

# 令和5年度 海外EC活用支援事業 補助金（3次募集）



ONLINE SHOPPING

補助率:1/2(上限:50万円)

市場規模が年々拡大し、さらに成長を続ける  
海外EC市場に補助金でチャレンジしませんか？

海外ECモールの出店に挑戦したい！  
自社ECサイトを海外対応させたい！

➔海外EC出店、自社越境ECサイト作成に  
係る経費を補助します。



- ・海外ECモールの出店料
- ・自社越境ECサイト作成費
- ・商品掲載のための画像・  
動画作成費、翻訳料 など

専門家の支援を受けながら  
海外ECに取り組みたい！

➔コンサルティングやサポートを受けて  
海外ECに取り組む経費を補助します。



- ・コンサルティング費  
（ブランディング、  
EC出店、PR等）
- ・出店代行費 など

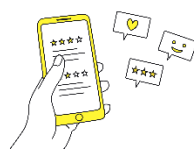
パッケージやデザインを海外向けに  
ブラッシュアップしたい！

➔海外EC出店のために行う商品改良費を  
補助します。



- ・パッケージデザイン費
- ・翻訳費
- ・印刷費
- ・試作費 など

外国語版ホームページを作りたい！  
SNSで商品をPRしたい！



- ➔外国語版ホームページ、  
動画の制作費用を  
補助します。
- ➔他の経費との併用で、  
プロモーション経費も  
補助対象にできます。

募集  
期間

令和 5 年 8 月 1 日（火）～（採択額が予算に達し次第終了します。）

募集  
件数

約 20 社（先着順）

# 令和5年度海外EC活用支援事業補助金の 3次募集について

## 1 補助対象者

県内に登記上の本店又は主たる事業所を有する中小企業者等

## 2 補助対象事業

消費者向け(BtoC)海外ECサイトへの出店に伴い新たに取り組む事業

## 3 補助対象経費

消費者向け海外ECサイトへの出店に当たり新たに必要となる経費

- ① コンサルティング費
- ② 商品改良費
- ③ 外国語版ホームページ作成費
- ④ 外国語版動画制作費
- ⑤ 海外EC出店経費
- ⑥ マーケティング・広報費

※「⑥マーケティング・広報費」は①～⑤のいずれかと併せて実施するものであること。

## 4 補助率・補助上限額

補助率:補助対象経費の2分の1以内(上限額:50万円)

## 5 募集締切

先着順。採択額が予算に達し次第終了します。

## 6 申請方法

必要書類を公益財団法人埼玉県産業振興公社(創業・取引支援部取引支援グループ)へ  
交付申請書を郵送又はEメールにて提出してください。

## 7 事業スケジュール

随時:交付決定

【交付決定後～1月末:補助事業を実施していただきます。】

1月 末日:事業完了(対象経費の支払まで完了)・実績報告

2月～3月末:随時、補助金支払(精算払い)

詳細及び申込先は下記ホームページをご覧ください。

<https://www.saitama-j.or.jp/shikin/r5kaigai-ec3r/>

海外EC補助金 埼玉県 検索



## お問合せ先



公益財団法人埼玉県産業振興公社  
創業・取引支援部取引支援グループ

☎:048-647-4086 / E-Mail:sbsc@saitama-j.or.jp

