

埼玉の造り手

Vol. 50

野老社中(株)



「所沢」にこだわり、協働と共感で結ぶコミュニティビール

機関誌の編集長であった吉村氏は、地元所沢で地元のテーマにする仕事、地元の名物をつくりたいという思いから、所沢の麦に着目。少額投資でできるクラフトビール醸造所「(株)ベルビア」を2012年に立ち上げた。2016年に退任・独立して、ビールの商品企画と販売を行う「野老社中(株)」を設立した(醸造は現状外部委託)。会員230人の「所沢麦酒倶楽部」を主宰し、皆が畑で種まきから、大麦を育てる活動を展開。麦の生産から消費までの循環を完結させる試み「地域内経済循環」(右図)をミッションとし、所沢で取れたものが所沢で加工され、所沢で流通して、所沢で消費されることだ。東京郊外の衛星都市としての所沢の経済構造から、地域内経済循環の中で、地域を協働と共感で結ぶ“人つながりの輪”が「コミュニティビール」だ。



「ミッションは『コミュニティビール』という考え方です。ビールを通して消費者と生産者がつながり、所沢がもっと元気になりますように」と語る吉村社長



野老社中株式会社

<https://www.yaro.co.jp>



所沢市南住吉1-13サザンビレッジ102 Tel 090-1761-1187
 代表者 代表取締役 吉村 英二氏
 創業 2016年 資本金 600万円 従業員数 13名
 事業内容 所沢地ビールの企画、販売
 営業日時 野老麦酒醸造所 10:00 ~ 22:00 (定休日なし)
 アクセス 野老麦酒醸造所 西武線所沢駅西口徒歩2分
 (所沢市日吉町12-1 西武所沢S.C.1階)
 購入方法 野老麦酒醸造所、ホームページ ほか



● 一般社団法人埼玉県産物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県産物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。
<https://chocotabi-saitama.jp/award>



● 読者プレゼント実施中!

野老社中の野老ゴールデン、野老ブラウニー、野老イエローの各1本をセットにして1名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、アクセス埼玉2025年11月号 野老麦酒を希望」を記載の上、sodan@saitama-j.or.jp宛てメール、または、右の読者プレゼントの二次元コードから、11月27日(木)までに、ご応募ください。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

