

# DX戦略策定セミナー

日時 令和4年 10月26日（水）

方式 オンライン（ライブ配信／Zoomウェビナー使用）

対象 埼玉県内中小製造事業者等

定員 80名（先着順）※セミナー視聴のURLは開催日前日までにご案内します。

申込 [https://www.saitama-j.or.jp/seminar/iot\\_20221026/](https://www.saitama-j.or.jp/seminar/iot_20221026/)

第1部 13:30～14:30

## 「DX戦略の重要性と戦略策定上の課題」

法政大学経営大学院

イノベーションマネジメント研究科

研究科長 教授 玄場 公規 氏

### <概要>

日本企業にDX戦略の立案・実行が求められていることは周知の通りです。ただ、やみくもにDXを推進すると目標とした業務改善に繋がらないどころか、場合によっては損失を被る可能性すらあります。本講演では、何故DX戦略が必要なのか、また、戦略策定上の課題を紹介し、DX戦略策定の具体的なプロセスを提示します。

### <プロフィール>

東京大学大学院工学系研究科先端学際工学専攻博士課程修了(学術博士)。東京大学工学系研究科助手、寄付講座助教授、立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科教授、スタンフォード大学アジア・パシフィックリサーチセンター客員研究員などを経て現職。

第2部 14:35～15:15

## 「経営デザインシートを活用したDX戦略策定支援」

公益財団法人埼玉県産業振興公社

デジタル活用コーディネーター 西村 孝司