

「埼玉の技」作成要領

2017.1.15

1 作成の目的

「埼玉の技」は、大手企業への売り込み、展示会出展企業の選定等、PR資料として利用します。また、次世代自動車支援センター埼玉のホームページでも公開します。

2 登録分類

- 登録分類は下記とします。
- 貴社の掲載分類を一つ選び、「ヘッダー」部分に入力してください。
- 指定フォント:【MS 明朝】 文字サイズ:【10ポイント】(フォント、サイズは変更しない)
- なお、該当する分類がない場合はご連絡ください。

| | | | |
|----------|-----------|-------|----------|
| 鍛造 | 鋳造 | 切削加工 | プレス・曲げ加工 |
| 金属加工 | 粉末冶金 | 金型 | 熱処理 |
| 塗装・表面処理 | 樹脂・ゴム成形加工 | 潤滑剤 | ガラス加工 |
| テープ・フィルム | 樹脂マグネット | ガスケット | 電気・電子部品 |
| 設備・装置 | 部品リサイクル | 自動車部品 | |

3 作成要領

(1) 企業概要

- 指定フォント、文字サイズは変更しない。
- 指定フォント:【MS Pゴシック】
- 文字サイズ ア「会社名」は【12ポイント】
イ「代表者名」「窓口担当」は【10ポイント】
ウ その他の項目は【10ポイント】
エ 英文字、数字は半角文字を使用する。
- 『会社名』の組織形態は、(株)、(有)など略称を使用する。
- 『事業内容』、『主要製品』は一行にまとめる。
- 『国内事業所』は、都道府県+市町村を記入する。例) 福島県白河市
- 『海外事業所』は、国名+都市(地域)を記入する。例) タイ(バンコク)
- 『国際規格』は、国際標準化機構を記入する。例) ISO9001

(2) PR事項

- タイトルは【HG 丸ゴシック M-PRO 14ポイント】、キャッチコピーを記入する。PRする内容が一目でわかり、興味を引くキーワードで特長を表現する。
- 写真やイラスト、数値を用いて、何がどのように他社と違うのか、強みは何かなど特長を記入する。また、技術がどのような用途に活用できるのか提案する。

(2) 特記事項

- タイトルは【MS Pゴシック 11ポイント】、自社の強み、得意技術、開発実績、主な表彰歴について。

4 注意事項

半角カナ、特殊文字【例 全角一文字(株)、丸囲み文字 ① 単位 ミ、など】は使用しないでください。