

# Webマーケティングから考えるSEO対策講座

マーケティング手法に基づいたサイトの企画・設計から、集客効果を高めるためのコンテンツ企画・デザイン、SEO対策、アクセス解析、その他のWeb集客施策との連携までを学習します。

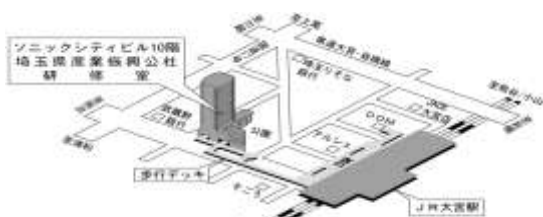


## 【開催日時】

令和2年9月11日(金)

9:30~16:30 (昼休憩:1時間)

## 【会場】



JR大宮駅西口より徒歩5分  
※駐車料は有料(30分210円)ですので電車をご利用ください

さいたま市大宮区桜木町1-7-5  
大宮ソニックシティビル10階  
埼玉県産業振興公社 研修室

## 【定員】14名(申込み順)

- ◆対象 ・Webサイトの運用管理を担当していて更なる集客力アップを目指したい方
- ・Webサイトを持っているが、ビジネスにうまく繋がっていない方

◆1人1台パソコンをご用意します

【受講料】会 員 9,900円

一 般 13,000円

(テキスト代込・消費税込)

【主催】(公財)埼玉県産業振興公社

研修・情報グループ

TEL 048-647-4087

※研修申込受付確認票をFAXにてお送りいたします。

受講料を研修開始1週間前までにお振り込みください。

(振込手数料はご負担ください)

キャンセルは研修1週間前まで可能です。

その後のキャンセルは受講料を全額申し受けることとなりますのでご了承ください。

申込は定員に達した時点で(先着順、締め切らせていただきます。

## カリキュラム

### 1. Webマーケティングの全体像とWebサイト制作の流れ

- (1) Webマーケティングの全体像
- (2) WebマーケティングにおけるWebサイト・SEOの位置づけ

### 2. サイトの企画・コンテンツの設計

- (1) 事業コンセプトのメイク・リメイク
- (2) Webサイトの目的とWebサイトの種類
- (3) ページデザインの基礎

### 3. SEO対策とキーワードの設計

- (1) SEO対策の要旨
- (2) キーワードの設計
- (3) 内部対策・外部対策

### 4. アクセス解析とサイトの改善

- (1) アクセス解析の必要性
- (2) アクセス解析ツール (Google Analytics と Search Console)
- (3) サイト改善までの手順

### 5. SEO以外の集客手段と連携方法

- (1) SNS・ブログ
- (2) 被リンク・Web広告・リアル営業

※カリキュラムは変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

講師：ラクニス中小企業診断士事務所

代表 石飛 朋哉 氏

大学卒業、大手Sierに就職したのを皮切りに、以後約20年間でITコンサルティングファーム等のIT企業7社にて、SE・ITコンサルタントとして勤務。主に中小規模のIT導入および業務改善プロジェクトに200案件以上に携わり、関与したITベンダーは100社を超える。

お申し込みは・・・FAX 048-645-3286

Webマーケティングから考えるSEO対策(20XDC)

企業名	TEL
	FAX
住所〒	事務担当者
フリガナ	年齢 歳
参加者氏名	勤続 年
	参加者部署 役職

個人情報の利用目的のご案内

当社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当社の事業で使用し管理します。

・研修やイベントなどに関する情報のご案内(送付を含みます) ・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成

・各種相談やお問い合わせに関する対応など ・当社が実施する各種調査の公表

※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。

※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します