

Webサイト活用セミナー

～売上と採用力を上げる戦略的活用法～



コロナ禍でリアルでの営業が制限され、営業機会の減少は大きな経営課題の1つです。そのような中、オンラインによる経済活動は重要性を増しており、自社のホームページの活用はどのような企業にとっても重要です。全くゼロからのオンライン化はハードルが高いですが、既存の自社ホームページの改善は比較的容易です。本セミナーでは売上を伸ばすホームページの改善ポイントと活用法をお伝えします。また、「小規模事業者持続化補助金」を利用してホームページを活用する方法についても解説します。

<p>【開催日時】 令和2年9月25日(金) 14:00~15:30</p>	<p>【カリキュラム】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. コロナ禍で重要性を増すホームページ 2. 最新のSEO対策（GoogleのAI化）と成功のカギ 3. 問い合わせが増え、売上が上がる情報の発信のポイント 4. 企業ブランド化 社員が誇りを持って働くポイントとは？ 5. 小規模持続化補助金について 6. Q&A <p>※カリキュラムは変更する場合がありますので、予めご了承ください。</p>
<p>【受講対象者】 自社Webサイト（ホームページ）の活用を見直したい経営者、経営幹部、実務担当者</p>	<p>【講師】 株式会社カティサーク 代表取締役 押切孝雄 氏</p> <p>大手ディベロッパーを経て、英国の大学院にて修士号取得。マーケティングマネジメントを専攻。日本に帰国後、2004年株式会社カティサークを設立し、WEBサイト制作運営およびWEBコンサルティングを行う。</p> <p>体系だったマーケティングの知識に加え、実際のWEB業界の現場から、事例に基づいたノウハウをわかりやすく伝達することに定評がある。大学講師に加え、自治体機関等でもアドバイザーとして活躍している。</p>
<p>【受講方法】 Zoom（後日参加URLをご案内します） ※セミナーを録画させていただきますのでご了承ください ※セミナー後、録画動画を配信します（1週間、セミナー受講者限定です）</p>	
<p>【定員】 50名</p>	
<p>【受講料】 会 員 無 料 一 般 2,100円</p>	
<p>【主催】 (公財)埼玉県産業振興公社 研修・情報G：TEL048-647-4087</p>	

お申し込みは下記メールフォームもしくはホームページからお申込みください。

<p>メールフォーム https://forms.gle/64vLLTCruUkSLPh19</p>	
<p>ホームページ https://www.saitama-j.or.jp/seminar/20ktb/</p>	

当セミナーではFAXでのお申込みはお受けいたしかねます。

個人情報の利用目的のご案内
当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。

- ・研修やイベントなどに関する情報のご案内（送付を含みます）
- ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
- ・各種相談やお問い合わせに関する対応など
- ※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。
- ・公社が実施する各種調査の公表
- もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。
- ※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します