

埼玉の造り手

Vol. 52

星野製作所(麦)



川口の町工場から生まれたクラフトビール

麦酒担当の星野さんは新卒後、製造販売会社の営業として勤務。「何か1人で始めてみたい…」と思い、父が経営する川口の金型工場「星野製作所」の敷地を利用して製造販売できるものを探していた。条件は、「一般顧客向け」「単価が高すぎないもの」「嗜好性が高いもの」。これに合ったのが、星野さんの好きなクラフトビール。銀座のブルワリーで2年ほどの修業を経て、工場の一角で立ち上げた。

タップルームなど直営店を持たず、酒販店や飲食店への卸が主業。イベント出店のみで、2025年は70日を超える。出店スケジュールは各種SNSでお知らせ。



「クラフトビールファンを増やすイベントを開催していますので、SNSでご確認ください」と語る星野さん

タコのマークのビールで幸せを増やしたい

クラフトビールの楽しさ、魅力は多様性があり、自由度が高いこと。さまざまな副原料を使い、可能な限り地元の素材を取り入れたいと考える星野さん。主にIPA以外の種類のビールを醸造。

屋号の「星野製作所(麦)」は、「面白さと、町工場の手触りというか響きみたいなものが感じられるような気がして」。ボトルデザインも、その考えがあり、違和感って大事だと。他のビールボトルが並んだ中に、違和感があるビールボトルがあるのが、面白いんじゃないかと。タコのマークはご多幸のタコ。ビールで幸せを増やす。シンボルマークの8本足のタコにちなみ、2026年で8周年を迎え、さまざまな企画を検討中。

🍺パールエール(鈴)：アメリカン・ベルゴスタイル・エール

🍺ほしのセゾン：ペシャルティ・セゾン

🍺ペコの桃Weizen：フリースタイル・ライトエール

星野製作所(麦)

<https://hoshinobeer.thebase.in>



川口市榛松1950 Tel 090-8025-9869

代表者 代表 星野 幸一郎 氏

創業 2018年(ビール)

事業内容 クラフトビールの製造販売

購入方法 酒販店や飲食店に卸 各種SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/hoshinobeer>

Instagram : <https://www.instagram.com/hoshinobeer>

X : https://x.com/hoshinobeer3_27



● 一般社団法人埼玉県産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。

<https://chocotabi-saitama.jp/award>



● 読者プレゼント実施中!

星野製作所(麦)のアソートビール(銘柄未定)をセットにして1名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、アクセス埼玉2026年1月号 星野製作所(麦)を希望」を記載の上、so-dan@saitama-j.or.jp宛てメール、または、右の読者プレゼントの二次元コードから、1月29日(木)までに、ご応募ください。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

