

アクセス埼玉

ACCESS SAITAMA

10

2025.OCTOBER
NO.343

特集

米国トランプ政権の関税政策が与える影響
日本企業はどう向き合うべきか

リーダー☆インタビュー

工作機械の専門商社として、お客様の困り事をサポートいたします！
イワイ機械株式会社



イワイ機械株式会社の祝原社長（1列目中央）と本社従業員の皆さん（3名不在）

特集	1
米国トランプ政権の関税政策が与える影響 日本企業はどう向き合うべきか	
特集見たらプラスワン!	7
海外展開のご相談は「埼玉県海外展開サポートデスク」をご利用ください!	
リーダー☆インタビュー	8
イワイ機械株式会社 代表取締役 祝原 英俊 氏 工作機械の専門商社として、お客様の困り事をサポートいたします!	
公社会員紹介	10
(株)中家製作所 東京オフィスサービス(株) (株)増木工務店 (株)安藤螺子	
わが社のイチオシ	12
(株)プリケン	
簡単導入! 業務効率化に役立つツール	13
第7回 まずはメール作成の手伝いから! 生成AI活用術①	
改善っておもしろい!【応用編】	14
第7回 現場における“問題”とは? ~発生型と向上型~	
サーキュラーエコノミー便り	15
サーキュラーエコノミー普及セミナー報告	
これだけは知りたい! 税金の知識Q&A	16
エンジェル税制の概要	
みんなの広場	17
マレーシア投資開発庁【MIDA】のご案内	
information	18
○会員優待セミナー「離職防止につながる!トラブル事例から学ぶ労働法の基礎知識」 ○サーキュラーエコノミー事業者交流会 ○埼玉県臨床工学技士会セミナー・ニーズマッチング会 ○ジェンダー・イノベーションセミナー	
創業者紹介 創業・ベンチャー支援センター埼玉で起業した人・ひと・ヒト	19
(株)ハナシコム 水嶋 恵利那さん	
埼玉の造り手	20
Vol.49 (株)Y.craft	

広告

埼玉県信用保証協会

皆さまの資金繰りや事業のお悩みの解決をサポートします



埼玉県信用保証協会

当協会ホームページをご覧ください



令和6年度
シルバー派遣契約額全国1位!

シニアパワーを 活かしてみませんか

求人・人手不足
にお悩みの
事業主さまへ

公益財団法人いきいき埼玉
では、シニア世代の就業機会
確保のため「シルバー派遣
事業」を行っています。経験
豊富なシニアの力を皆様の
職場の課題解決に活用しま
せんか?

事務分野

- 一般事務
- 経理事務
- 受付案内業務
- データ入力業務

屋内外の一般作業

- 清掃 ● 軽作業各種
- 検査
- 梱包・包装・荷出し
- 製造業の検品や仕分け

サービス分野

- 調理補助
- 品出し・接客・レジ
- マンション管理

専門・技術分野

- 保育補助
- 介護補助
- 学習支援
- 自転車修理



公益財団法人 いきいき埼玉

(埼玉県シルバー人材センター連合)

〒362-0812 伊奈町内宿台6-26
県民活動総合センター内

お問い合わせは所在市町村のシルバー人材センターへ

TEL 048-728-7841 FAX 048-728-2130

米国トランプ政権の関税政策が与える影響 日本企業はどう向き合うべきか

日本貿易振興機構 (ジェトロ)

調査部米州課 課長代理 安東 利華



世界を震撼させたトランプ関税政策

2025年1月にドナルド・トランプ第2次政権が発足し、8カ月が経過した。トランプ政権は、経済活性化のための3本柱として、「国際貿易の再交渉（関税）」「減税」「規制緩和」を掲げるⁱ。

まず、一つ目の「国際貿易の再交渉」は、諸外国・地域に高関税を賦課することで、貿易赤字の改善と製造業の国内回帰を促すことを目的とする。2024年の米国の貿易赤字額(財・サービス)は1.2兆ドルに達しており、2022年に次いで2番目に高い水準となった。中国が貿易赤字額の約4分の1を占めて最大となり、EU(欧州連合)、ベトナム、メキシコがそれに続くⁱⁱ。また、2025年4月に相互関税が導入されるまで、米国の平均関税率(実行ベース)は3.3%と、世界的にみても低い水準を維持していたⁱⁱⁱ。このことからトランプ政権は、米国と諸外国・地域との貿易関係は互惠性(ごけいせい)に欠けると捉えており、米国が抱える貿易赤字は、貿易相手国・地域が賦課する関税や非関税

障壁が原因だとし、関税を賦課することで、その解決を図ろうとしている。

二つ目の「減税」は、トランプ第1次政権で導入された法人税や所得税などの「トランプ減税」^{iv}を恒久化することで、企業や個人の経済活動を活性化させることを目指す。

三つ目の「規制緩和」は、排ガス規制の緩和により火力発電によるエネルギー生産を拡大させることでエネルギー価格を抑えること、AIなどの産業分野において過剰な規制を撤廃することで、成長を促し、国際競争力の強化を図ることだ。

バイデン前政権は、気候変動対策を国家安全保障の中心的な課題と位置付け、2032年までに地球温暖化ガス(GHG)を2005年比で61%~66%削減する目標を設定したことをはじめ、2030年までに新車販売に対するクリーンビークル^vの割合を50%にする目標も掲げていた。これら政策に対しトランプ第2次政権は早くも規制緩和を発表している。

特に、関税政策については、世界に大きな混乱を巻き起こした。2月4日に不法移民とフェンタニルを含む合成麻薬の流入阻止を目的とし、国際緊急経済権限法（IEEPA）^{vi} を根拠に、中国（10%）、カナダ（25%）、メキシコ（25%）に対し関税が発動されたのを皮切りに、現在までに多数の関税を乱発（**図表1**）。同じくIEEPAを根拠に4月5日から全世界に対して発動された10%のベースライン関税や、とりわけ米国にとって貿易赤字額が高い69カ国・地域に対し賦課された10%～41%の追加関税は、世界の貿易秩序を揺るがす一方的な措置として、世界中から批判を浴びた。米国は世界最大の輸入国だ。2024年の米国の輸入額（財・サービス）は前年比6.5%増の4.1兆ドルとなり、データが確認できる1980年以来、過去最高となった。米国の旺盛な内需は、世界経済を支える存在であるだけに、相互関税が世界のビジネス

スに与える影響は甚大だ。ジェットロが2025年5月27日～6月13日に、534社を対象に実施した米国関税措置に関するアンケート調査においても、米国関税措置のうち、影響を懸念する回答が最も多かったのは、相互関税・ベースライン関税となった（68%が「影響ある」「今後（影響が）出る可能性がある」と回答）。

なお、相互関税導入の発表から、諸外国は米国との関税交渉に奔走し、現時点^{vii}では日本を含む7カ国が大規模な対米投資と米国産品への関税撤廃・軽減を条件に、米国との関税引き下げ合意に至っている。

米国経済への影響：個人消費や労働市場の減速が表面化

トランプ政権による関税措置は、米国の経済成長にどのような影響を与えているのか。まず、米

図表1 第2次トランプ政権で発動した追加関税措置等一覧

根拠となる通商法	対象国・地域(IEEPA)/品目(232条)	適用理由	関税率	現状の関税率の適用日
国際緊急経済権限法(IEEPA)	全世界	貿易赤字の是正 相手国の関税・非関税障壁削減	10%	4月5日～
	69カ国・地域(9月10日時点)	貿易赤字の是正 相手国の関税・非関税障壁削減	10%～41% ※日本は15%(注1)	8月7日～ 9月16日～(日本)
	カナダ	不法移民・合成麻薬(フェンタニル)の流入阻止	35% ※USMCAの原産地規則を満たせば適用除外	8月1日～
	メキシコ	不法移民・合成麻薬(フェンタニル)の流入阻止	25%(注2) ※USMCAの原産地規則を満たせば適用除外	3月4日～
	中国	合成麻薬(フェンタニル)の流入阻止	20%(注3)	3月4日～
	ブラジル	人権侵害、安全保障上の懸念	40%	8月6日～
	インド	ロシア産石油の輸入	25%	8月27日～
	ベネズエラ産原油を輸入する国・地域の原産品(注4)	犯罪者流入など安全保障上の懸念	25%	4月2日～
通商拡大法232条	自動車	国家安全保障上のリスク	25%(注5) ※日本は15%(注6)	4月3日～ 9月16日～(日本)
	自動車部品			5月3日～ 9月16日～(日本)
	鉄鋼・アルミ・派生品			6月4日～
	白物家電			6月23日～
	銅製品			8月1日～
	半導体、医薬品、木材、中・大型トラック、重要鉱物、航空機・航空機部品、ポリシリコン、ドローン、風力タービン・同部品	調査中		

注1：一般関税率(MFN税率)を含む15%。ただし、MFN税率が15%以上の場合は、MFN税率が相互関税率となる。8月7日まで遡って余剰に支払われた分の関税は還付される。

注2：8月1日より30%に引き上げられる予定であったところ、90日間の適用延期中

注3：IEEPA関税のほか、現時点では10%のベースライン関税が適用中。24%の上乗せ分は11月12日まで適用延期中

注4：現時点で対象国無し

注5：USMCAの原産地規則を満たす場合、非米国産部品の価格にのみ追加関税が賦課。部品については猶予期間があり、現時点ではUSMCAの原産地規則を満たしている限り無税

注6：一般関税率(MFN税率)を含む

出所：米政府発表に基づき作成

国の実質GDP成長率をみると、2025年第1四半期は0.5%減となり、3年ぶりにマイナス成長となった。関税発動前の駆け込み需要で輸入が大幅に増えたことが要因だ。その反動で、第2四半期は純輸出が増加し、GDPは3.3%増と大きく拡大した。

一方、米国経済には陰りも見え始めている。第2四半期の民間需要の強さを示す民間国内最終需要は1.2%増にとどまり、2023年以降で最も低い伸びとなった。米調査会社コンファレンス・ボードが発表した8月の消費者信頼感指数^Ⅷは、前月の改定値(98.7)から1.3ポイント低下し97.4となった。

労働市場にも減速がみられる。7月および8月の失業率は2カ月連続で上昇した（7月は前月から0.1ポイント上昇し4.2%、8月は4.3%）。また、労働統計局は8月1日に、5月および6月の非農業部門の新規雇用者数を大幅に下方修正した。特に、6月の非農業部門の新規雇用者数は2020年12月以来初の減少となる1万3,000人減へと改訂された。7月および8月の非農業部門の新規雇用者数も、市場予測を大きく下回り、10万人を割る低い伸びにとどまった。トランプ関税は消費者マインドの減退、労働市場の減速という形で表面化しつつある。

労働市場の悪化で利下げ観測が強まる

新型コロナウイルスによるパンデミック以降、2022年6月に9.1%まで到達した消費者物価指数(CPI)は、2024年9月に2.4%まで下落した。物価高が沈静化したことで、5.25%～5.50%まで引き上げられた政策金利は、2024年は9月、11月、12月と3回にわたり4.25%～4.50%まで引き下げられた。その後、さらなる利下げが進むと思われたが、関税によるインフレ圧力とトランプ新政権の不確実性を理由とし、米国連邦公開市場委員会(FOMC)は、政策金利を据え置いていた。

一方、利下げに対し慎重な姿勢を見せていたパ

ウエル連邦準備制度理事会(FRB)議長は、8月22日に開催されたジャクソンホール会議において、雇用リスクが高まる場合は、政策スタンスの調整は正当化されるかもしれないと述べ、政策金利の引き下げを示唆した。これにより、米国市場では利下げ観測が一気に高まった。

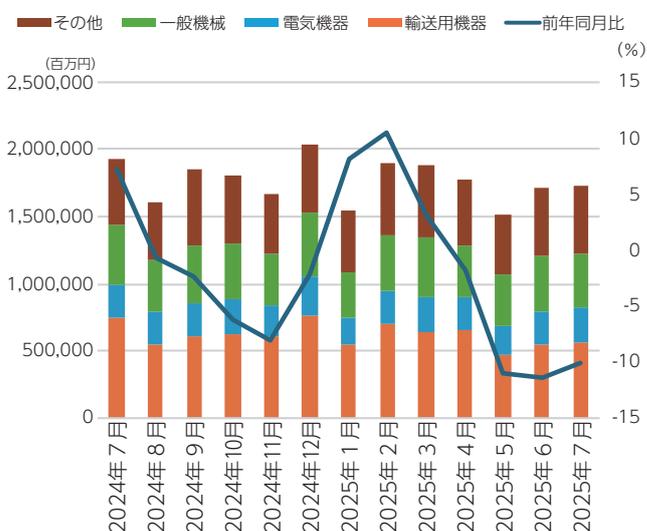
日米合意で関税引き下げも、自動車産業への影響は甚大

2024年の対米輸出額は、前年比5.1%増の212兆9,478億円。国・地域別にみると、米国は日本にとって最大の輸出相手国だ。しかし、関税の影響で2025年4月～7月の対米輸出額は、4月期連続で減少している。品目別にみると、特に自動車の輸出額減少の影響が大きい(図表2)。

米国は日本産自動車の最大の輸入国であり、日本国内で生産される乗用車の約4割が米国へ輸出されている。2024年は日本から137万台の乗用車が輸出された。それ故に1962年通商拡大法232条^Ⅹを根拠に自動車・同部品に対して発動された25%の関税は、日本の自動車メーカーにとって大きな痛手となった。

7月22日の日米合意を経て、日本に対する関税率は、一般関税率(MFN税率)を含め15%まで引き下げられた^Ⅹ。ゴールドマン・サックス証券の

図表2 日本の対米輸出額と対前年同月比



出所:財務省貿易統計から作成

試算によると、この引き下げにより、2026年3月期に日本車7社合計での関税影響額が3兆4,700億円から1兆8,900億円に縮小するという。だが、カナダやメキシコに対しては、依然として25%の関税が賦課されている状況だ。日系自動車メーカーは近年、米国・カナダ・メキシコ協定（USMCA）の恩恵を生かし、労働賃金が相対的に安価なメキシコやカナダにおいて、米国市場向けの生産も拡大していた。現在適用されている救済措置として、USMCAの原産地規則を満たしていれば、非米国産部分に対してのみ25%の関税が賦課されるが、依然として関税負担は大きい。

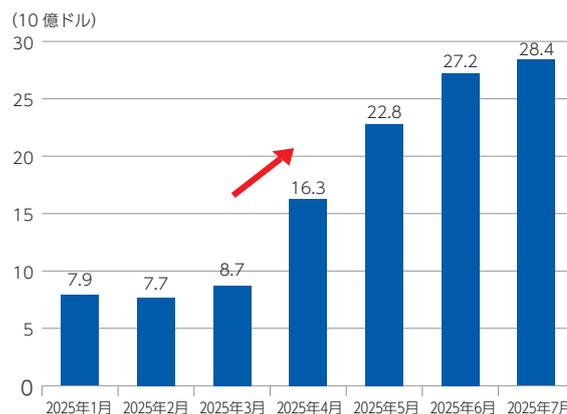
米ドル・円の為替相場の行方も懸念される。1985年のプラザ合意以来の歴史的な円安^xに支えられ、15%の関税が賦課された状態でも、日系自動車メーカーは黒字ラインを維持してきた。ただし、米国の物価高が一服し、雇用減退が表面化すると、米国の政策金利は引き下げが進むことが予想される。日米の金利差が生じれば、おのずと円高に振れることが予想される。円安の状況下では関税によるコスト増をサプライチェーンの見直しなど自社の努力によりある程度吸収ができていたところ、円高が進めば、自社の努力だけでは立ち行かなくなる可能性もある。そうなれば、顧客への価格転嫁も視野に入れる必要が出てくるだろう。

ジェットロが実施した米国関税措置に関するアンケート調査においても、追加関税への現実的な対応策として「顧客への価格転嫁」(40.5%)を挙げる回答が最多であった。また、「米国以外の国・地域への販路開拓」(24.2%)との回答も多く上がった。

関税は長期化する恐れ

関税はいつ終息に向かうのか。4月に相互関税が導入されてから、米国の関税徴収額は右肩上がり増加している(図表3)。7月時点で関税による累積徴収額(2024年10月～2025年7月末)は1,358億ドルに到達した。ベッセント財務長官は、

図表3 米国の関税徴収額の推移



注：還付金額を含む総収入
出所：米財務省の統計より作成

2025年通年では、税収額は3,000億ドルを大きく超える見込みであると発表した。

一方、米国議会予算局(CBO)は、7月4日に立法化された2026会計年度歳出法「大きく美しい一つの法案(OBBB)」^{xii}によるトランプ減税の恒久化により、今後10年間で連邦政府の財政赤字は、3.4兆ドル増加すると試算する。関税はトランプ減税を恒久化するための貴重な財源となり得るため、党派を超えて支持される可能性が高い。相互関税を含むI E E P A関税を巡っては、2025年5月に国際貿易裁判所(CIT)が無効であるとの判決を下しており、8月29日に連邦控訴裁でもITCの判決を支持する判断が下された。トランプ大統領は今回の判決について「関税が撤廃されれば、国家にとって大災害だ」と述べ、上告する意向を示した。仮に、最高裁で無効の判断が下された場合でも、トランプ政権は別の通商法を根拠として関税を継続させることが予想される。よって、米国向けにビジネスを行う企業は、関税が長期化することを念頭に、戦略を立てる必要があるだろう。

関税による負担は低・中間所得層に集中

国際通貨基金(IMF)は2025年7月に発表した世界経済の見通しの中で、米国の2025年の実質GDP成長率は2024年の2.8%から1.9%に減速するとした。2026年については、「大きく美しい一つ

図表4 IMFによる世界経済見通し
(23年~24年:実質GDP成長率、25年~26年潜在成長率)

	2023年	2024年	2025年(予測)	2026年(予測)
世界	3.5	3.3	3.0	3.1
A S E A N	4.1	4.6	4.1	4.1
E U	0.7	1.2	1.3	1.4
米国	2.9	2.8	1.9	2.0
カナダ	1.5	1.6	1.6	1.9
ドイツ	-0.3	-0.2	0.1	0.9
フランス	1.6	1.1	0.6	1.0
イタリア	0.7	0.7	0.5	0.8
日本	1.4	0.2	0.7	0.5
英国	0.4	1.1	1.2	1.4
中国	5.4	5.0	4.8	4.2
インド	9.2	6.5	6.4	6.4

出所: IMF世界経済見通し(2025年7月)
GDPは季節調整済み
A S E A N=東南アジア諸国連合、E U=欧州連合27カ国
青枠はG7加盟国

の法案(OBBB)による法人税制の優遇措置により企業投資が促進されることで、2.0%へとやや加速すると予測した。トランプ政権による不確実性がありつつも、G7加盟国と比較して、米国は高い成長率を保っている(図表4)。

米国の株式市場もまた好調に推移を続ける。4月5日に相互関税の導入が発表されると、株式相場は大きく反応し、ダウ平均株価やスタンダード・アンド・プアーズ500種(S&P500)など米国の主要株が急落した。その後、8月1日まで上乘せ分の相互関税の適用延期が決定されたことで、株式相場は持ち直した。その後も、対中貿易摩擦の激化や労働市場の減速など、株式相場が下落する局面もあったが、そのたびに持ち直し、好調に推移している。S&P500種指数は8月に5回も過去最高値を記録したほか、NYダウも8月に最高値を記録した。米国経済は二極化が進む。米国の家計資産における所得階層別シェアを見ると、所得上位10%が家計資産の6割を占めている。これ

ら富裕層にとっては、株式や投資信託のシェアが資産構成の大部分を占めるため、トランプ関税による影響は極めて低いとみられる(図表5)。

他方、トランプ関税による低所得層や中間所得層への影響は大きい。米国税制・経済政策研究所(ITEP)の調べによると、収入に対する増税率は所得が低い層ほど大きくなる見込みであり、所得下位20%の負担率は所得上位1%と比較して3倍以上になるという^{xiii}。また、OBBB法で盛り込まれた低所得層向けの医療保険制度であるメ

図表5 米国家計資産に占める所得階層別の割合および資産構成比(%)

	所得階層					
	上位 0.1%	上位 0.1~1%	上位 1~10%	上位 10~50%	下位 50%	
家計資産に占める割合	12.5	16.0	34.6	31.8	5.6	
資産構成比	不動産	8.6	16.2	23.6	38.5	48.4
	耐久消費財	2.9	1.4	2.8	6.2	19.7
	株式や信託投資シェア	49.6	43.5	28	9.7	4.9
	確定給付型年金の受給権	1.3	3.2	11	16.4	4.8
	確定拠出型年金の受給権	0.9	5.2	10.1	9.8	6.6
	個人事業	19.5	13.9	7.9	4	1.7
	他の資産	17.1	16.6	16.6	15.5	13.8

※データは25年第1四半期時点
出所: 米連邦準備制度(FRS)のデータより作成

デイケイドや補助的栄養支援プログラム（フードスタンプ）の適用厳格化、学生ローンの強制回収もさらなる支出増を招くだろう。今後、低所得層・中間所得層の可処分所得が減少することで、消費減退と内需の落ち込みが表面化し、景気後退が引き起こされる可能性は無視できない。

不確実性への備え、情報収集の強化が重要

最後に、トランプ政権下で日本企業がどう米国市場と向き合うべきか考察する。

トランプ政策の不確実性は大きな懸念材料であるものの、先進国の中でも高い成長率、旺盛な消費市場を有する米国は、日本にとって変わらず重要な市場だ。

対米ビジネスを行う日系企業からは、「関税対策のため、米国内での生産拡大を検討するも、サプライチェーンの移管には数年かかるため、トランプ政権下で大規模な生産拠点の変更は難しい」「米国も人手不足が深刻化しており、優秀な人材確保が難しい」といった声も聞かれる。米国内での生産拡大は、投資に見合うリターンが見込めるか、慎重な判断が求められる。

また、日米の金利差が縮まれば、円高が進むことになり、関税分の損失をどう消化するかが課題となる。取引先と値上げに向けた価格交渉も必要になるだろう。

トランプ政権がいつ、どのような政策を打ち出すかを予測することは難しい。不測の事態に備えるため、情報収集を強化し、サプライチェーンなどの見直しによるコスト削減を進め、必要に応じて、顧客への価格転嫁などの対策を講じていくことが重要とされる。



- i 出所：「ウォールストリート・ジャーナル」紙（2025年5月4日）へのベッセント財務長官による寄稿。
- ii 2025年5月20日付けジェトロ・ビジネス短信

「2024年は輸出入とも過去最高、貿易赤字が拡大（米国）」。

- iii 出所：WTO「World Tariff Profiles 2024」。日本の平均関税率は、3.7%、カナダは3.8%、メキシコは7.4%、中国は7.5%。
- iv 2017年にトランプ第1次政権が成立させた減税・雇用法（通称、トランプ減税）では、法人税は35%から21%に引き下げられ、所得税は最高税率が39.6%から27%に引き下げられた。なお、個人税収に関する減税措置の多くは2025年末に失効する予定であった。
- v バッテリー電気自動車（BEV）、プラグインハイブリッド車（PHEV）、燃料電池車（FCV）の総称。
- vi 国際緊急経済権限法（IEEPA）は、国家の緊急事態の存在を宣言することで、事前調査による決定を待たずに大統領権限による関税の発動が可能となる。
- vii 2025年9月8日時点、合意済み国は、英国、ベトナム、インドネシア、フィリピン、日本、EU、韓国。
- viii 毎月5,000世帯に対して現状の景気や雇用情勢、半年後の見通しに関するアンケート調査を行い、その結果をもとに消費者マインドを指数化したもの。
- ix 1962年通商拡大法232条では、特定の品目の米国への輸入が、米国の国家安全保障に脅威を与えていると判断された場合に、大統領の決定で関税など輸入制限措置を採ることが可能。ただし、措置の実施までには一定の調査期間が必要となる。
- x 2025年9月16日より修正された税率が適用される。
- xi 経済協力開発機構（OECD）によると、2024年のドル・円為替レート（年平均値）は151.37円。円安・ドル高を是正するために先進5カ国（G5）による協調介入が行われた1985年のプラザ合意以来の水準。
- xii トランプ減税恒久化のほか、バイデン前政権時に導入されたインフレ抑制法（IRA）に基づく電気自動車（EV）普及に向けた各種税額控除の見直しやAI規制の凍結などが盛り込まれた。
- xiii 米国税制・経済政策研究所（ITEP）「トランプ関税による影響」

JETROと公社では、海外ビジネスに関するご相談を受け付けています。ぜひ、ご利用ください。

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)



ジェトロ埼玉

検索

海外ビジネスのことなら、ジェトロにご相談ください。

- 海外の経済・貿易情報を知りたい
- 海外取引先を開拓したい
- 貿易、投資について相談したい
- 海外進出を実現したい

詳しくはジェトロ埼玉にお声掛けくださいませ！

〒330-8669埼玉県さいたま市大宮区桜木町
1-7-5 ソニックシティビルB1F
(JR大宮駅西口から徒歩3分！)
TEL: 048-650-2522
E-mail: STM@jetro.go.jp
受付時間: 平日 9~12時、13~17時

といった、各種のご要望に合わせた支援メニューを取り揃えてお待ちしております。

特集見たら
プラスワン！



海外展開のご相談は

「埼玉県海外展開サポートデスク」をご利用ください！

https://www.saitama-j.or.jp/trade_supportdesk



昨今、海外展開に関心を持つ中小企業が増えています。しかしながら、いざ第一歩を踏み出そうとすると、輸出入に関わる複雑な手続きや契約条件、現地企業との商談の進め方など、不安や疑問は尽きません。

公社が設置している「埼玉県海外展開サポートデスク」では、海外実務の経験豊富な専門家が、海外マーケティングのノウハウや戦略構築、海外市場への販路開拓、展示会出展や越境ECの活用など、幅広い内容のご相談に対応しております。

また、ジェトロ埼玉など支援機関と連携し、企業の海外展開を計画段階から伴走型でサポートするなど、海外市場への販路拡大に向けた取り組みを力強く後押しします。

海外展開に関するお悩みがございましたら、ぜひお気軽にご相談ください。

【費用】 無料

【相談方法】

- Web申し込みフォームでの申し込み
https://www.saitama-j.or.jp/trade_supportdesk
- 電話による申し込み (TEL 048-647-4086)



問合せ先 公益財団法人埼玉県産業振興公社
埼玉県海外展開サポートデスク

TEL 048-647-4086

Email sbcs@saitama-j.or.jp

イワイ機械株式会社 代表取締役 ^{いわいはら ひでとし} 祝原 英俊 氏

100億宣言 取組中



所在地 上尾市緑丘2-7-19
 代表者 代表取締役 祝原 英俊 氏
 事業内容 工作機械・電気加工機・鍛圧機械・
 ロボット・周辺機器の販売および
 アフターサービス
 資本金 4,100万円 従業員数 40名
 TEL 048-772-8211
<https://www.iwaikikai.co.jp>

「お客様のためになることをやっていかなければ長続きしない」との考えから、“利他の精神”を重んじる祝原社長

工作機械の専門商社として、お客様から高い信頼を得ている同社の祝原社長に話を伺いました。

★100億宣言とは何でしょうか？

祝原 100億宣言とは、中小企業庁と独立行政法人中小企業基盤整備機構によって推進されているプロジェクトで、中小企業自らが売上高100億円を目指すという計画と取り組みを宣言するものです。当社も6月に宣言し、2031年の目標達成に向けて、全社一丸となって取り組んでいます。

★貴社の概要について、教えてください。

祝原 NC旋盤やマシニングをはじめとした各種工作機械や周辺装置の販売、さらにアフターサービスまで手掛ける専門商社です。

1991年、私と妻、社員1名の3人で事業をスタートしました。それまで勤めていた会社では営業所長として工作機械を販売していましたから、「独立してもやっていける」という気持ちはありました。しかし、やはり独立は人生の大きな岐路でし

たので、家族や社員の生活を背負うという強い覚悟が必要でした。

現在は上尾市の本社のほか、高崎市、宇都宮市、八王子市に営業所を構えています。地域に密着しながらお客様の課題に応えることで信頼を築いてきました。今後もこの姿勢が変わることはありません。

★大切にしていることは何でしょうか？

祝原 工作機械は高額な設備であり、導入を検討されるお客様は慎重かつ悩まれます。お客様が納得した上で購入していただくよう、機械商社としての的確な情報提供と丁寧で誠実な対応を心掛けています。さらに、購入した機械を効率よく使っていただくため、お客様向けに生産技術セミナーや、NCプログラミングの基礎を学べるNCスクールを毎月無料で開催しています。

また、従業員も週1回のメーカー勉強会で商品知識や最新の加工技術を学び、常に最適な提案ができる体制を整えています。300社を超える取引メ

工作機械の専門商社として、お客様の困り事をサポートいたします！



毎週のメーカー勉強会



月1回 無料開催のNCスクール



展示機

メーカーから最も適した機械を提案するためには、勉強会による情報収集は不可欠なものです。

新品機械に限らず、中古機や専用機まで柔軟に対応しており、補助金活用のアドバイスも行い、投資効果を最大化する支援を行っています。

★リピート率80%の^{ひけつ}秘訣を教えてください。

祝原 “お客様の立場になって考える”この姿勢を大切にしてきたからではないでしょうか。提案した機械が本当にお客様の目的に合っているか、ご要望に答えられているかを常に意識してきました。販売したら終わりではなく、定期的にお客様へ訪問して導入した機械が十分に活用されているかを確認します。こうした継続的なサポートや、きめ細やかなアフターフォローが信頼につながっているのだと思います。

さらに、各メーカーとの強固なネットワークにより、いち早い情報のお届けや迅速なトラブル対応を行ってきました。通常であれば時間のかかるケースも、メーカーと築いてきた太いパイプを生

かしてスピーディーに解決できるのは当社ならではの強みです。リピート率80%という数字は、お客様からいただいた信頼の証しであり、これまでの取り組みが間違っていなかったことの実証だと考えています。

★今後の展開・抱負は

祝原 売上高100億円の達成に向けては、課題を整理し、成長戦略を定めることが不可欠です。目標を目指すに当たり、今後さらに省人化による設備投資の需要が高まる製造業に対して、生産効率向上につながる工作機械を積極的に提案していきます。同時に、社内の環境整備を進め、従業員が安心して長く働ける職場をつくり、待遇改善にもつなげていきます。

少子高齢化が進む日本において、製造業を活性化させることは社会的な使命だと考えています。「お客様」「従業員」「地域」三方が豊かになる社会の実現を目指し、次の世代に誇れる企業へと成長していきたいと考えています。

(敬称略)

株式会社中家製作所

信頼の切削技術をもとに、設計・加工・組み立てまで一貫サポートします

山梨県中巨摩郡昭和町築地新居
1641-8

TEL 055-275-5533

資本金 2,500万円

従業員数 132名

■事業内容

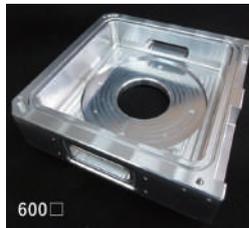
- 切削加工事業
- 装置の設計、製作、組み立て事業

■ 1962年に創業し、半導体製造装置、航空宇宙関連などの精密金属加工を中心に、各種装置の設計、製作をしています。60年以上蓄積した確かな技術の機械加工をもとに、設計から加工・組み立てまで一貫して対応します。さらなる技術向上・設備増強に力を注ぎ、安心できる技術と柔軟な提案で、お客様の“こうしたい”に応える体制を整えています。

株式会社 中家製作所



<https://www.nakayass.co.jp>



東京オフィスサービス株式会社

法人名刺のWEB発注はお任せください！

さいたま市南区白幡 4-11-19

TEL 048-872-2015

資本金 6,000万円

従業員数 63名

■事業内容

- 法人向け名刺の制作、印刷
- 各種印刷物の企画、製作、印刷
- 名刺管理・オンライン名刺サービス

■ 1978年に創業し、法人向け名刺と各種印刷サービスを専門に提供する印刷会社です。自社一貫体制により、制作から印刷、発送まで、低コストかつ柔軟な対応が可能、スピード納品を実現しています。さらに、名刺管理・オンライン名刺サービス「PRINTBAHN PLUS（プリントバーン プラス）」を展開し、高精度OCRによるデータ化や検索、共有、クラウド連絡帳など便利な機能で、名刺業務をトータルに支援しています。

安心・信頼の証！取引社数3,800社以上！年間150万箱出荷（グループ全体）

法人向け名刺印刷サービス

法人名刺の取引企業 No.1

- ✓ WEB発注のみで簡単発注最短即日発送
- ✓ 繁忙期（人事異動期）にも強い自社印刷システム
- ✓ オフセット印刷、デジタル印刷も対応可
- ✓ 窓口から製造業務まで自社完結してるから安い
- ✓ 各種認証資格を保有。個人情報保護も安心



<https://tos.tokyo.jp>

東京オフィスサービス株式会社
TMC 東京名刺センター

株式会社増木工務店

ミライへつなぐ 暮らしの種まき。

新座市野火止 3-10-5 2階

TEL 048-477-3250

資本金 4,000万円

従業員数 11名

■事業内容

- 一般建築、工事請負およびその施工
- 建築設計および設計監理
- 不動産業務

■住宅や木造施設建築、リノベーション等を地域に密着して行っている会社です。「住まいづくり相談会」や体験会、見学会を定期的を開催し、より良い住まいづくりをサポートしています。「土を残して、緑を植える」「価値ある建物を後世に繋ぐ」という二点を大切に、環境に優しく、住む人に寄り添った建物をご提案しています。「住まい手」や「つくり手」だけでなく、地域の人たちを魅了するものづくりを続けていきます。



<https://www.masuki-koumuten.com>



株式会社安藤螺子

部品製造のプロフェッショナル

比企郡小川町大塚556-2

TEL 0493-72-0286

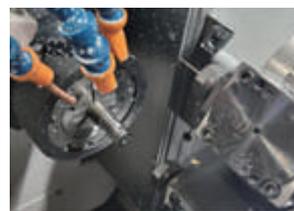
資本金 2,400万円

従業員数 80名

■事業内容

- 建設機械用油圧大型・中型部品の製造
- バストラック用部品、乗用車用部品の製造

■乗用車のエンジン、ステアリング、ブレーキ等の関連部品、建設機械用の油圧バルブ、産業用ロボット部品、半導体部品など、さまざまな部品を製造している会社です。生産数は、1個から大量生産まで柔軟に対応できます。熱処理や表面処理まで一貫して行うことにより、安心かつ高品質な部品を実現しています。1938年の設立以来、時代のニーズに応えるため、新技術の導入による生産体制の構築や企業改革を続けています。これからも全社員の力を結集してものづくりの未来に貢献します。



<https://www.ando-rashi.co.jp>



顧客向け工場見学会風景



家族向け工場見学会用に製作した飛行機と名刺基板
ふじみ野市小学生に寄贈した定規

●プリント配線基板の試作

大手電機・電子部品メーカーの顧客を中心とした、主に研究開発用の小ロット、多品種の短納期試作基板を製造しており、多様化するニーズや技術の向上に対応すべく、積極的な設備投資も行っています。

●地域貢献を目指して

毎年、100社を超える顧客や学生の方々が基板の製造工程の見学に来社しますが、この夏、初めて社員の家族向け工場見学を開催しました。

地域に根ざした活動としては、ふじみ野市主催のロードレース大会や入間東部地区の駅伝大会の参加および協賛、市内の新小学一年生への入学祝いとして「基板の端材で製作した定規」の寄贈を行っています。

企業から一言

家族向け工場見学会の経験を生かし、今後は、近隣住民の方々向け工場見学会の企画も検討しております。率先した社会貢献活動等により、社外交流を深め、地域の皆様に愛される企業を目指します。

所在地 ふじみ野市亀久保 1623-3
代表者 代表取締役社長 田中 信也 氏
事業内容 プリント配線基板の設計・製造

資本金 5,550万円 従業員数 100名
TEL 049-278-5050 創業 1977年
<https://www.priken.co.jp>



第7回 まずはメール作成の手伝いから！ 生成AI活用術①

株式会社ワズ・ワン 代表取締役 古澤 登志美

日々の仕事で欠かせないメール。お礼の文面や依頼の文章を考えるのに、意外と時間を取られてしまうことはありませんか。しかも、いざ書き始めると「いつも同じ表現になってしまう」と、悩む方も少なくありません。

そんなときに役立つのが「生成AI」です。ChatGPTやMicrosoft Copilotなどを使えば、簡単にメール文のたたき台をつくることができます。

A I が提案する“文案のたたき台”

生成AIは数秒で文章を提案してくれます。例えば、次のように入力すると…

【打ち合わせ日程調整のお願いメールを下書きしてください。10月12日 10:00-17:00 10月14日 10:00-17:00 実施方法はオンライン、所要時間は1時間程度です。上記のどこかでお願いしたい旨を伝えたいです。】

打ち合わせ日程調整のお願いメールを下書きしてください。10月12日 10:00-17:00 10月14日 10:00-17:00 実施方法はオンライン、所要時間は1時間程度です。上記のどこかでお願いしたい旨を伝えたいです。

承知しました。以下は、オンライン打ち合わせの日時調整をお願いする丁寧なメール文の下書きです。所要時間や候補日を明確に伝えつつ、相手のご都合も尊重する構成になっています。

件名：オンライン打ち合わせ日程のご調整のお願い

株式会社〇〇
〇〇部 〇〇様

いつも大変お世話になっております。
株式会社ワズ・ワンの古澤登志美です。

このたび、〇〇に関する打ち合わせにつきまして、日程のご調整をお願いしたくご連絡差し上げました。

オンラインにて、所要時間は1時間程度を予定しております。
誠に恐れ入りますが、下記いずれかの日程のうち、ご都合のよろしい時間帯がございましたらお知らせいただけますでしょうか。

- ・ 10月12日（木）10:00～17:00の間
- ・ 10月14日（土）10:00～17:00の間

もし上記日程が難しい場合は、別途ご希望をお伺いし、可能な限り調整させていただきます。

お忙しいところ恐縮ですが、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

株式会社ワズ・ワン
古澤登志美

ご希望の打ち合わせ内容や相手との関係性に応じて、さらに調整も可能です。必要があればお知らせください。

すると、「いつもお世話になっております」や「何卒よろしくご依頼申し上げます」といった言葉を組み合わせた文案が提示されます。

さらに「もっと柔らかく」「堅苦しくない感じで」などと追加で伝えると、調整された文章を返してくれます。

そのまま使うのはNG

ただし、出力された文章をそのままコピーするのは避けましょう。内容が事実と異なっていたり、普段自分では使わないような言い回しになっていたりすることもあるためです。あくまで「たたき台」として受け取り、自分の言葉で整えることが大切です。

また、AIに送信する内容にも注意が必要です。生成AIには与えられた情報を自らの学習に活用する仕組みがあるため、顧客名や金額など社外秘の情報は絶対に送信しないようにしましょう。入力するのは一般的な状況のみとし、具体的な部分の仕上げは人が行うことが安心して使うための基本です。

A I が提案する“文案のたたき台”

まるで人が一緒に考えてくれるかのような文章を一瞬で作出し、圧倒的に生産性を高めてくれる生成AIですが、操作はとてもシンプルです。パソコンやスマホからChatGPTやCopilotを開き、「〇〇のメールを作成してください」とお願い文を入力、送信だけです。この文のことを「プロンプト」と言います。プロンプトを上手に使うと、生成AIがどんどん便利になります。最初はシンプルなプロンプトでもいいので、とにかくたくさん使ってみることが、上達への早道です。初めての方は、以下のようなプロンプトから試してみるのもいいでしょう。

プロンプト例

「セミナー参加者に送るお礼メールを短く作ってください」
「展示会の案内メールを200字程度で作ってください」
（作られたメールに対して）「もっと柔らかい表現にしてください」

まとめ

生成AIは「代筆してくれる人」ではなく、「一緒に考えてくれる相談相手」。文章に悩む時間を減らすことで、本質的な業務に注力できるようになります。まずはメール作成から、気軽に活用を始めませんか。



You Tube動画
初めての生成AIにはWindows Copilotがお勧め！メールの作成を手伝ってもらおうには
<https://youtu.be/Jp2zUFGicxM>

第7回 現場における“問題”とは？～発生型と向上型～

株式会社柿内幸夫技術士事務所 所長 柿内幸夫

私には40年間にわたって、ほぼ毎日読み続けている読み物があります。日本経済新聞朝刊の最終面の『私の履歴書』です。大きな業績を残した経営者や政治家、ノーベル賞受賞者、俳優、歌手、オリンピックのメダリストなど、各界の有名な方々がひと月にわたり自身の半生を語ります。すべての方が山あり谷ありの苦難を乗り越え、成果を上げています。私はその理由の多くが、彼らが厳しい状況に対して常に問題意識を持って向かい合い続けたことにあると感じています。そして、この問題意識を持つことは製造業においても、非常に大切だと確信しています。

現場で改善をしていると、「この現場の問題は何ですか？」という問いに対して、職長から「特に問題はありません」と、返ってくる場合があります。しかし、この激しい変化の時代に、本当に「問題がない」職場などあるのでしょうか。なぜこのようなことが起きるのでしょうか？ こうした背景には「問題」の捉え方の違いがあるように思います。

私は問題を「発生型問題」と「向上型問題」の二つに分けています。

発生型問題とは、品質不良や納期遅延、設備の故障や災害など起きては困る問題であり、起きてしまった問題です。発生すれば、すぐに関連部門が現場に集まって対応が行われます。先ほどの職長はこの発生型問題は起きていないという意味で「特に問題はありません」と、答えたのです。

もう一つの向上型問題は、実行したら成果が出るのにもかかわらず、やらずに後回しにしている状況であり、やれば確実に生産性は向上するという問題です。ほとんどの方は問題というと、発生型問題のことを頭に浮かべますが、向上型問題にも注意を向ける必要が大いにあります。

発生型問題は、いくら対応しても基本的には現状復帰がゴールであり、進歩、向上には結び付きません。それに対し、向上型問題を解決すれば、現状をさらに良くしますので、会社経営に大きく貢献する

ことになります。しかし、緊急性が低いため、他部門が関与することは少なく、対応は担当部署任せになりがちです。

例えば、製造部門に「生産性向上5%、品質不良半減」といった目標が与えられていても、製造部門だけでできることは限られており、他部門からの支援や協力がなければ、完全達成できない可能性が高いです。設備の調子が落ちているにもかかわらず、現場の人が何とか、だましまし使い続けている例もあります。本来であれば、設備担当者がすぐに修理し、さらに性能向上にもつながるはずなのに、それが行われず放置されているのです。みんなでやればすぐできることが、一部門だけだといつまでたってもできないことは多いのです。向上型問題は協力して取り組むことで、求められる成果に結び付きます。

私たちは変わり続けなければ、あっという間に取り残されてしまいます。「あるべき姿」や「なりたいたい姿」が見えていながら、まだそこに届いていない。それこそが今の問題です。「特に問題はありません」という言葉の裏には、目先の出荷や作業に追われ、将来への視点を見失っている現実があるのではないのでしょうか。

これからの時代、私たちが取り組むべきは、生産性向上にとどまらず、デジタル化、新商品、新サービス、新市場の開拓など、新たな挑戦です。向上型問題への積極的な取り組みをこれからも続けていきましょう。





サーキュラーエコノミー普及セミナー報告

<https://www.saitama-j.or.jp/junkan>



サーキュラーエコノミー推進センター埼玉のコーディネーターの大澤英明です。今月の「サーキュラーエコノミー便り」では、7月9日に埼玉県産業技術総合センター（SAITEC）北部研究所と共同開催したサーキュラーエコノミー（CE）普及セミナーについて、お伝えします。

■基調講演

東京大学大学院工学系研究科の木見田特任准教授の講演では、CEのビジネス



機会（調達コスト削減、ボリュームゾーンへの参入、価格競争からの脱却、価値創造）の新たな創出の一例として服装のサブスク事業を行うアパレルメーカーを紹介。一見すると共働き、子育て世代の女性をターゲットとした服装のサブスク事業は利益相反するよう見えますが、顧客の志向、市場情報等のデータが収集可能となり、ニーズにあった製品開発につながることから積極的に参画。需要家、アパレルメーカー、CE事業者の「三方よし」の関係が構築されていることが強く印象に残りました。

■取り組み事例発表

株式会社日伸精工（朝霞市）は、金属部品製造を行う過程で生じる端材を活用したキーホルダー、クリップ、置き時計製品等のアップサイクル製品を生み出すに至った経緯や、どのように自社の強みを生かしたかについて、紹介しました。会場では、CEセンター関係者も同社のクリップをシャ



CEセンター埼玉のロゴと埼玉県を組み合わせモチーフしたクリップ



企業のロゴマークをモチーフにしたクリップ



エゴマ搾油後のエゴマ殻を用いたポリリから香り袋を試作



ツの胸ポケットなどに装着させていただきました。

SAITEC北部研究所からは食のCE事例として、同センターが技術支援を行った5社の未利用食料、食品の活用に関する取り組みが紹介されました。

未利用食料、食品残渣の成分分析検討を通じ、成分の機能性から健康食品、サプリメント等に利用できる可能性が示されました。

講演後、実際の商品や試作品を展示し、来場者に手に取っていただき、講演者を交えての交流会を行いました。



問合せ先 サークュラーエコノミー推進センター埼玉
TEL 048-711-9906

広告



まっすぐ、あなたへ。
埼玉縣信用金庫

本部 熊谷市久下4丁目141番地
048(526)1111



これだけは知りたい！ 税金の知識 Q&A

税理士・行政書士
元 文京学院大学講師 野口邦雄

Q エンジェル税制の概要

エンジェル税制の概要について、教えてください。

A エンジェル税制とは、スタートアップに対する投資の促進を図る観点から、特定中小会社、特定株式会社および特定新規中小会社（これらを併せて「特定中小会社等」）への投資を行った個人投資家について、講じられた税制上の特例措置です。

特定中小会社等へ投資した年に受けられる特例措置

特定中小会社等へ投資した年に受けられる特例としては、次のものがあります。

(1) 特定投資株式の取得に要した金額の控除等の特例

特定中小会社が発行した株式（特定株式）の払い込み（株式の発行に際してするものに限り、以下同じ）による取得（ストック・オプション税制の適用を受けるものを除きます。以下同じ）に要した金額の合計額のうち一定の金額を、一般株式等に係る譲渡所得等の金額または上場株式等に係る譲渡所得等の金額の計算上控除することができます。

なお、この特例の適用を受けた場合には、原則として、その適用を受けた特定株式の取得価額について、一定の調整計算が必要となります。

(2) 設立特定株式の取得に要した金額の控除等の特例

特定株式会社が設立の際に発行する株式（設立特定株式）で、発起人であること、自らが営んでいた事業の全部または一部を継承させた個人等に該当しないことなどの要件を満たす居住者等の払い込み

による取得に要した金額の合計額のうち一定の金額を、一般株式等に係る譲渡所得等の金額または上場株式等に係る譲渡所得等の金額の計算上控除することができます。

なお、この特例の適用を受けた場合には、上記(1)の特例とは異なり、原則として、その適用を受けた設立特定株式の取得価額について一定の調整計算は不要です。

(3) 特定新規中小会社が発行した株式を取得した場合の課税の特例（寄附金控除）

特定新規中小会社が発行した株式（特定新規株式）の払い込みによる取得に要した金額のうち、一定の金額（800万円（令和2年分以前は1,000万円）を限度）については、寄附金控除の適用を受けることができます。

なお、この特定の適用を受けた場合には、その適用を受けた特定新規株式の取得価額について一定の調整計算が必要となります。

※上記(1)から(3)までの各特例措置については、同一の年分において同一銘柄の株式については重複して適用することはできません。

他に、特定投資株式の売却により損失が生じた場合に受けられる特例措置、特定投資株式が株式としての価値を失った場合の特例措置があります。

対象者または対象物

特定中小会社、特定株式会社または特定新規中小会社の株式を払い込みにより取得した方

広告

自動車総合共済 MAP

その他取扱い
・建物、家財の補償「火災共済」

組合本部 〒331-8669
さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル7階

「事故有等級制度無し」 安心の掛金

「等級に影響しない」独自の見舞金制度

埼玉県認可 非営利 共済事業
埼玉県火災共済協同組合
TEL.048-641-9203 FAX.048-645-6984
Email. info@kasaiyousai.com





MIDAはマレーシア政府の投資促進機関として、製造業および一部サービス業への投資を支援し、情報提供や優遇措置の認可を行っています。

2024年の外国直接投資額は402億米ドル、日本からは10億米ドルでした。製造業では、電子電機、輸送機器、化学品が上位を占めています。

マレーシアは高価値投資を歓迎し、支援政策を発表しています。最近設立されたジョホール・シンガポール経済特区は、5年で50プロジェクト、2万人の雇用を目指し、優遇措置を提供します。

スマート倉庫対象のスマートロジスティックコンプレックス（物流効率を高める先端技術型スマート倉庫への優遇措置）も発表され、ASEAN（東南アジア諸国連合）の倉庫需要に対応し、マレーシアの戦略的立地の活用とデジタル化・省人化を加速させます。ここでは、マレーシアに進出している埼玉県企業の経験談を紹介します。

株式会社ヒロユキ（各種プラスチック製品の製造）

1990年代後半、進出が加速する日系企業向けに包装材料を供給するため、マレーシアのジョホールバルに工場を設立しました。東南アジア最大級のPP原料メーカーが近隣にあり、英語が通じやすく、法制度も整っている点が進出の決め手。MIDAからは外国投資家向けの情報提供やアドバイスを受け、円滑な事業展開が可能となりました。

2024年には既存3工場に加え、新たに3工場を設立し、さらに2025年には新工場建設にも着手し、総額約45億円の投資を進行中です。インフラや金融環境も整備され、CPTPP（環太平洋パート

ナーシップに関する包括的および先進的な協定）、RCEP（地域的な包括的経済連携）の恩恵を受けやすい点も大きな強みです。

有限会社桃太郎食品（各種麺の製造）

日本の少子高齢化が進み食品業界が変革期を迎える中、1980年にマレーシアで麺類工場を建設しました。マレーシアを選んだ事由はシンガポール、タイ、インドネシアに近い地理的優位性に加え、商圈としての魅力、治安、経済の安定性、国民性の良さがあります。MIDAの支援もあり、総合力で判断し決定しました。日本食の普及、日本麺類の海外での需要を確信しました。

現在は「安心、安全、美味、健康」を掲げ、唯一の海外拠点であるマレーシアから東南アジアや欧州を含む16カ国へ輸出しています。顧客からは日本より安価に麺類が入手できると好評です。アジアは友好国も多く麺文化圏であり、今後の日本食事業はさらなる拡大が期待されることから、ハラル麺の製造をマレーシアで拡大していきます。

インフラ、エコシステム、親ビジネス的政策、熟練人材を備えるマレーシアでの事業をぜひご検討ください。



MIDA東京事務所所長
イズラン・アブドゥラ

■問合せ先

マレーシア投資開発庁（MIDA）東京事務所
東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー 32階
TEL 03-5777-8808

広告

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために



武蔵野銀行

公社
情報

**【Web 配信】会員優待セミナー
離職防止につながる！
トラブル事例から学ぶ労働法の基礎知識**



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/25kuc>

本セミナーでは、「働きやすい職場づくり」のために知っておくべき労働法の基本について、よくあるトラブル事例を交えて分かりやすく解説します。

労働法を正しく理解して、離職防止・人材育成の促進・従業員の士気向上につなげましょう。

日時 10/6(月)14:00～15:30 ZoomによるWeb配信

対象 経営者・経営幹部、人事労務担当者

内容 ○よくあるトラブル事例

○トラブル事例を放置した場合の末路

○トラブル事例を踏まえた経営者が知っておくべき労働法のポイント

講師 宮武国際法律事務所 弁護士 宮武 篤司 氏

定員 50名 **費用** 会員無料 一般2,200円

問合せ先 公社 研修・情報グループ

TEL 048-647-4087

公社
情報

**【Web 配信】埼玉県臨床工学技士会
セミナー・ニーズマッチング会**



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/innovation/bio.medical/r7>

日々医療現場に携わる臨床工学技士の方から見た現場の課題とニーズのセミナー、ものづくりにつながるニーズ説明会を開催します。

日時 10/28(火)17:00～19:00 ZoomによるWeb配信

内容 ○セミナー：「臨床工学技士から見た医療現場の課題とニーズ」

○ニーズ説明会(10テーマ)：院内物品管理システム、塩素ガス発生防止デバイス、輸血ライン接続コネクタ、電源状態可視化デバイス他

※ニーズマッチング会(12月開催)参加企業募集のためのニーズ説明会

定員 50名 **費用** 無料

問合せ先 公社 技術開発支援グループ

TEL 048-711-6870

公社
情報

**サーキュラーエコノミー事業者交流会
～衣料品の資源循環を考える～**



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/junkan/ce251029>

「廃棄されている衣料品の利活用」をテーマとし、ワークショップ、先進的な取り組み事例発表、展示を交えた事業者交流会を、近隣自治体と連携して開催します。

衣料品事業の新たな可能性を探る機会として、ぜひご参加ください。

日時 10/29(水)13:30～17:30

会場 新都心ビジネス交流プラザ 4階会議室
(さいたま市中央区)

内容 ○ワークショップ

衣料品の理想の循環を考える

(株)ごみの学校 代表 寺井 正幸 氏

○事例発表

(株)JEPLAN

(株)レゾナック

日本毛織(株)

○事業者交流会&パネル展示

定員 ワークショップ50名、事業者交流会80名

費用 無料

問合せ先 公社 循環経済支援グループ

TEL 048-711-9906

県の
情報

**ジェンダー・イノベーションセミナー
ー性差分析で新たなビジネス
チャンスをつかむ！ー**



<https://www.pref.saitama.lg.jp/b0303/news/page/news2025081901.html>

これまで製品開発や研究の多くは、無意識のうちに男性基準で進められることが多く、性差が見過されている面もありました。

「ジェンダー・イノベーション」は、生物学的・社会的性差を分析し、積極的に企業経営に組み入れることで、新たな製品・サービス・市場を創出し、私たちの生活を豊かにすることを目的としています。

「ジェンダー・イノベーション」の考え方や手法を理解し、今後の経営に役立ててみませんか。

日時 11/6(木)14:00～16:30 後日動画配信あり

会場 ソニックシティビル 6階602会議室

内容 ○講演「ジェンダー主流化とジェンダー・イノベーション」

お茶の水女子大学 教授 斎藤 悦子 氏

○企業の取り組み紹介

「毛髪で測るホルモン量測定で“気づき”を伝えたい」 あすか製薬HDグループ(株)

定員 70名 **費用** 無料

問合せ先 埼玉県男女共同参画推進センター
(With You さいたま)

TEL 048-601-3111



株式会社ハナシコム

水嶋 恵利那 さん

創業のきっかけは？

もともと話すことに苦手意識があった中で、病気療養を機に弁論を独学で学び、弁論大会に挑戦しました。数々の大会で賞を取る中で自分の思いが相手に伝わる喜びを実感しました。話し方は才能ではなく誰でも身に付けられる力だと確信し、同じように悩む人を支えたいという思いから、話し方やコミュニケーションを学べる場をつくろうと決意し、創業しました。

事業内容は？

企業研修「コココfor business」とマンツーマンレッスン「コココpersonal」を展開・運営しています。企業研修では、リーダー力、営業力、接客力などコミュニケーションスキル向上のための研修を提供しています。従業員の離職理由の8割はコミュニケーションが関係しているといわれており、研修を通して離職防止にもアプローチしています。マンツーマンレッスンでは、会話が苦手、緊張しい、発達障害やトラウマなどの理由でコミュニケーションがうまくいかないなどのお悩みを解決するためのサポートをしています。

今後の展開・夢は？

さらに企業研修に力を入れていきたいと考えており、埼玉県内で200社の研修実施を達成したいです。また、誰とでも打ち解けて信頼関係を築けるよう「談笑力」をテーマにした書籍を出版する予定です。伝え方で悩むビジネスマンをゼロにして、埼玉の企業を離職ゼロにすることを目標に、今後も活動を続けていきます。



水嶋 恵利那 (みずしま えりな) さん (30)

1995年千葉県生まれ。大学進学を機に埼玉に移り住み、芸術学部で表現やデザインを学ぶ。話すことに苦手意識を持ちながらも弁論活動に挑戦し、多数の受賞経験を重ねる。現在は新座市に本社を構え、全国で話し方やコミュニケーションに関する研修・講座を展開し、企業や個人の成長を後押ししている。



株式会社ハナシコム <https://cococo-biz.com>

新座市東北2-39-10 ドゥーセット式番館6階

TEL 090-5305-4488

創業 2023年1月

事業内容 企業研修、マンツーマンレッスン運営



2021年の「第66回文部科学大臣杯 全国青年弁論大会」にて最優秀賞を受賞



一般社団法人埼玉ニュービジネス協議会にて、「伝わる話し方の極意」というテーマで経営者向けに講演



企業研修のみならず、自治体や教育機関など幅広く研修や講習、講演を行っている



10月7日(火)、大阪・関西万博にて、伝え方・話し方のステージ発表と展示を開催

広告

労務プロセスの最適化をワンストップでトータルサポート

打刻

出退勤打刻

管理

勤怠集計処理

給与計算

データ移行・給与計算

照会・閲覧

WEB給与明細
PC・スマホ照会

株式会社 **日東テクノブレーン**

〒359-1144 埼玉県所沢市西所沢1-14-14
0120-977-837 <http://www.nitto-tech.co.jp>



埼玉の造り手

Vol. 49

(株) Y.craft



「好み」を超えた本当においしいビールを追求中

ブルーワーカーの矢野氏は、建築設計やインテリアデザイン、研究職や環境活動など多くの職業を経験し、追い続けてきた「好みを超えた美しさ」というテーマを「好みを超えたおいしさ」に置き換え、ビールづくりを展開し、志木市にビール醸造所「SHIKI BEER」を2018年2月にオープン。2022年6月に志木市から隣の富士見市に移転して、「その場所で作ったビールをその場所で飲める」ことに重きを置いて、営業形態をブリュワープブに変更した。当初は「地域でつくられたもので、その地域で消費されるものづくり」という、地域の小さい循環を目指して、ビールで使う副原料を自作する取り組みをしてきたが、近年の気候変動に農業とビールづくりの両立の限界を感じてきているという。今後は「好みを 超えた本当においしいビール」というテーマが、より重要になっている。



「定番品はございません。これまでにない新しいビールづくりに挑戦しています。時間をかけて熟成させたビールと新鮮なおいしさのビールと、作り方にも特徴のあるものをご用意しています。発酵にこだわった、ビール本来のおいしさをお楽しみください」と語る矢野社長

発酵が作り出す香と味わいを大切にしたいビールづくり

醸造するビールは、ベルギービールのスタイルが中心であったが、それ以外のスタイルにも挑戦中。

【PINK】ノーブルホップ(刺激の少ない爽やかな苦みが特徴)の花のような香とアメリカンホップのフルーツを思わせる香に加え、セゾン酵母(フルーティー&スパイシー)が醸し出す独特の味わい

【CHERRY】酵母が醸し出す香とホップの組み合わせで、桜を感じる味わいを表現。味も香りも桜色?

【PEACH】ホップ由来のフルーティーな香。パイナップル、桃、グレープフルーツを思わせる香に隠れて、セゾン酵母が醸し出す奥行きのある味わいが見え隠れ

【Moonlight】酵母が醸し出す花のような香りと、ニュージーランドホップの南国フルーツを思わせる香の爽やか味わい

常時上記のビールがあるわけではない。この他に季節によって限定品が発売になる場合もある。年間に約20銘柄を醸造。



株式会社Y.craft

https://www.instagram.com/shiki_beer
<https://www.facebook.com/ycraft.co.jp>



富士見市東みずほ台1-2-8 セルテスみずほ103 Tel 049-293-5306

代表者 代表取締役 矢野 利治 氏

創業 2017年 資本金 700万円 従業員数 2名

事業内容 クラフトビールの製造販売

営業日時 月曜日18:00 ~ 22:00、木・金曜日18:00 ~ 23:00、
土・日曜日16:00 ~ 21:00 (定休日 火曜日、水曜日)

アクセス 東武東上線みずほ台駅東口から徒歩2分

購入方法 店頭、オンラインショップ <https://shikibeer.thebase.in>



● 一般社団法人埼玉県産物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県産物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。

<https://chocotabi-saitama.jp/award>



● 読者プレゼント実施中!

SHIKI BEERのアソートビール(銘柄未定)セットを1名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、アクセス埼玉2025年10月号 SHIKI BEERを希望」を記載の上、so-dan@saitama-j.or.jp宛てメール、または、右の読者プレゼントの二次元コードから、10月30日(木)までに、ご応募ください。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。



製造業
を
応援

PRと採用を支援する

映像制作



売上げ
UPや、

コストの
削減、

人材
採用など

ご相談
ください

動画で
サポート
します！

「埼玉 映像制作」GoogleクチコミNo.1

☎048-762-7907

株式会社チェリービー

🔍 チェリービー

カビの発生を遅らせる防カビフィルムを採用 特許第7178106号

防カビバッグ Go Block

衣類 靴 生活用品

カビの発生を抑制する機能性フィルムを使用した保存バッグ（10枚入）です。
40×47cmの大きめサイズで衣類や靴、生活用品などの整理収納に活躍します。



大きさ

40cm

ジッパー下
47cm

⚠️ 食品と食器類には使用できません。

アマゾン、楽天市場で販売中



アマゾン

楽天市場

山進社印刷株式会社

〒367-0073 埼玉県本庄市都島 570-43
TEL.0495-24-2451 FAX.0495-21-8853

Sansinsya

金融+で、未来をプラスに。RESONA GROUP

Business Plaza
ビジネスプラザ

ビジネス創造拠点

課題の解決「ソリューション」から
ビジネスの創造「クリエイション」へ



**ビジネスマッチング、スタートアップ支援、人に関する
お悩みなど、お客さまの様々なニーズをトータルサポート**

ビジネスプラザは、りそなグループの共通プラットフォームとして、事業者や地域社会の皆さまが抱える
様々な課題を解決し、新たなビジネスへと発展していくための情報発信・交流拠点です。



ビジネスマッチング
りそなグループの法人取引先全国約50万社とのビジネスマッチング・商談会を通じて販路拡大を支援



人材ソリューション
連携先と協業で、後継者・採用・育成・定着・労務など人に関する様々な課題に対し、ワンストップで支援



創業・スタートアップ支援
資金だけでなく、ビジネスマッチング・商談会などのソリューションでIPOまで伴走支援

まずはお客さまの「お困りごとやお悩み」をお聞かせ下さい！

お客さまの“こまりごと”を解決するお手伝い！

Business Plaza

RESONA **ビジネスプラザ さいたま**

〒330-0843 さいたま市大宮区吉敷町 4-262-16 (マルキュービル)
さいたま新都心支店 3階 TEL: 048-851-3232 FAX: 048-601-3455
(営業時間 平日 / 9:00 - 17:00 定休日 土日祝日の他、銀行休業日)

<https://www.saitamaresona.co.jp/bps/>



JR高崎線・宇都宮線・京浜東北線
「さいたま新都心駅」東口徒歩3分
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

埼玉りそな銀行