

Step2

◆ Googleの各種ツールを活用しよう！

- Googleビジネスプロフィールの作成

Googleビジネスプロフィールの作成

Google ビジネス プロフィール 検索 ビジネスソリューション 関連情報 よくある質問 ログイン

Googleの無料の ビジネス プロフィールを 使ってアピール

ビジネス プロフィールを無料で作成することで、
Google 検索およびマップで検索したユーザーを新規
顧客に変えましょう。写真、特典、投稿などでプロフ
ィールをパーソナライズすることが可能です。

[今すぐ管理](#)

松尾写真館
4.6 ★★★★★ (25)
写真館

電話 アップデート サービス クラウド 投稿

電話 地図 写真 ウェブサイト

詳細をリクエスト

〒106-0045 東京都港区赤坂
布子番2丁目1-11 松
尾ビル1F

営業中・閉店時間 19:00



<https://www.google.com/business/?gmbsrc=ww-ww-et-gs-z-gmb-v-z-h~bhc-core-u>

Googleビジネスプロフィールの作成

Google のビジネス プロフィールは無料ですか？



はい、Google のビジネス プロフィールは無料で作成できます。費用をかけずにプロフィールを作成して、Google 検索およびマップでより多くのユーザーにアピールできるようビジネスを管理していただけます。

プロフィールを作成して管理するにはアプリをダウンロードする必要がありますか？



モバイル デバイスでは、Google マップ アプリでビジネス プロフィールを管理できます。デスクトップでは、ブラウザで Google 検索からビジネス プロフィールを直接管理できます。

[検索とマップでプロフィールを更新する方法の詳細](#)

実店舗がなくてもビジネス プロフィールを利用できますか？



はい、ビジネス拠点の住所をお持ちでなくても、ユーザーと対面でやり取りがある場合はプロフィールをご利用いただけます。ハイブリッド型ビジネスとして、ビジネス拠点の住所でサービスを提供しながら、ユーザーへの直接訪問あるいは配送のサービスを提供している場合も、プロフィールのご利用は可能です。ユーザーのもとを直接訪問または配送するサービスを行っているものの、ビジネス拠点の住所ではサービスを提供していない非店舗型ビジネス（配管工や清掃サービスなど）でも、プロフィールをご利用いただけます。

[非店舗型ビジネスでプロフィールを申請してオーナー確認を行う方法を確認](#)

Googleビジネスプロフィールの作成

住所を表示せずにGoogleビジネスプロフィールを管理するメリットとデメリットについて

Googleビジネスプロフィールを管理・運用する際に住所を表示したくない場合もあるでしょう。例えば、自宅兼オフィスの方など状況は様々かと。

Googleビジネスプロフィールでは住所を一部のみ開示又は住所を開示せずに登録することができる。

Googleビジネスプロフィールで住所を完全に開示しないことはセキュリティ面でメリットがあるようにも感じるが、下記2点デメリットもある。

①MEO対策の効果が出づらい

→「地域+業種」で検索された際に地域が登録されていない分、近くで検索されても表示されない可能性が高くなります。

②信頼性に乏しい

→「住所なし」でのWeb運営を行う事で信頼しづらいと捉える方もいる。出来るのであれば住所を公開することをお勧めする（セキュリティが一番大事なので、セキュリティを踏まえて住所を公開するか否かは個人が決定していく）

Googleビジネスプロフィールの作成

The screenshot shows the Google Business Profile Help Center interface. At the top, there is a search bar with the text '知りたい内容についてご記入ください' and a 'ログイン' button. Below the search bar, there are navigation links for 'ヘルプセンター' and 'コミュニティ'. A breadcrumb trail indicates the current page: 'スタートガイドを使用する > Googleビジネスプロフィールのご利用ガイド > Googleビジネスプロフィールのスタートガイド > Googleビジネスプロフィールのスタートガイド'. A message banner states: 'Having trouble with our support tools? We're working to fix it. In the meantime, get help here'. The main content area is titled 'Googleビジネスプロフィールのスタートガイド' and contains the following text: '無料のビジネスプロフィールを使ってGoogleに掲載されるビジネス情報を管理して、ビジネスをユーザーに見つけてもらいましょう。このガイドでは、オンラインでのビジネスの宣伝効果を素早く高める方法を学びます。まずは知りたい情報をお選びください。' Below this, there are two numbered steps: '1. ビジネスの登録とオーナー確認' (with a green checkmark icon) and '2. オンラインでの宣伝効果を高める' (with a blue star icon). Each step includes a brief description and a link. A 'ヒント' (tip) section at the bottom suggests consulting a 'Small Business Advisor' for personalized advice. On the right side, there is a sidebar with a search icon and the text 'Googleビジネスプロフィールのスタートガイド' and 'Googleビジネスプロフィールのスタートガイド'.



https://support.google.com/business/answer/6337413?visit_id=638457089815123930-1994345900&hl=ja&rd=1

Step2

◆ Googleの各種ツールを活用しよう！

- Google広告

Google 広告 ヘルプ

知りたい内容についてご記入ください

ヘルプセンター コミュニティ お知らせ

Google 広告

広告掲載を始める キャンペーン 機能を見る パフォーマンスを最適化 アカウントとお支払い 問題を修正 Google Partners 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) 関連のサービスとサ >

Google 広告ご利用ガイド

Google のオンライン広告サービス「Google 広告」を活用して、新たな顧客の獲得とビジネス拡大を図りましょう。このガイドでは、効果的な広告の作成方法や、広告投資を収益に結びつけるノウハウをご紹介します。必要な情報のリンクをクリックしてください。

基本 | Google 広告を使ってみる

Google 広告の活用方法をお探しの方向けのガイドです。オンライン広告の基本や Google 広告の設定、掲載結果の改善についてご紹介しています。

Google 広告で効果を上げる方法

モバイル | ウェブサイトと広告をモバイル向けに最適化する

Google 検索の半分以上がモバイル デバイスで発生しています。このガイドでは、こういった見込み顧客を対象にウェブサイトと広告を最適化する方法をご紹介します。

ウェブサイトをモバイル向けに最適化する

ヘルプセンターのトピック

- Google 広告ご利用ガイド
- 効果的なキャンペーンを作成するための 8 つの手順
- 適切なキャンペーン タイプを選択する
- 広告掲載の目標を決める
- お客様の業界における Google 広告の効果
- その他の広告ツール
- Google 広告の基本
- Google Ads privacy
- 用語集

<https://support.google.com/google-ads/answer/6146252?hl=ja>



ステップ 1

目標を設定

ビジネス目標に合わせて、広告のカスタマイズが可能

- 電話での予約・問い合わせ件数増加
- 実店舗への来店者数増加
- ウェブサイトへの訪問数増加

ステップ 4

予算の上限を設定

設定した 1 か月の上限額を超えて支払われることはありません。予算はいつでも調整可能で、広告掲載を停止することができます。また、設定した予算で見込まれる成果もご確認できます。

ステップ 2

広告の掲載地域を指定

海外でも国内でも、広告を表示する地域を指定すると、その地域の適切なユーザーに広告が表示されます。

ステップ 5

掲載の開始

商品やサービスを検索したユーザーに広告が表示されます。広告の掲載場所は、Google 検索、Google マップ、Google と提携しているウェブサイトです。
広告がクリックされて店舗への電話やサイトへのアクセス、店舗までの経路の取得といった成果が発生した場合にのみ、料金が発生します。

ステップ 3

メッセージを作成

ビジネスの特長を 3 つの短い文章でアピールします。画像を付けて魅力的なバナー広告を作成することもできます。