



埼玉県産業振興公社では、先端素材分野の一つであるナノマテリアルに関する技術・製品を保有し、販路開拓を行なう埼玉県内の企業の皆様を支援致します。

今般、ナノテクノロジーに関する研究から応用まで異分野・異業種が集まる展示会「nanotech2021」に、共同出展してみませんか。

貴社の保有する技術の可能性を全国に発信します。

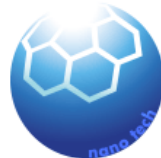
- 開催日** 2020年12月9日(水)・10日(木)・11日(金)
- 会場** 東京ビックサイト 西・南ホール※予定
- 募集企業** 4企業(1企業展示スペースW1980mm×D495mm)
※多数応募の場合は選考
- 募集対象** 次のⅠ、Ⅱのいずれも該当する企業
Ⅰ 埼玉県内に登記簿上の本店又は主たる事務所を置く中小企業
Ⅱ ナノマテリアルに関する技術・製品を保有する中小企業
- 出展費用** 10万円(税込)
【出展ブース費用及び装飾費用を含みます。
備品使用料等のオプション利用費は別途企業負担になります。】
- 出展エリア** 独法・大学・公的機関エリア

出展対象製品	 材料・素材：ナノマテリアルゾーン <small>ナノ粒子、複合材料、ナノセルロース、カーボンナノチューブ、ナノファイバー、ナノコーティング、ナノコンポジット材料、グラフェン、ナノインク、生体適合性材料、フォトニクス材料、フラウレン、ナノコロイド、高性能磁性材料、超高純度材料、セルロースナノファイバー(CNF)、セルロースナノクリスタル(CNC)、セルロースフィラメント、バクテリアセルロース(BC)、マイクロフィブリル化セルロース(MFC)、セルロースフィブリル、ナノセルロース複合材料、その他ナノセルロース材料、セラミックス、電極材料、ナノ複合材料応用技術</small>	 分析・計測・評価：ナノアナリティクスゾーン <small>電子顕微鏡(SEM,TEM)、分析装置、評価・計測設計ツール、超精密測定機器、高機能・高感度センサー、受託評価・計測・分析サービス、分子イメージング、シミュレーション・分子設計ソフトウェア、近接場光、ピエゾステージ、SPM・AFM、マイクロTAS、マテリアルズインフォマティクス、シミュレーション・分子設計ソフトウェア、粒径・分布計測、オペランド計測、クライオ顕微鏡、研究開発支援ツール、三次元計測、X線CT、その場ナノ解析、高時間分解計測</small>
	 加工：ナノファブリケーションゾーン <small>薄膜製造技術、ナノインプリント、超精密表面加工技術、レーザー加工、インクジェット、混合・攪拌・分散・粉砕技術、微細パターン印刷技術、エッチング、次世代リソグラフィ、電子・イオンビーム加工、受託加工サービス、微細トランジスタ技術、微小放電加工、フュージョン・ボンディング技術、乳孔、接着・接合技術、微小放電加工、微細トランジスタ技術、セルロースナノファイバー加工</small>	 応用：ナノイノベーションゾーン <small>●ベンチャー企業 ●モビリティ ●二次電池 ●燃料電池 ●太陽電池 ●次世代センサー ●次世代半導体 ●人工知能・ディープラーニング ●MEMS/マイクロマシン ●軽量化材料 ●化粧品材料 ●再生医療 ●ウェアラブルデバイス ●航空・宇宙 ●農業 ●バイオメデックス ●積層セラミックコンデンサ ●ノイズ除去 ●フレキシブル基盤 ●サーマルマネジメント技術 ●全固体電池 ●リチウムイオン電池 ●次世代電池</small>

申し込み期限：2020年8月31日(月)必着

※出展申し込みは裏面をご参照ください

共同出展お申込み



International Nanotechnology Exhibition & Conference
nano tech 2021
国際ナノテクノロジー 総合展・技術会議

お申し込み先FAX: **048-857-3921**

お問い合わせTEL: 048-857-3901 担当: 梶山

E-mail: sangaku@saitama-j.or.jp

(メール申込の際は記入済みの本ページをPDFでスキャンし、添付送信して下さい。)

【提出書類】

・本申込書 ・会社案内 ・(任意)製品のチラシ、カタログ等資料

申込期限

2020年8月31日(月)

(フリガナ) 企業名	英語表記: URL:
ご連絡先担当者 (お申し込みから出展当日の 連絡担当者をご記入下さい)	お名前 E-mail : 部署・役職
所在地(ご住所)	郵便番号 : 所在地 :
電話番号 / FAX	電話番号 : FAX :
業種/事業内容	
【選考時の資料となります】 1. 出展目的 ※主なターゲット層等も 含めてお書きください	
2. 展示する製品、 技術 (展示製品はチラシ・カタロ グ等の資料を別添下さい)	
3. 出展により期待 される効果について	