

現地渡航による参加について

1 日時

令和7年11月3日

2 場所

シンガポール中心街

3 概要

【タイムスケジュール(予定)】

午前中	ポップアップショップでの知事のトップセールス
お 昼	レストランフェア店舗で昼食会
午 後	バイヤー等との対談等
夕 方	夕食会

1) ポップアップショップでの知事のトップセールス

知事が当日ポップアップショップ*にてトップセールスを行います。知事と事業者による直接のPRにより、シンガポールでの商品の認知度を向上させます。

* 同時期に、現地商業施設において期間限定のポップアップショップを開催し、マーケットイン視点のテストマーケティングを行う「シンガポールテストマーケティング支援事業」が実施される予定です((公財)埼玉県産業振興公社主催)。

2) 昼食会の参加

埼玉県産品フェアを開催しているレストラン1店舗にて、昼食会を催します。製品出展事業者として、昼食会に参加し、知事、現地サプライヤー(飲食店や小売店に日本産食材を提供する卸業者や商社のイメージ)、埼玉県出身のレストランシェフとの意見交換の場を設けます。

3) バイヤー等との交流

現地サプライヤーやバイヤー等とアポイントをとり、対談や名刺交換等を行います。商談に発展した場合は、販売価格を質問される可能性がありますので、あらかじめ検討をお願いします。

※ ポップアップショップとレストランフェアそれぞれで、バイヤー等との交流機会を設けていますが、今後の調整により、共同実施になる可能性があります。

※ 対談が早く終わった場合は、自由時間といたします。現地の小売店を廻りたい方はおススメ小売店リストをお渡しします。

4) 夕食会

現地関連企業と知事、参加事業者との夕食会を予定しております。

※ すべての行程の参加ではなく、貴社の製品に関わるところのみでも構いません。

4 ベトナム販路開拓イベント

11月5日にベトナム・ホーチミンで「県産品販路開拓イベント」を行います。

併せての参加もぜひご検討ください。(ご興味ある方はご連絡または申込書にその旨をお書きください。)

すでにベトナム販路開拓イベントの参加申込されている方も、ぜひこちらのシンガポールイベントもご検討ください！

5 留意事項

- ご参加される場合は、現地集合・現地解散です。集合場所までの往復移動手段(航空券・タクシー等)、宿泊、海外旅行保険等は、参加決定の連絡があった後、参加者各自で御手配ください。なお、当日の詳細スケジュールについては参加決定後に御案内します。
- 渡航・滞在に係る費用は原則すべて自己負担の予定ですが、一定の要件のもと、一部補助を検討しています。
- 現地では日本と比較して治療費・入院費が大変高額となるケースがありますので、不測の事態に備え、100%カバーされ、キャッシュレスで受診することのできる海外旅行損害保険への加入を強くお勧めします。

<参考> ベトナム・ホーチミン市での販路開拓イベントについて

ベトナム・ホーチミン市において知事のトップセールスによる県産品販路開拓イベントを開催します。

- 日時:令和7年11月5日(水)午後
- 場所:ホーチミン・ホテルニッコーサイゴン
- 概要
 - ・現地バイヤー(輸入業者、小売店、レストラン等)などを対象とした埼玉県産の飲料、アルコール、加工食品(調味料、菓子類、麺類等)等の試飲・試食会を含めたプロモーション。
 - ・イベント前後に現地バイヤー等との商談会を行う予定です。(事前にマッチング等を行います)
- 参加費用は無料ですが、現地渡航される場合は渡航費や宿泊費の一部は原則自己負担となります。(宿泊費の一部を補助する予定)