

令和3年度 創業セミナー種類別仕様詳細

No.	セミナー仮名称	概要	実施 予定 回数	実施 予定日	実施 時間	実施 形式	委託上限 額	基本内容(案)	狙い・期待される成果	目標(受講後の状態)
1	起業準備セミナー (入門編)	・起業に興味のある方、アイデアの種がある方などを対象に、起業の基礎知識を学び、具体的な起業のイメージを描いていただくためのセミナー ・講師の解説を聞くだけでなく、個人ワークなども実施する。	3	5月22日(土)※ 9月11日(土) 1月15日(土) 第2土曜日 ※第4土曜日	3時間	対面*	235,000円 (消費税込)	1 起業イメージを作ろう 2 起業の心構え 3 自分の資源を確認しよう 4 事業アイデアで差別化しよう 5 ビジネスプランとは？ 6 弱みの克服方法 ※セミナー内で個人ワークを実施し、具体イメージを高める。(グループワークは、新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえ実施を判断する。)	下記の知識やノウハウを得ることができる。 ・起業までの流れ ・準備段階で困ったときの相談先z (創べ相談・制度融資・公庫など) ・起業に向けての心構え ・事業計画を考える上でのさまざまなポイント	☆自分のアイデアや資源で起業するにあたり、どう進めたらよいか、何が不足しているかを理解できる状態 →「 ビジネスプラン作成編 」へStep up
2	起業準備セミナー (ビジネスプラン作成編)	・起業したい事業があり具体的な計画に着手したい方を対象に、事業プラン作成に必要な知識やノウハウを身に付けていただくためのセミナー ・ターゲットとする市場の検討や、利益・資金計画の作成方法、起業に向けての不足材料の克服方法などを学ぶ ・講師の解説を聞くだけでなく、個人ワークなどを実施する。	3	6月12日(土) 10月16日(土) 2月12日(土) 第2土曜日	3時間	対面*	235,000円 (消費税込)	1 起業したい気持ちを確認しよう 2 起業に必要なものを確認しよう 3 弱みの克服方法 4 ビジネスプランを作成しよう 5 起業の現実を知ろう ※セミナー内で個人ワークを実施し、具体イメージを高める。(グループワークは、新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえ実施を判断する。)	下記の知識やノウハウを得ることができる。 ・起業(創業)の現実や動向 ・準備段階で困ったときの相談先 (創べ相談・各種団体・制度融資・公庫など) ・起業に必要な事業プランの作成方法 ・資金調達の種類、調達方法を学ぶ ・起業に向けての弱みの克服方法	☆業種や事業の方向性は定まっている方が、具体的なビジネスプランを立てて実行していくために必要なことが分かり、事業計画書作成に着手できる状態。または、未完成であった事業計画書を完成できる状態。 →「 起業実務手引セミナー(自主) 」へStep up
3	ネット活用セミナー中級編 (一歩進んだHP・SNS活用)	・既にホームページやSNSの基礎知識や利用経験がある創業者が、ホームページ・SNSの連携や目的別の活用など、これらを利用した有効なマーケティング方法について学ぶ。 ・また、成功事例、課題のある事例などを具体的に参照し、自身の事業への具体的な適用イメージを描けていただく。 ・さらに、Googleアナリティクスを利用した、アクセス分析によるより効果的な集客に向けての改善方法なども解説する。	6	5月29日(土) 6月26日(土) 9月25日(土) 10月30日(土) 1月29日(土) 2月26日(土) 第4土曜日	3時間	対面*	430,000円 (消費税込)	1 マーケティング戦略の立て方 2 顧客・市場分析による現状把握 3 事業に適したHP・SNSマーケティングの実践方法 4 効果的な活用事例、陥りやすい失敗 5 Googleアナリティクスによるアクセス分析 ※セミナー内で個人ワークを実施し、具体イメージを高める。(グループワークは、新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえ実施を判断する。)	自身のビジネスの強み、対象とする顧客層を整理し、明確にする必要性を理解できる。 また、その上で、下記の知識やノウハウを得ることができる。 ・効果的なHPやSNSの活用方法 ・自業種にとって適した手段の選択 ・他社と差別化を図るための伝え方 ・効果的に活用している他社の事例 ・典型的な失敗ケース ・アクセス分析方法	☆ホームページやSNSの基礎知識のある創業者が、これらの有効な活用方法を学び、具体的に自事業に適用できる状態。また、その期待効果を分析する方法を理解できる状態。 →「 HP・SNS活用相談 」「 顧客集客相談会 」につなぐ
			12							

* 新型コロナウイルスの感染拡大状況によってはオンライン開催とする。