

令和2年度 創業セミナー 種類別仕様詳細

別紙

No.	セミナー仮名称	概要	実施 予定 回数	実施 予定 日	実施 時間	委託上限 額	基本内容(案)	狙い・期待される成果	目標(受講後の状態)	特定創業 支援等対 象区分
1	起業準備セミナー (入門編)	起業に興味のある方、 アイデアのある方を対象 に、アイデアをイメージ する方法を身に付けて いただくためセミナー 起業を志す仲間を知る ことで、モチベーションを 強化する	3	5月16日 9月5日 1月16日 (全て土曜 日)	5時間	300,000円 (消費税込)	1 起業イメージを作ろう 2 起業の心構え 3 自分の資源を確認しよう 4 事業アイデアで差別化しよう 5 ビジネスプランとは？ 6 弱みの克服方法 ※セミナー内でグループワークを必ず 実施し、意見交換や仲間づくりのき っかけとなる時間を設ける	・起業までの流れを知る ・準備段階で困ったときにどこを尋ねたらよいか 分かる (創べ相談・制度融資・公庫など) ・起業の心構えを知る ・事業計画を大まかに考える際の切り口を知る ・同じく起業を志す仲間の形成や意見交換	☆自分のアイデアや資源で 起業するにあたり、どう進 めたらよいか？何が不足し ているか？理解した状態 →「ビジネスプラン作成編」 へStep up	経営 財務 人材 販路
2	起業準備セミナー (ビジネスプラン 作成編)	起業したい事業があり 具体的なプランがある 方を対象に、事業プラン 作成に必要な知識やノ ウハウを身に付けてい ただくためのセミナー メインターゲットを考えたり、 利益・資金計画を作成 するために必要なこと を学ぶ	3	6月20日 10月3日 2月20日 (全て土曜 日)	5時間	300,000円 (消費税込)	1 起業したい気持ちを確認しよう 2 起業に必要なもの確認しよう 3 弱みの克服方法 4 ビジネスプランを作成しよう 5 起業の現実を知ろう ※セミナー内でグループワークを必ず 実施し、意見交換や仲間づくりのき っかけとなる時間を設ける	・起業(創業)の現実を知る ・準備段階で困ったときにどこを尋ねたらよいか 分かる (創べ相談・各種団体・各種勉強会・制度融資・公 庫など) ・起業に必要な事業プランの作成方法を取得し、 事業計画書を完成することができる ・資金調達の種類、調達方法を学ぶ ・弱みの克服方法を知る ・同じく起業を志す仲間の形成や意見交換	☆業種や事業の方向性は 定まっている方が、具体的 なビジネスプランを立てて 実行していくために必要な ことが分かり、事業計画書 作成に着手できる状態。ま たは事業計画書を完成でき る状態。	経営 財務 人材 販路
3	起業準備セミナー (HP・SNS超入 門編)	HPやSNSなどのWebを 活用したマーケティング について学ぶセミナー Webの基礎用語やツ ールについて学ぶ	3	5月30日 9月19日 1月30日 (全て土曜 日)	5時間	300,000円 (消費税込)	1 マーケティングとは 2 HP・SNSとは？(Web・ITとは？) 3 基本的Web用語の説明 4 マーケティングツール(HP・SNS等) の紹介 5 活用事例の紹介 6 自社ビジネスでのHPやSNSの活用 を検討 ※セミナー内でグループワークを必ず 実施し、意見交換や仲間づくりのき っかけとなる時間を設ける	・マーケティングの基礎知識を学ぶ ・Webの基礎用語を学び、HPやSNS等の理解を深 める(カクナ用語やWebへの心理的抵抗を緩和・解 消する) ・HP作成ツールやネットショップ作成ツールを知る ・活用している他社の事例を学ぶ ・同じく起業を志す仲間や、同じ悩みの創業者との 意見交換	☆HPやSNSのマーケティ ング活用の必要性を感じつ つも、Webに不得手な方が、 基礎知識を得て、Webマー ケティングの理解を深めた 状態 →「HP・SNS活用編」へ Step up	販路
4	起業準備セミナー (HP・SNS活用 編)	Webを活用し、HP作成 やネットショップについて 学ぶセミナー 事例紹介も交えて実践 的に学ぶ	3	7月4日 10月17日 3月6日 (全て土曜 日)	5時間	300,000円 (消費税込)	1 マーケティング戦略の立て方 2 環境分析による現状把握 3 商品やサービスを象徴するブランド 戦略 4 HP・SNSマーケティングの実践方法 5 ネットショップのはじめ方 6 セミナーだから聞ける裏話 ※セミナー内でグループワークを必ず 実施し、意見交換や仲間づくりのき っかけとなる時間を設ける	・自身のビジネスの強みを整理・把握し、 他社と差別化するための「伝え方」について学ぶ ・HP作成ツールやネットショップ開設サイト等を知 り、自社マーケティングへの応用を検討する ・活用している他社の事例を学ぶ ・同じく起業を志す仲間や、同じ悩みの創業者との 意見交換	☆HPやSNSのマーケティ ング活用の必要性を感じて いるが、具体的にどう進めて 良いかわからない方が、何 を決めてどう動けばよいか が分かる状態	販路
			12							