

★新型コロナ感染症対策を徹底して開催いたします。感染状況によって、中止、延期、WEB開催となる場合があります。

Webマーケティングから考えるSEO対策講座

マーケティング手法に基づいたサイトの企画・設計から、集客効果を高めるためのコンテンツ企画・デザイン、SEO対策、アクセス解析、その他のWeb集客施策との連携までを学習します。

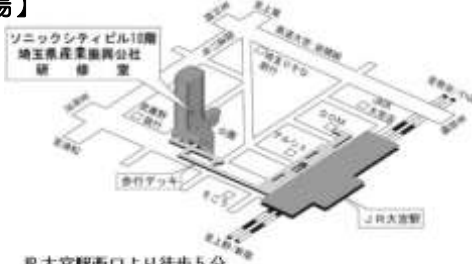


【開催日時】

令和3年9月17日(金)

9:30~16:30 (昼休憩:1時間)

【会場】



JR大宮駅西口より徒歩5分
※駐車場は有料ですので電車をご利用ください。
(20分200円・最大料金24時間1,800円)

さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル10階
埼玉県産業振興公社 研修室

【定員】10名(申込み順)

- ◆対象
 - ・Webサイトの運用管理を担当していて更なる集客力アップを目指したい方
 - ・Webサイトを持っているが、ビジネスにうまく繋がっていない方

◆1人1台パソコンをご用意します

【受講料】会 員 9,900円

一 般 13,000円

(テキスト代込・消費税込)

【主催】(公財)埼玉県産業振興公社

研修・情報グループ

TEL 048-647-4087

カリキュラム

1. Webマーケティングの全体像とWebサイト制作の流れ

- (1) Webマーケティングの全体像
- (2) WebマーケティングにおけるWebサイト・SEOの位置づけ

2. サイトの企画・コンテンツの設計

- (1) 事業コンセプトのメイク・リメイク
- (2) Webサイトの目的とWebサイトの種類
- (3) ページデザインの基礎

3. SEO対策とキーワードの設計

- (1) SEO対策の要旨
- (2) キーワードの設計
- (3) 内部対策・外部対策

4. アクセス解析とサイトの改善

- (1) アクセス解析の必要性
- (2) アクセス解析ツール (Google Analytics と Search Console)
- (3) サイト改善までの手順

5. SEO以外の集客手段と連携方法

- (1) SNS・ブログ
- (2) 被リンク・Web広告・リアル営業

※カリキュラムは変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

講師: Shikama.net 代表 志鎌 真奈美 氏

1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・運用・執筆、システム構築などに従事。講師やセミナー活動にも精力的に取り組んでいる。Jimdo Expert / 解析士 / 中小機構販路開拓支援アドバイザー

お申し込み…ホームページ (<https://www.saitama-j.or.jp/kensyu/21xdc/>)

またはFAX (048-645-3286)



Webマーケティングから考えるSEO対策 (21XDC)

企業名	TEL
	FAX
住所〒	事務担当者
	メールアドレス
フリガナ	年齢 歳
参加者氏名	勤続 年
	参加者部署 役職

当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。
 ・研修やイベントなどに関する情報のご案内 (送付を含みます) ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
 ・各種相談やお問い合わせに関する対応など ※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。
 ・会社が実施する各種調査の公表 もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。 ※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します