

# これからの食品産業がめざすこと

—お客様の目線に立った付加価値の高い商品開発—

少子高齢化等による市場縮小が見込まれる中、食品関連業界において、おいしさや機能性などの付加価値を高めた、競争力のある製品開発が課題となっています。

本セミナーでは、食品関連事業者を対象に、今後の時代の潮流を見据えた食品産業の目指す方向性について学ぶとともに、県内食品企業の新製品開発事例をご紹介します。また、セミナー終了後には交流会を開催し、参加企業間の交流を図ります。

## 第一部 14:10～ 基調講演 「お客様の目線で考えるこれからのフードビジネス」

講師：株式会社 福島屋 代表取締役会長 福島 徹 氏



安売りをしない、チラシをまかないという独自の経営方針で創業以来40年黒字を続ける人気スーパー福島屋の創業者であり、会長の福島徹氏をお招きします。

独自の経営方針を貫き、大手スーパーや競合がひしめく中、商品の見せ方や情報の伝え方を徹底的に研究した消費者目線の売り場づくりや、全国の農業生産者・製造加工者と三位一体で開発した独自商品を武器に、価格競争から脱却した「毎日通いたくなるスーパー」を築き上げてこられました。

それらの取り組みはテレビ東京の「カンブリア宮殿」やNHKの「プロフェッショナル 仕事の流儀」などで紹介され、注目されています。

今回の基調講演では、これらの経営手法をご紹介いただき、お客様の目線に立ったこれからの食品産業がめざす方向性を考えます。この貴重な機会をぜひご活用ください。

## 第二部 15:45～ 商品開発事例紹介

会員企業の開発商品の概要と特徴・開発秘話をご紹介します。  
また、参加の皆様が開発品の試食をしていただく時間も設ける予定です。

## 第三部 17:30～ 交流会

参加者の皆様の情報交換や新たな連携・交流の場となるよう交流会を開催します。  
交流会費は、1名様 2,000円です。

日時 平成31年3月8日(金) 14:00～17:00 (交流会：17:30～19:00)  
場所 新都心ビジネス交流プラザ4階 JR北与野駅前 又は JRさいたま新都心駅徒歩8分  
定員 80名 ※第一部、二部は無料 第三部交流会は、会費2,000円(1名)

## <講演者のご紹介>

### 福島 徹 氏

株式会社福島屋 代表取締役会長  
株式会社ユナイテ 代表取締役社長  
(主な業務内容:農商工連携ビジネスコンサルタント)

1951年東京都青梅市生まれ  
22歳から酒類小売・青果業・スーパー、産地開発を  
中心に各々約10年のスパンで取り組んで今日に至る。  
生販一体型のビジネススタイルを信条とする。(三方良し)  
●信条を元にMDの追求、その手法にマスコミも注目  
●約40年黒字経営(赤字なし)

2009年9月 幻冬舎から「食の理想と現実」出版  
2011年4月 真人堂から電子書籍「たべるヒント」発行  
2011年5月 株式会社福島屋「日本でいちばん大切にしたい  
会社大賞」の審査員特別賞受賞  
2011年10月 NHK総合テレビ  
「プロフェッショナル仕事の流儀」出演  
2012年6月 真人堂から「食を整える」出版  
2014年1月 日本実業出版社から「福島屋毎日通いたくなる  
スーパーの秘密」出版  
2015年7月 テレビ東京「カンブリア宮殿」で取り上げられる。

平成31年3月8日開催 埼玉県高付加価値食品開発支援事業/フードビジネス支援事業セミナー

## 参加申込書

FAX 048-525-6052 ※定員になり次第締め切ります。

企業・団体名		所在地 〒	
電話		E-mail	
職名	ふりがな 参加者氏名	第一部、二部	第三部 (会費 2,000円)
見本 担当部長	さいたま たろう 埼玉 太郎	○	○

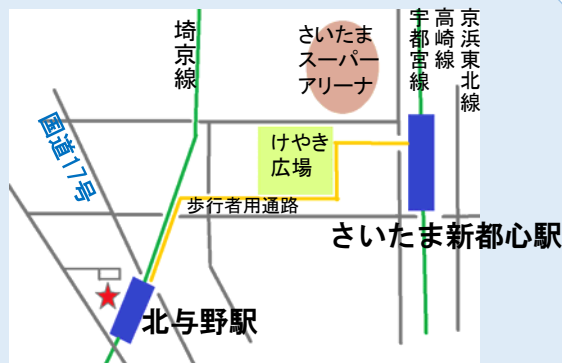
※ご記入いただいた個人情報は、今回のセミナーに係る事務処理に使用するほか、今後のセミナー等のご案内(DM、Fax、E-mail等)をさせていただきます場合があります。それ以外には利用しません。

FAX、メール又はバーコードからお申込みください。

### 交通案内

新都心ビジネス交流プラザ  
さいたま市中央区上落合2-3-2

JR 埼京線 北与野駅 駅前  
JR 京浜東北線、高崎線、宇都宮線  
さいたま新都心駅 徒歩8分



申込用ホームページにつながります。



彩の国マスコット コバトン

お問い合わせ 埼玉県産業技術総合センター北部研究所

埼玉県熊谷市末広2-133

電話 048-521-0614

メール food31@saitama-itcn.jp

FAX 048-525-6052