

中期経営計画(令和5～7年度)

～経営環境の変化に対応した中小企業の変革を支援～

中小企業の未来を創造する信頼のパートナー

公益財団法人埼玉県産業振興公社

— Contents —

1. 策定の考え方	1
2. 経営方針	1
3. 経営目標	2
4. 経営指標	2
5. 実施方策	3
6. 財務計画	6
参考／経営理念	7

1. 策定の考え方

埼玉県産業振興公社では、ビジネス環境が急速に高度化・複雑化する中で、公社のあらゆる活動の根幹をなす考え方として、公社が目指す将来像、使命、行動規準を「経営理念」として定めています。

この中期経営計画は、埼玉県の中小企業施策の実施機関として、県の産業の振興や県内中小企業の発展に貢献するため、経営理念、社会経済情勢や県内中小企業を取り巻く現状と課題を踏まえ、公社が令和5年度から7年度の3か年に目指す方向性及び具体的な経営目標を定めたものです。

役職員のほか、アドバイザー・コーディネーターといった公社専門家が一丸となり、経営方針・目標を共有して事業運営・業務推進を行うことで、社会・経済の転換期に直面している中小企業を支え、埼玉県経済・産業の持続的な成長・発展に貢献していきます。

2. 経営方針

(1) 総合力の公社

行政、金融機関、商工団体、あらゆる企業と密接な関係を保ち総合的にお客様に最適な公益性のあるサービス・情報等を提供し、お客様の「稼げる力」と「成長」をサポートします。

(2) 価値創造の公社

現場で培われた発想力と経験・専門性を生かし、社会・経済の変革に対応した伴走型、プッシュ型支援をお客様に提供することで、高い付加価値を創造します。

(3) 信頼の公社

国内・海外を問わず企業の求めるビジネスソリューションの提供を通じて、お客様の長期的・持続的なパートナーとして信頼される存在であり続けます。

3. 経営目標

(1) 変化に向き合う中小企業の経営力強化

中小企業を取り巻く環境変化、新たな潮流を的確に捉え、公社職員と専門性の高いアドバイザー・コーディネーターが緊密に連携し、事業再構築及び事業承継並びに人材確保及び人材育成などの経営課題に対して、ワンストップ・プッシュ型できめ細かい支援を行い、事業継続や経営力強化を後押しします。

(2) 寄り添う支援で持続的な成長に貢献

新たな活力の源である創業や中小企業の受注拡大・販路開拓などに対して、傾聴と対話を通じた伴走型の支援、公社の幅広いネットワークを最大限活用したつなぐ力により、企業の発展段階に応じた持続的な成長に貢献します。

(3) デジタル、グリーン変革や高付加価値の創造をサポート

DX、カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー（循環経済）など、直面する社会・経済の変革に対して、企業ニーズに応じ、未来を見据えた的確な支援を行います。また、新技術、新製品の開発や新分野への進出支援などを通じ、競争力・付加価値の向上をサポートします。

4. 経営指標

項目	経営指標	(参考) 過去の実績		
		令和2年度 実績	令和3年度 実績	令和4年度 実績
経営・技術相談件数	毎年 32,000 件以上	30,917 件	32,411 件	32,964 件
人材育成件数	毎年 4,700 件以上	2,059 件	3,714 件	3,853 件
創業件数	毎年 200 件以上	236 件	300 件	302 件
マッチング件数	毎年 4,500 件以上	3,875 件	3,812 件	4,470 件
製品化・事業化件数	3 か年 110 件以上	20 件	35 件	45 件

5. 実施方策

(1) 変化に向き合う中小企業の経営力強化

中小企業を取り巻く環境変化、新たな潮流を的確に捉え、公社職員と専門性の高いアドバイザー・コーディネーターが緊密に連携し、事業再構築及び事業承継並びに人材確保及び人材育成などの経営課題に対して、ワンストップ・プッシュ型できめ細かい支援を行い、事業継続や経営力強化を後押しします。

主な取組

- 高度な専門知識、ノウハウを持つ公社アドバイザー・コーディネーターによる経営・技術相談
- 経営課題解決のための専門家派遣
- 業態転換等の事業再構築支援をプッシュ型も含め実施
- 円滑な事業承継のための支援
- 緊急事態の発生時に損害を最小限に抑えるための事業継続計画（BCP）等策定支援
- 企業が求める国・県等の補助金の獲得支援
- 企業の成長・発展を担う即戦力（プロフェッショナル）人材の確保支援
- 外国人人材の活用・人手不足解消の支援
- 経営環境の変化に対応した人材育成支援

(2) 寄り添う支援で持続的な成長に貢献

新たな活力の源である創業や中小企業の受注拡大・販路開拓などに対して、傾聴と対話を通じた伴走型の支援、公社の幅広いネットワークを最大限活用したつなぐ力により、企業の発展段階に応じた持続的な成長に貢献します。

主な取組

- 創業前から創業後のフォローアップまで一貫した創業支援
- 社会的課題の解決を目指す伴走型創業支援
- ベンチャー企業に対する資金調達・マッチング等の支援
- 幅広い受発注取引のマッチングの機会提供により受注拡大・販路開拓等を支援
- 中小企業の海外ビジネス展開を支援
- 市町村・商工団体・金融機関・支援機関・民間機関等と連携した支援
- プロフェッショナル人材と中小企業のマッチング支援
- 埼玉DXパートナーと中小企業のマッチング支援
- 新技術・新製品開発における県内外企業のマッチング支援

(3) デジタル、グリーン変革や高付加価値の創造をサポート

D X、カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー（循環経済）など、直面する社会・経済の変革に対して、企業ニーズに応じ、未来を見据えた的確な支援を行います。また、新技術、新製品の開発や新分野への進出支援などを通じ、競争力・付加価値の向上をサポートします。

主な取組

- 経営課題解決のためのD X支援
- D Xを推進する人材育成やプロフェッショナル人材確保支援
- A I・I o T、I C T活用支援
- 脱炭素経営の支援
- カーボンニュートラルに向けた省エネ、脱炭素技術開発支援
- サーキュラーエコノミーに関するワンストップ支援拠点を設置し、情報発信・普及啓発、相談対応、マッチングを支援
- 環境負荷を低減する製品・商品の開発支援
- 先端産業分野などの新技術・新製品の研究開発・販路開拓支援
- 産学官金連携による製品開発や事業化等の支援
- 知的財産の保護・活用支援

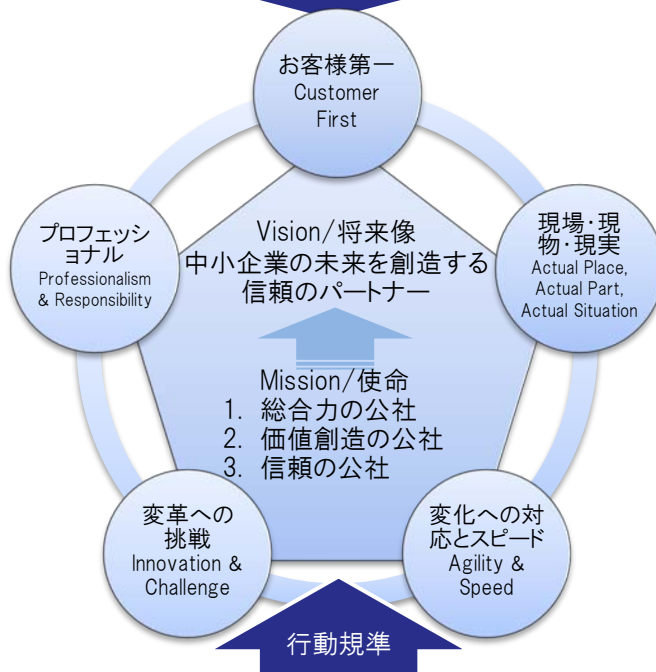
6. 財務計画

(単位：百万円)

科目	令和4年度 実績	令和5年度 当初予算		令和6年度 計画		令和7年度 計画	
	金額	金額	R4比	金額	R4比	金額	R4比
収益合計	1,112	1,212	109.0%	1,162	104.5%	1,138	102.3%
補助金	715	772	108.0%	719	100.6%	692	96.8%
受託料	267	258	96.6%	258	96.6%	258	96.6%
事業収入・負担金等	130	182	140.0%	185	142.3%	188	144.6%
費用合計	1,131	1,244	110.0%	1,187	105.0%	1,160	102.6%
事業費	1,064	1,169	109.9%	1,112	104.5%	1,085	102.0%
管理費等	67	75	111.9%	75	111.9%	75	111.9%
当期一般正味財産 増減額	▲19	▲32	-	▲25	-	▲22	-

参考／公社《経営理念》

定款の目的
 公社は、中小企業の経営の革新及び創業の促進並びに経営基盤の強化を図るとともに埼玉県産業の振興を推進し、もって中小企業の発展に寄与する。



SIPC 行動規準

- 公社は、社会を構成する一員（社会の公器）としてコーポレート・ガバナンスを徹底し、公益法人としてより高次の社会的責任を果たしてまいります。
- 公社は、常に公共性・公正性・倫理性を持って透明な行動に徹し、環境との調和、多様性や人権を尊重し、関係諸法令、国際ルール及びその精神を遵守してまいります。
- 公社は、職員の人格及び個性を尊重し、プロフェッショナルな人材育成と魅力ある職場づくりに努めます。

公益財団法人 埼玉県産業振興公社
 Saitama Industrial Promotion Public Corporation

〒330-8669 さいたま市大宮区桜木町 1-7-5
 ソニックシティビル 10F
 URL: <https://www.saitama-j.or.jp/>
 TEL: 048-647-4101 / FAX: 048-645-3286
 作成・発行/総務企画部総務企画グループ