

令和7年度第1回会員交流イベント

ーインバウンド消費から見えてくる海外展開のヒントー

参加無料
定員50名

2025年8月29日(金)
13:30~17:30 (13:00開場)

「インバウンド消費から見えてくる海外展開のヒント」をテーマとした講演会を実施します。講演会後には、参加者同士の情報交換や交流を目的とした交流イベントを開催します。

輸出に向けた課題解決を目指す皆様のご参加をお待ちしています！

会場

新都心ビジネス交流プラザ 4F 会議室
(さいたま市中央区上落合2-3-2)
JR北与野駅北口より徒歩1分程度

対象

SESC(埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム)会員



※公社HPが
開きます。

SESC入会の申込みはこちら！



ご参加を機としたご入会大歓迎です！
入会費・年会費ともに無料

1

【講演】13:35~16:35

I 「インバウンド消費の傾向」

講師／Vpon JAPAN株式会社 インバウンドマーケティング・ラボ センター長 鮎澤 貴氏

II 「インバウンド消費を踏まえて海外展開に取り組むポイント」

講師／マリポートパートナーズ株式会社 代表取締役 今川 雄太氏

III 「食品取扱企業の取組事例紹介」

講師／笛木醤油株式会社 代表取締役社長 十二代目当主 笛木 吉五郎氏

IV 「工芸品取扱事業者の取組事例紹介」

講師／関根桐材店 代表 関根 紀明氏

2

【交流会】16:45~17:30

参加者同士、名刺交換や情報交換など、交流を深めてください。

主催

公益財団法人埼玉県産業振興公社

共催

埼玉県

後援

独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
埼玉貿易情報センター

参加申込みはこちら！



※公社HPが
開きます



専用申込フォームからお申込みください

【申込締切】 令和7年8月28日(木) 12:00

<一般会員> ※「輸出課題整理シート」の提出が必要です。(任意)

<協力会員> ※「スキルシート」の提出が必要です。(必須)