

初心者向け Google Analytics 実践講座



Google Analytics は無料のアクセス解析ツールです。「どのページが見られているか」「どのような利用者が多いか」「どこからアクセスがあったか」など、ホームページの現状や課題をきちんと把握して、収益拡大につなげましょう。「どうサイトの改善に活用するか」をテーマに、Google Analytics の各機能の使い方から自社のニーズにあわせてカスタマイズする方法まで、改善のために見るべきポイントをやさしく解説します。

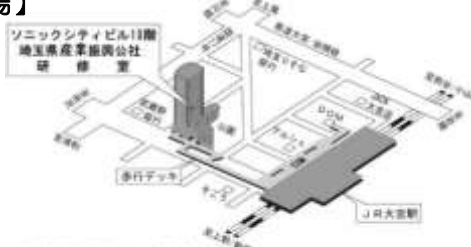
【開催日時】 【1日間】 全て同じ内容の研修になります

〔Ⅰ〕 令和3年 6月21日(月)

〔Ⅱ〕 令和3年11月18日(木)

9:30～16:30 (昼休憩:1時間)

【会場】



JR大宮駅西口より徒歩5分
※駐車場は有料ですので電車をご利用ください。
(20分200円・最大料金24時間1,800円)

さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル10階
埼玉県産業振興公社 研修室

【定員】 10名(申込み順)

◆対象 Google Analyticsを使い始めたばかりの
新任担当者、Webマーケティング担当者

◆1人1台パソコンをご用意します

【受講料】 会 員 9,900円

一 般 13,000円

(テキスト代込・消費税込)

【主催】 (公財)埼玉県産業振興公社

研修・情報グループ

TEL 048-647-4087

カリキュラム

1.基本用語と指標

(1)代表指標

(2)その他重要な指標と

Google アナリティクス独自の計算方法

2.Google アナリティクスの基礎知識

(1)計測の仕組み

(2)アカウント構造

3.Google アナリティクスのレポート画面

(1)基本画面

(2)セグメント機能を知る

(3)レポート画面の見方基本講座

4.レポートのカスタマイズ

(1)サマリレポートで俯瞰的にみる

(2)ユーザ分析のコツ

(3)時系列でトレンド分析

(4)コンバージョンを詳しく分析

(5)集客を調べるための分析ポイント

(6)コンテンツ分析のポイント

※カリキュラムは変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

講師: Shikama.net

代表 志鎌 真奈美 氏

1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・運用・執筆、システム構築などに従事。講師やセミナー活動にも精力的に取り組んでいる。

Jimdo Expert / 解析士 / 中小機構販路開拓支援アドバイザー

お申し込み…ホームページ I (<https://www.saitama-j.or.jp/kensyu/21xdd/>)

II (<https://www.saitama-j.or.jp/kensyu/21xde/>)

またはFAX (048-645-3286)

初心者向け Google Analytics 実践



I: 6/21

II: 11/18

企業名		TEL	
		FAX	
住所〒		事務担当者	
		メールアドレス	
フリガナ	年齢 歳	参加者部署	役職
参加者氏名	勤続 年		
受講申込コース (丸で囲む)		〔Ⅰ〕 6.21 (21XDD)	
		〔Ⅱ〕 11.18 (21XDE)	

個人情報の利用目的のご案内
当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。
・研修やイベントなどに関する情報のご案内 (送付を含みます) ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
・各種相談やお問い合わせに関する対応など ※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。
・公社が実施する各種調査の公表 ※差し支えがある場合、事前にお申し出ください。※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します