（様式第２号）

事業計画書

１ 申請者の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業名（団体名） |  | |
| 所在地 |  | |
| 代表者職・氏名 |  | |
| 主要製品 |  | |
| 海外展開の取組状況 |  | |
| 担当者  及び連絡先 | 職・氏名： |  |
| 電話番号： |  |
| E-メール： |  |
| ホームページＵＲＬ |  | |

２　事業計画等の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （１）事業目的 | | |
| ① | 出展する国・地域 |  |
| 出展したい海外展示会名 |  |
| ② | ①を選定した理由 | |
|  | |
| ③ | 海外展示会で取り組みたい事項 | |
| (例：販路開拓、現地ニーズに合った商品開発、市場調査、広報の強化など） | |
| （２）補助を活用して取り組む内容 | | |
| ① | 取組内容 | |
| （例：展示会出展、動画制作） | |
| ② | 実施スケジュール（交付決定日から当該年度の２月末日まで、実施内容ごと、具体的に） | |
| （例：展示会出展　7～11月　検討・準備、12月：渡航・出展、  　　　動画制作　7～8月：動画制作見積・業者選定、9～10月：仕様打合せ・契約、1月：支払） | |
| ③ | 補助事業実施以後３年間の実施計画及び目標  （海外売上金額や販売件数、海外販売比率など） | |
| 1年目（補助事業実施） | |
| 海外売上金額  販売件数  海外販売比率 | |
| 2年目 | |
| 海外売上金額  販売件数  海外販売比率 | |
| 3年目 | |
| 海外売上金額  販売件数  海外販売比率 | |
| （３）海外展示会に出展する商品　※複数ある場合は適宜行を追加してください。 | | |
| 商品① | 製品名 | |
| （ＪＡＮコード：　　　　　　　　　　　） | |
| 概要 | |
|  | |
| 特長（強み） | |
|  | |
| 市場性 | |
|  | |
| 商品② | 製品名 | |
| （ＪＡＮコード：　　　　　　　　　　　） | |
| 概要 | |
|  | |
| 特長（強み） | |
|  | |
| 市場性 | |
|  | |
| （４）「マーケットイン」視点の取り入れ方（補助活用前、補助活用中） | | |
| ※マーケットインとは、消費者の要望・ニーズを理解して商品を開発し、消費者が求めているものを求めているだけ市場に出すこと | | |
| （例：顧客のライフスタイルに応じた商品開発を行っている。  　　展示会にて顧客の声を収集。各国の地域の文化や嗜好に合わせている。 | | |
| （５）海外展開の推進体制 | | |
| 担当人員 | | |
|  | | |
| （６）補助金の活用で見込まれる効果 | | |
| （例：販路開拓、商品開発アイディア入手、テストマーケティング、広報の強化など、具体的に） | | |
| （７）特記事項 | | |
| （初の海外展示会出展、他社にない画期的な取組などアピールできることがあれば記入） | | |

※以下は、米国トランプ政権による関税政策により、貴社の事業に影響が生じている場合はその影響の内容を記入ください。

|  |
| --- |
| 米国トランプ政権による関税政策の影響について（任意記入） |
|  |