

ものづくりの新しい形

～ものづくり企業の技術とデザイナーのアイデアとの融合～

「技術はあるが自社商品をどう開発すればよいのか分からない」「自社商品をつくってはみたが売れない」など、自社商品の開発に取り組む中小企業経営者の悩みは多いと思います。本セミナーでは、商品開発における目的や課題を整理し「なぜ商品開発をするのか」「本当に開発した方がよいのか」を最初のテーマとし、その後に先行事例を参考にしながら、商品開発を成功させるためのヒントを探ります。

【セミナーのポイント】

- 技術とアイデアとの融合（デザインを通じてアイデア・コンセンサスづくりをサポート）。
- クラウドファンディングをマーケティング・プロモーションの一環として活用。
- 実際に取り組んだ企業とデザイナーからの取組紹介により具体的な商品開発のイメージを共有。

【開催日時】 令和4年10月27日(木) 14:00～16:00	【カリキュラム】 ※カリキュラムは変更する場合があります 1. 企業が商品開発に取り組む意義・課題 2. 商品開発の事例紹介 (1) 自社技術の活用 (2) 外部資源（デザイン）の活用 (3) クラウドファンディングの活用 3. 実際に取り組んだ企業からの取組紹介 (1) デザイナーと連携して得られたこと (2) 商品開発のその後 4. デザイナーからみた商品開発のポイント (1) アイデア・コンセンサスづくり 他
【受講対象者】 経営者、経営幹部、開発担当者	【講師】 株式会社AMN 代表取締役 原 渉 氏 <プロフィール> 大学院卒業後、外資系コンサルティング会社に入社。デザイナーと企業による商品開発プロジェクト「Aichi Design Vision」を企画・立案し、株式会社AMNに参画する。企業並びに地方公共団体に対して、デザインを軸にした支援活動を拡大している。
【受講方法】 Zoom（後日参加URLをご案内します） ※セミナーを録画させていただきます ※セミナー後、録画動画を配信します （1週間、セミナー受講者限定です）	
【定員】 50名	
【受講料】 会 員 無料 一 般 2,100円(税込)	
【主催】 公益財団法人埼玉県産業振興公社 研修・情報グループ TEL：048-647-4087 メール：kensyu@saitama-j.or.jp	

お申し込みは下記ホームページからお申込みください。

ものづくりの新しい形
 ～ものづくり企業の技術とデザイナーのアイデアとの融合～
<https://sipc-m.jp/seminar/info.php?id=477>

※当セミナーではFAXでのお申し込みは受付けておりません。



個人情報の利用目的のご案内

当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。

- ・研修やイベントなどに関する情報のご案内（送付を含みます）
- ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
- ・各種相談やお問い合わせに関する対応など
- ※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。
- ・当社が実施する各種調査の公表
- ※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します