

もっと
お客様と近づく
WEB戦略 **参加無料**
ECサイト・SNS
活用法

魅力
発信
しまあす!!

コロナ禍でお客様の生活様式が変化し、人口減少も進む現在、お店側からお客様へ情報を届ける工夫が必要です。ECサイト（ネットショップ）やSNSなどで商品やサービスの魅力を発信すれば、販路拡大や価値の向上、新規顧客開拓等に繋がります。

本セミナーでは、一歩進んだ活用をしたい中級者向けに、実践的な講義を行います。

中級者向け

昨年度の講義動画は
県公式 YouTube チャンネルで公開中！
<https://youtu.be/F9cwhlTvDck>



EC サイト活用コース

- 1 持続的な成長のための「基本のキ」
7月28日(金)
- 2 失敗しないEC活用計画策定にチャレンジ！
9月1日(金)
- 3 ツールを活用して接客力を向上させよう！
10月12日(木)

SNS 活用コース

- 1 SNSの効果的な活用方法
12月
- 2 SNS活用によるDX実践企業の成功ポイント
2月

EC サイト活用コース

1 持続的な成長のための「基本のキ」

7月28日(金)

◆講師：Zen Japan 株式会社 尾亦周平様

ECの運営に課題を感じている中級者にとっては、「基本のキ」を改めて理解しておくことが、持続的な成長に繋がります。また、新たな取組みにあたり、ECと相性の良い補助金制度についてもご紹介します。

2 失敗しないEC活用計画策定にチャレンジ!

9月1日(金)

◆講師：高島稔中小企業診断士事務所 高島稔様

ECサイトを製作する、モールに出品する。残念ながらこれだけでは、「売れる」状態をつくることは難しいです。当講座では、マーケティングの基礎から、戦略的に運営するためのEC活用計画策定の方法を解説いたします。

3 ツールを活用して接客力を向上させよう!

10月12日(木)

講師：Zen Japan 株式会社 尾亦周平様

来店して頂いても購入に至らなければ意味がありません。顧客の購買心理から逆算した「顧客が買いたくなる伝え方」、無料ツールを活用した「文章・画像・動画の作り方」など、接客力向上に繋がる実践的な内容をご紹介します。

SNS 活用コース

1 SNSの効果的な活用方法

12月

◆講師：中小企業診断士坂上成人事務所 坂上成人様
JinboomWeb 代表 ITコーディネータ 今村仁美様
近年営業ツールとして脚光を浴びているSNSですが、実際には企業により効果に差があることと、SNS以外のツールが向いている場合もあることをご存知ですか? 導入ツールの見極め方と上手な活用の仕方をお伝えします。

2 SNS活用によるDX実践企業の成功ポイント

2月

◆講師：中小企業診断士坂上成人事務所 坂上成人様
ヘアサロン理容ササキ 代表 佐々木康雄様
情報処理安全確保支援士 石川佐知子様

床屋として生き残るため、時代の変化に合わせて戦略と組織を見直し、DXによって付加価値の高いサービスの提供に成功した経営者の事例を、専門家の解説とともに伝授します。また、セキュリティ上の留意点もお伝えします。

各コースとも、
全講座の参加が
お勧めです!



形式 実会場 及び オンライン (Zoom ウェビナー)

対象 ECまたはSNSをこれから始めたい、
または既に始めているが課題を感じている
商業・サービス産業事業者

定員 各回 実会場 20名 (先着順)
オンライン 100名

締切 各回開催日の3営業日前まで

費用 無 料

※本セミナーやご自身の事業についてのアンケートを複数回お願いする場合があります。

※SNS活用コースの日時および会場は、8月上旬に決定予定です。

日時や会場などの詳細及びお申込みについては、
県ホームページをご覧ください。

埼玉県 DXセミナー 検索

