

成熟市場で成果を出す！

公社会員優待セミナー

マーケティング戦略 セミナー

公社会員
無料

今、消費者が選択に悩むほど製品・サービスが市場にあふれています。こうした成熟市場で成果を出すためには、マーケティング戦略が不可欠です。本セミナーでは、成功事例や演習を通じ、実践的なマーケティング手法の習得を図ります。是非、自社のマーケティング戦略の策定にお役立てください。

日時

令和6年**11月18日(月)**
13:30～16:00

内容

1. 成熟市場の特性と課題
2. 経営戦略とマーケティング
3. マーケティング戦略と実現の仕組み
4. セグメンテーション※1の方法
5. 顧客の課題を知る方法
6. ターゲティングとポジショニング
7. マーケティングの4P※2と競争対応

※1 マーケティング戦略の第一歩、市場や顧客を分類すること

※2 Product(製品やサービス)、Price(価格)、Place(流通)、Promotion(販促)の4つを指す

対象者

経営者、経営幹部、
営業責任者、実務担当者

受講方法

オンライン(Zoom)

※後日、参加URLをご案内します
※セミナーは録画させていただきます
終了後、動画を会員専用サイトにて
配信します

定員

50名

講師



株式会社 西村総研

代表取締役 **西村 秋彦** 氏

日本マランツ株式会社、株式会社ユー・エス・ジェイをはじめ、商社、ITおよび医療機器業界で人事管理職、人事部長、経営企画部長、経営再建プロジェクトリーダーを歴任。

独立後、戦略経営・マーケティング・組織・人事コンサルタントとしてクライアント企業の業績向上に貢献している。また、産業能率大学の講師も務める。

受講料

会員 **無料**
一般 2,100円(税込)

申込方法

埼玉県産業振興公社HP
または右記QRコードより
お申し込みください。



申込締切: 令和6年11月15日(金)

【主催・問い合わせ】

公益財団法人 埼玉県産業振興公社 研修・情報グループ 担当: 成松

TEL: 048-647-4087 Mail: kensyu@saitama-j.or.jp さいたま市大宮区桜木町1-7-5ソニックシティビル10階