

令和7年度第2回会員交流イベント

—海外展開を成功に導くブランディングとプロモーション戦略—

参加無料
定員50名

2025年 12月15日(月)
13:10~17:35 (12:40開場)

SESC会員限定のブランディングとプロモーションをテーマにしたイベントです。
輸出に向けた課題解決を目指す皆様のご参加をお待ちしています！

会場

新都心ビジネス交流プラザ 4F 会議室
(さいたま市中央区上落合2-3-2)
JR北与野駅北口より徒歩1分程度

対象

SESC(埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム)会員
※入会を検討されている方もご参加いただけます。



※公社HPが
開きます。



SESC入会の申込みはこちら！
ご参加を機としたご入会大歓迎です！
入会費・年会費ともに無料

【講演】13:15~16:25

I 「食料品のブランディングとプロモーション戦略」

講 師／ビンテージマネジメント株式会社 代表取締役
シンガポール青年会議所 会頭 安田 哲 氏

II 「“体験”が商品価値を広げる：訪日客に響く工芸ブランディングとプロモーション」

講 師／株式会社和える インバウンド事業担当 山村 陽子 氏

III 「食品系取扱企業の取組事例紹介」

講 師／赤城フーズ株式会社 代表取締役社長 遠山 昌子 氏

IV 「工芸品や日用雑貨等取扱企業の取組事例紹介」

講 師／株式会社丸叶むらた 代表取締役社長 村田 太吾 氏
(代役：桶川市商工会 経営支援員 工藤 太輔 氏)

【交流会、個別相談会】16:35~17:35

交流会では、参加者同士、名刺交換や情報交換など交流を深めてください。
個別相談会では、一般会員が、自らの課題等について、協力会員に個別相談していただける
ブースを設けます。(相談時間は1回当たり原則20分間、最大3回の相談が可能です。特定の協力会員に
相談希望が集中した場合などはご要望に沿えないことがございます。予めご了承ください。)

主催

公益財団法人埼玉県産業振興公社

共催

埼玉県

後援

独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
埼玉貿易情報センター

参加申込みはこちら！

専用申込フォームからお申込みください【申込締切】令和7年12月11日(木)17:00



※公社HPが
開きます



<一般会員> ※「輸出課題整理シート」の提出が必要です。

(任意、個別相談会参加の場合は必須)

<協力会員> ※「スキルシート」の提出が必要です。(必須)

【お問合せ】公益財団法人埼玉県産業振興公社 創業・取引支援部 取引支援グループ
〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル10階
TEL 048-647-4086 / Mail sbssc@saitama-j.or.jp