



工場リーダー育成研修

本研修では、製造業の要である生産部門の責任者の方に、工場経営に関する広い視野と知識を身に付けていただき、これからの工場運営を的確に行い、これにより儲かる生産の展開ができるようサポートいたします。具体的には、次のような点について詳しく解説します。

<ポイント>

- 工場長の役割とハタラクの理解
- 生産管理業務の基本的な考え方や取り組み方
- 今日の利益（現在展開中の生産での利益の確保）の追究の仕方
- 明日の利益（これからの生産での利益の確保、創出）の追究の仕方

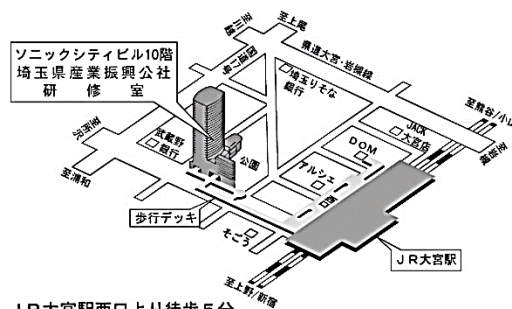
【開催日時】<1日間>

令和2年8月7日(金)

9:30~16:30 (昼休憩1時間)

※受付開始は9:00~

【研修会場】



JR大宮駅西口より徒歩5分
※駐車場は有料（30分210円）ですので電車をご利用ください

さいたま市大宮区桜木町1-7-5
大宮ソニックシティビル10階
埼玉県産業振興公社 研修室

【定員】30名

【受講料】会 員：7,800円
一 般：9,900円

【カリキュラム】

1. 工場長の役割りとモノづくり

- ・生産のフレームワーク
- ・工場長の立場と役割
- ・日常管理と目標管理
- ・安全衛生を確保する
- ・工場長の心構え

●グループディスカッション「あるべき工場長の姿を考える」

2. 今日の利益を確実にする

- ・生産管理機能を高める
- ・5Sの深化・拡大を図る
- ・見える化の展開を図る
- ・トヨタの“7つのムダ”でムダを退治する

3. 明日の利益を追求する

- ・明日の利益は「顧客満足度の向上」から
- ・生産リードタイムの短縮化と在庫削減

●グループディスカッション
「今日の利益、明日の利益に向けて改善活動を考える」

4. モノづくりのための人的能力を高める

- ・知識・技能の向上を図る
- ・モチベーションの向上を図る
- ・コミュニケーションの向上を図る

【講師】株式会社マネジメント21 代表取締役 吉原 靖彦 氏

東京都立大学工学部卒業後、大手機械メーカーでの生産管理、生産技術、製造、開発設計などの実務経験後、大手コンサルティングファーム(社) 中部産業連盟で主席コンサルタント、コンサルティング部長、執行理事などを歴任した。2010年に㈱マネジメント21設立、同社代表取締役となる。

【主催】 (公財) 埼玉県産業振興公社研修・情報G
TEL048-647-4087

お申し込みは・・・公社ホームページ (https://www.saitama-j.or.jp/kensyu/20kda/) またはFAX (048-645-3286)



工場リーダー (20KDA)

企業名	TEL
	FAX
住所〒	事務担当者
フリガナ	参加者部署 役職
参加者 氏名	年齢 歳 勤続 年

個人情報の利用目的のご案内

- 当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。
- ・研修やイベントなどに関する情報のご案内 (送付を含みます)
- ・各種相談やお問い合わせに関する対応など
- ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
- ・会社が実施する各種調査の公表
- ※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。
- ※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します