

埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム(SESC)

令和7年度第1回会員交流イベント

-「インバウンド消費から見てくる海外展開のヒント」- 次第

開催日 令和7年8月29日(金)

会 場 新都心ビジネス交流プラザ

(開会 13:30)

1 開会挨拶 (公財)埼玉県産業振興公社 理事長 秋友 一広

2 「本日のイベントの狙い」

マリポートパートナーズ株式会社 代表取締役 今川 雄太 氏

3 「インバウンド消費の傾向」

Vpon JAPAN 株式会社

インバウンドマーケティング・ラボ センター長 鮎澤 貴 氏

4 「インバウンド消費を踏まえて海外展開に取り組むポイント」

マリポートパートナーズ株式会社 代表取締役 今川 雄太 氏

- 休憩 -



Wi-Fi

S S I D:sove4fa (講演会会場用)

P A S S:Plaza4fa@0487112222

5 食品取扱企業の取組事例紹介

笛木醤油株式会社 代表取締役社長 十二代目当主 笛木 吉五郎 氏

6 工芸品取扱事業者の取組事例紹介

関根桐材店 代表 関根 紀明 氏

7 交流会 (16:45-17:30)



Wi-Fi

S S I D:sove4fc (交流会会場用)

P A S S:Plaza4fc@0487112222

■資料は、以下の URL または二次元コードからダウンロードをお願いします。

<https://drive.google.com/u/4/uc?id=1ghLNzoUsCiFpjzAkpwdUH5LvAS9J5dNd&export=download>

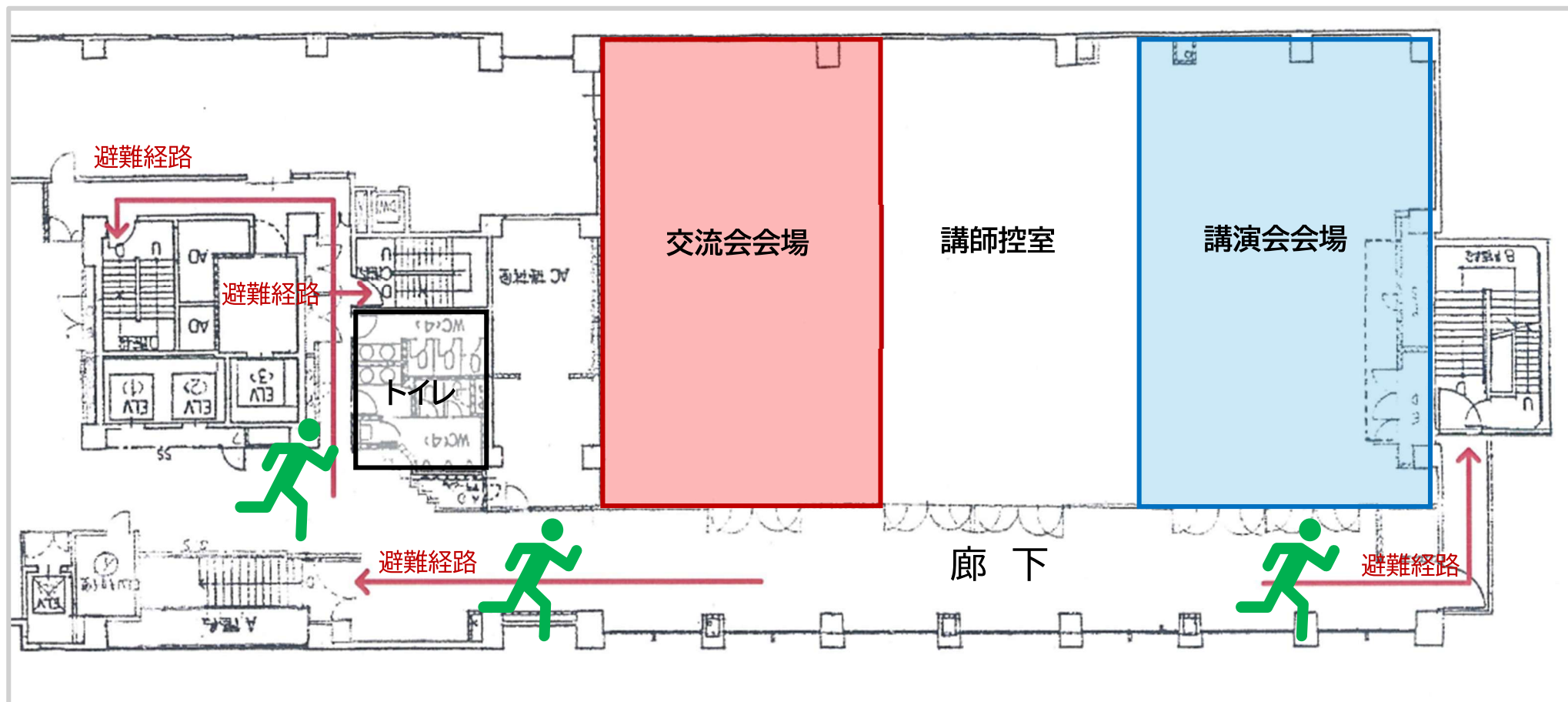


■本日のイベントについて、アンケートにご協力いただきますようお願いします。

<https://forms.gle/XUt53forSU67zuXi6>



会場見取り図・避難経路



- ✓ 建物内はすべて禁煙です。喫煙所はございません。
- ✓ 非常の際はスタッフが避難誘導いたします。あらかじめ非常口の場所をご確認ください。