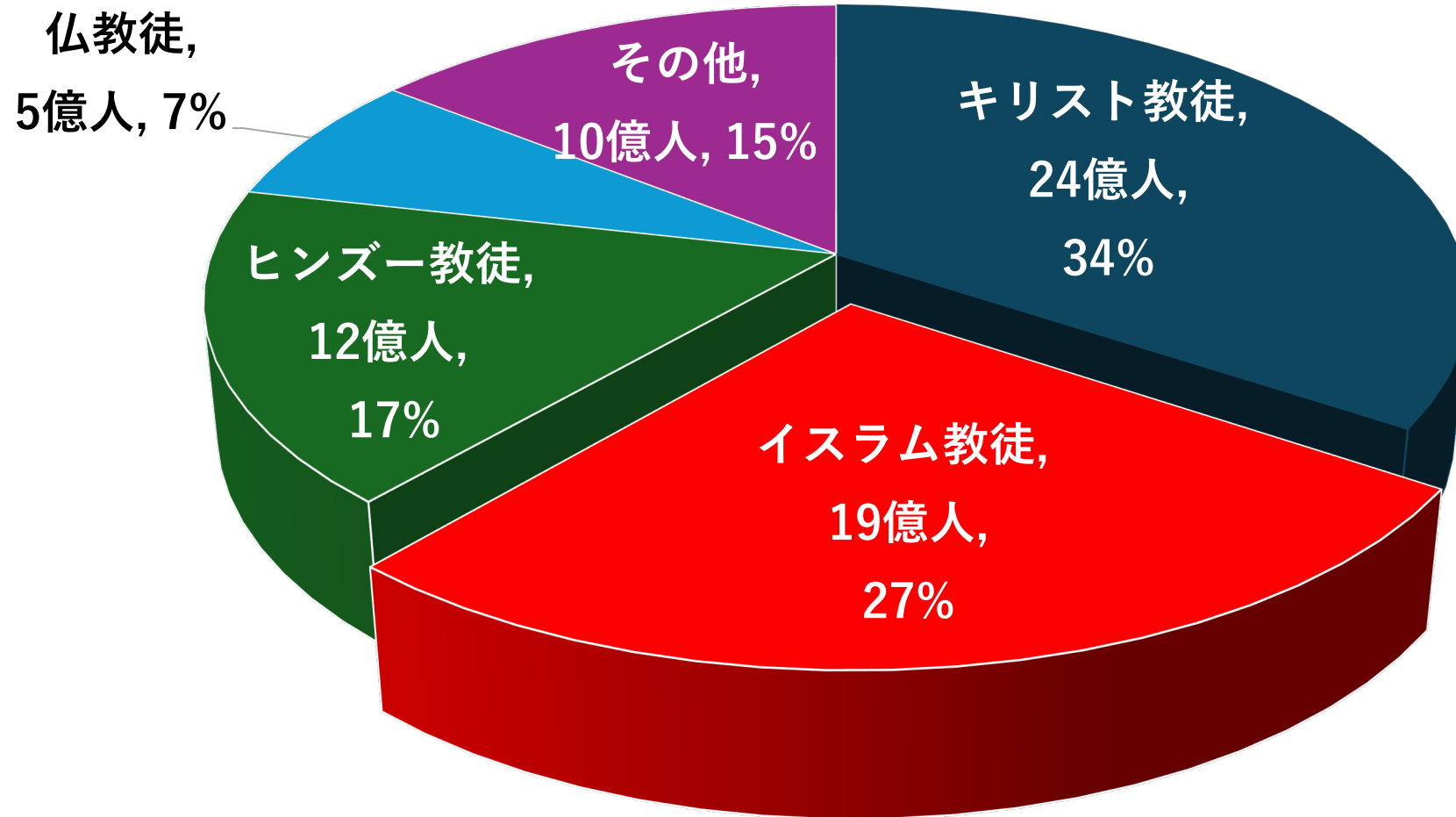


海外におけるハラール麺 ビジネス

有限会社桃太郎食品
会長 小山 章

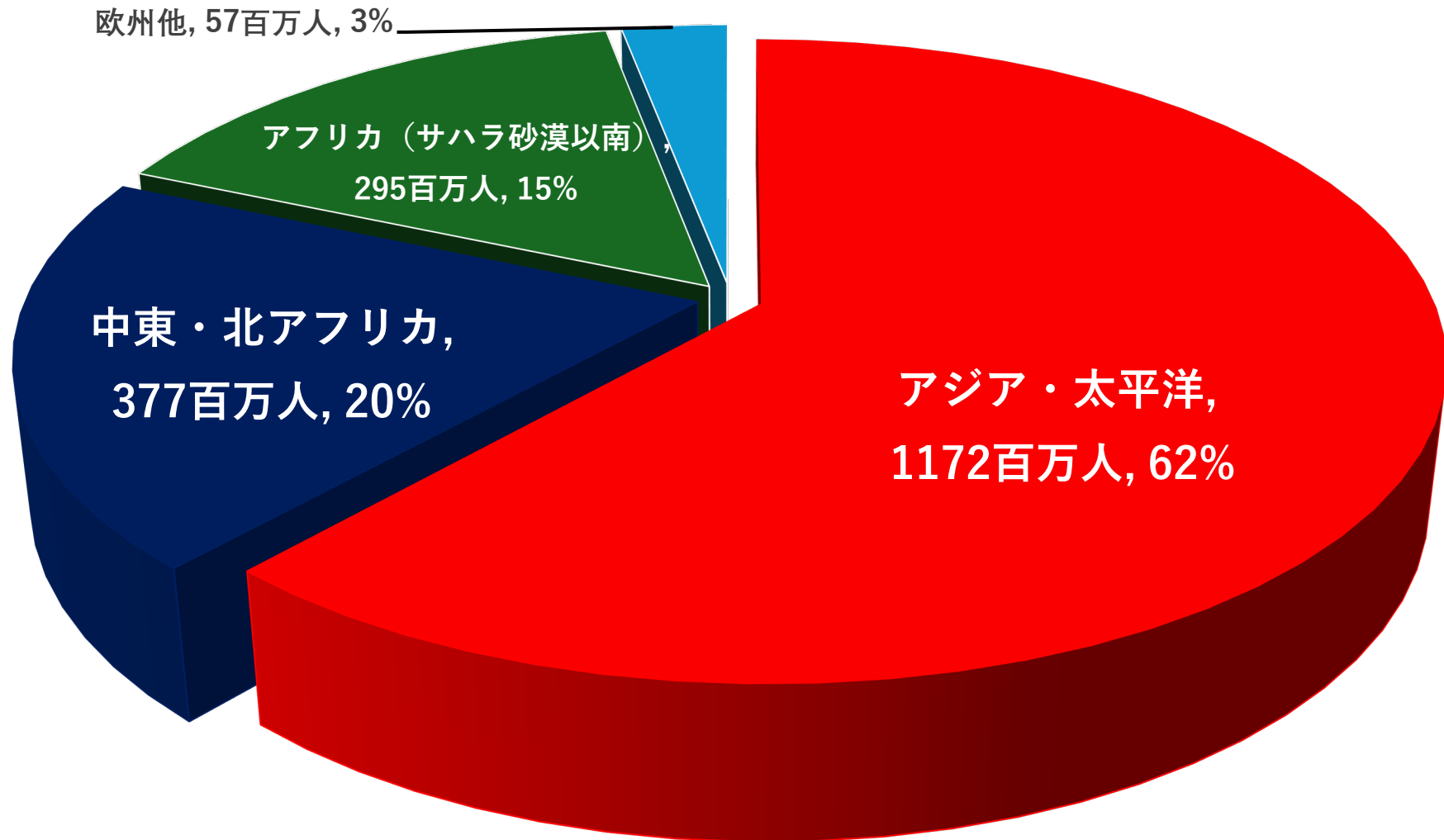
世界の宗教別人口

世界の人口は約 8 1 億人



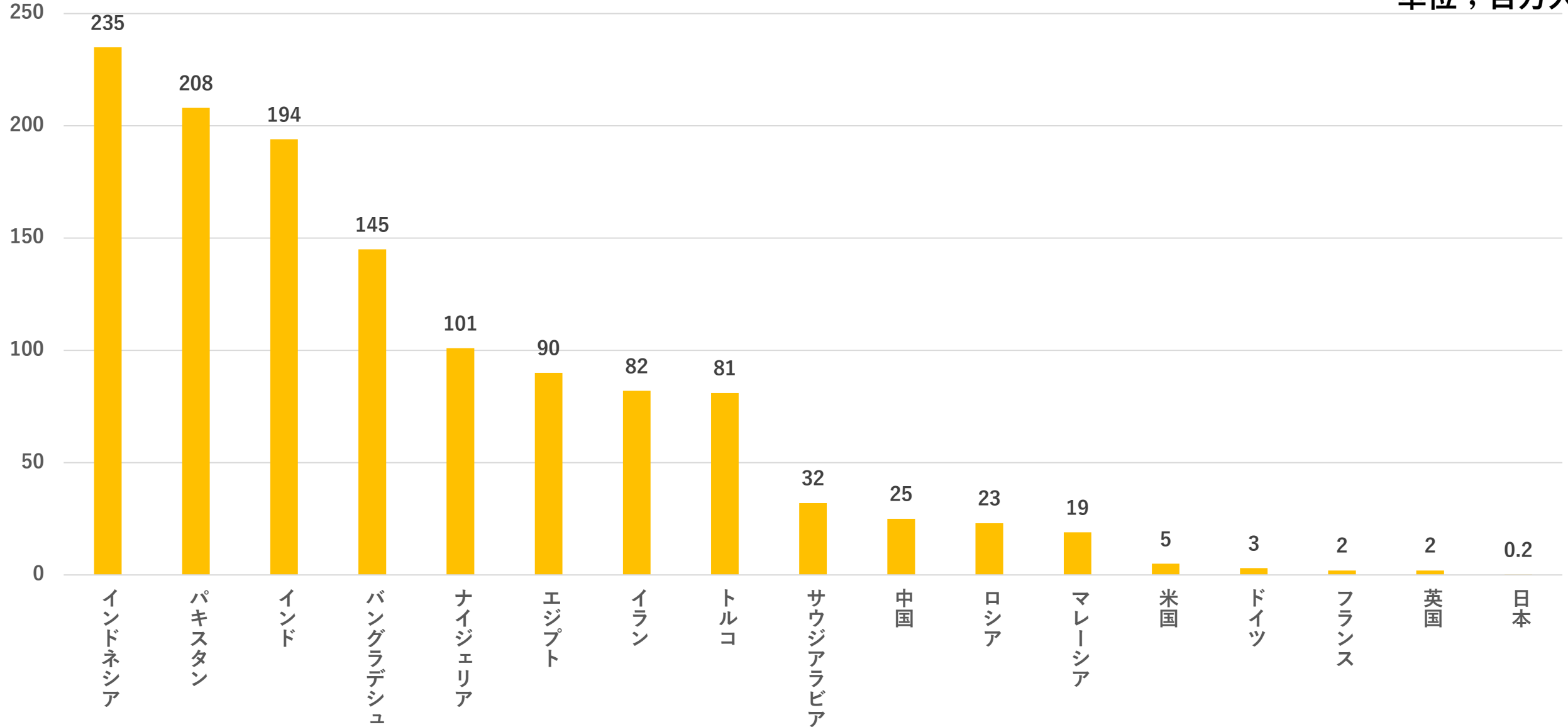
イスラムの地域別分布

世界のイスラム教徒は約19億人



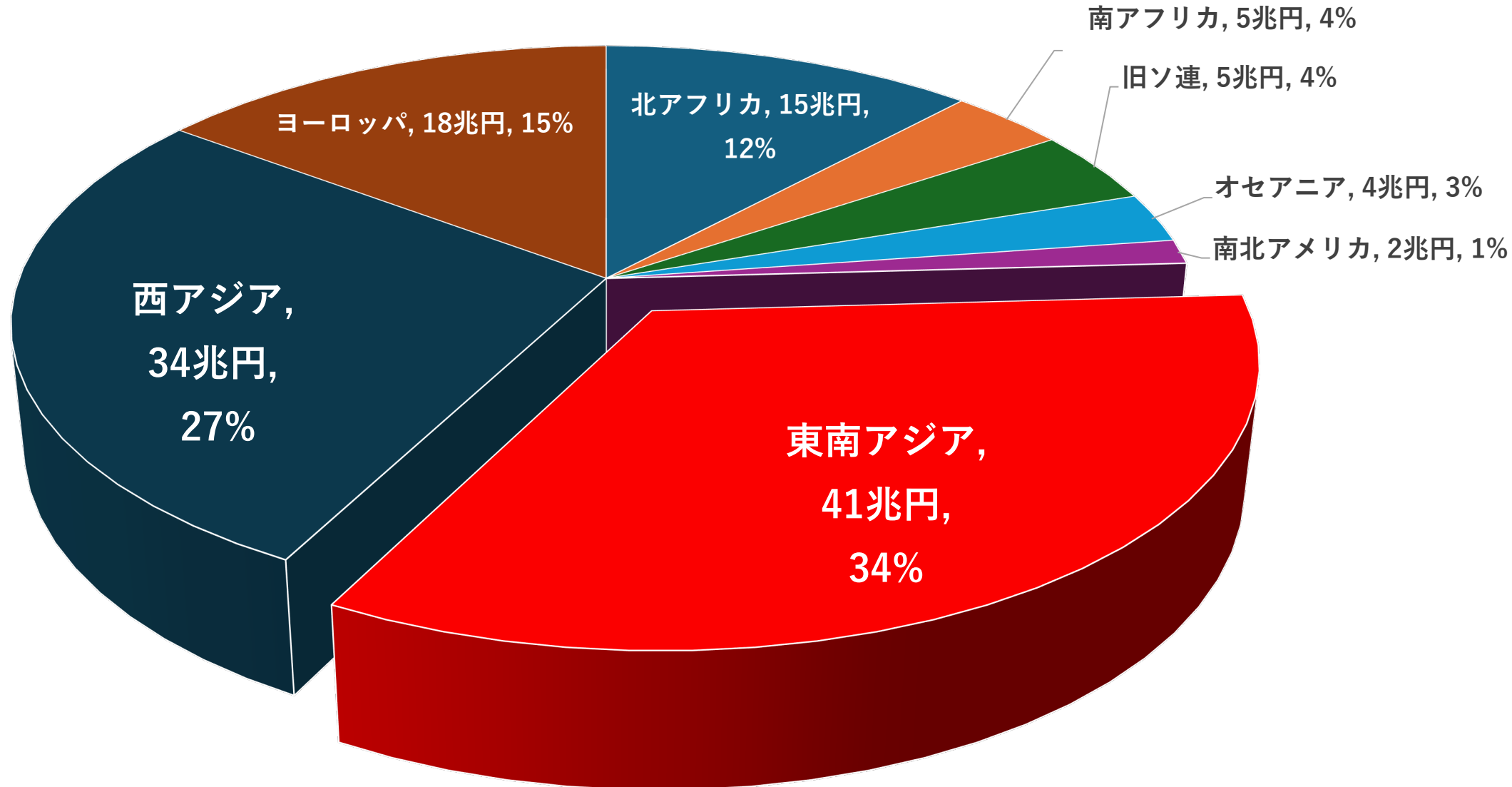
主要国のイスラム人口

単位；百万人



世界のハラル市場規模

世界のハラル市場規模 1 2 2 兆円

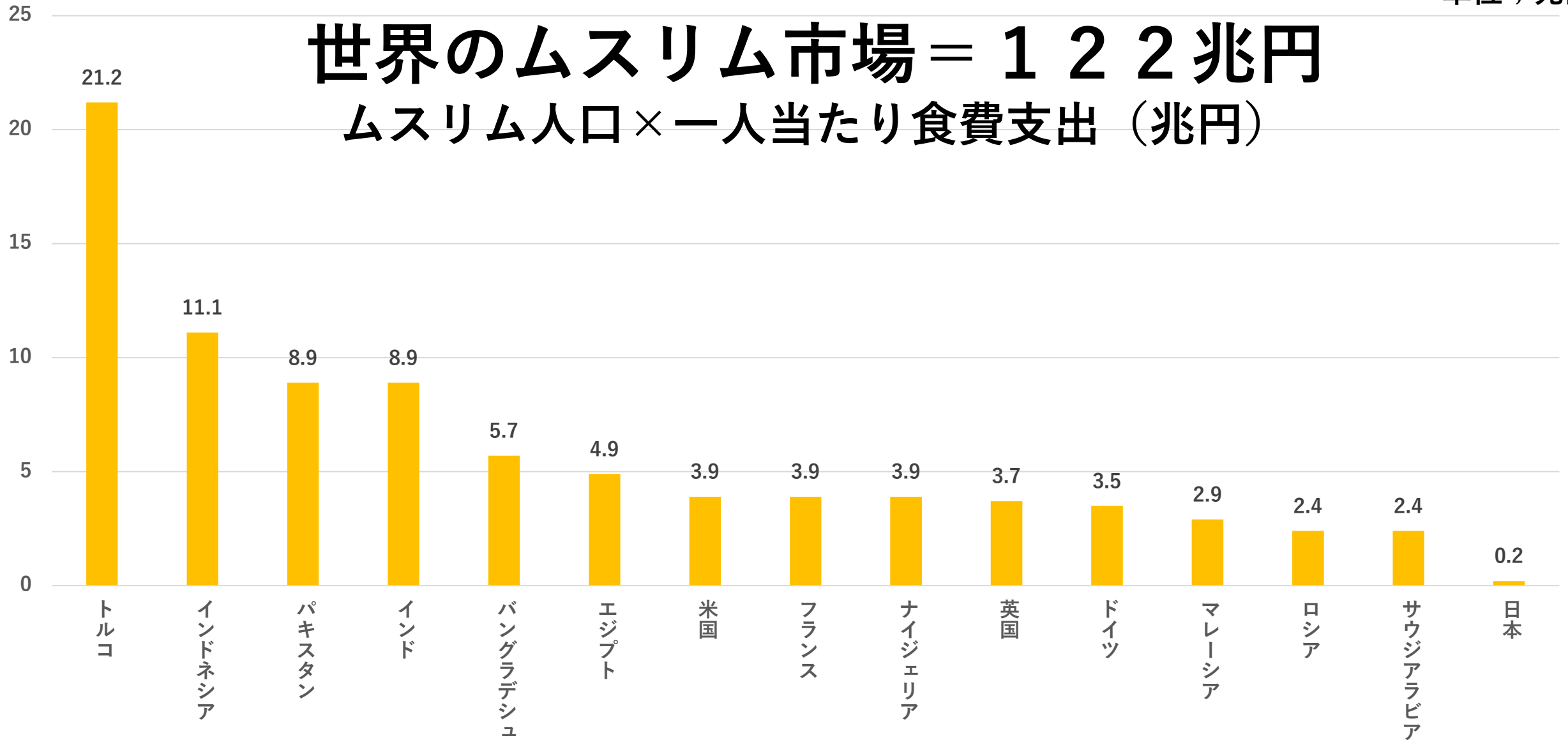


国別のハラル市場

単位；兆円

世界のムスリム市場 = 1 2 2 兆円

ムスリム人口 × 一人当たり食費支出（兆円）



ハラールの食材

■ハラールとして認められる食材

- ・牛肉、鶏肉(イスラム式でと殺されたもの)
- ・魚介類、野菜、果物、キノコ類、藻類

■ハラールとして認められない食材

(ハラームまたはノンハラールと呼ばれる)

- ・豚肉、犬肉、牙のある動物、肉食性鳥類
- ・イスラムの所定の方法でと殺されなかった肉類
- ・アルコール類、メタノール

■牛などのと殺方法は細かく規定されている

- ・定められたイスラム教徒が祈りの文句を唱えながら行う
- ・と殺する部位や方法も細かく規定され検査を受ける

ハラールの加工、取り扱い、流通

■ハラール食品は、食材の加工から食品として提供される間に
守るべきことがある。

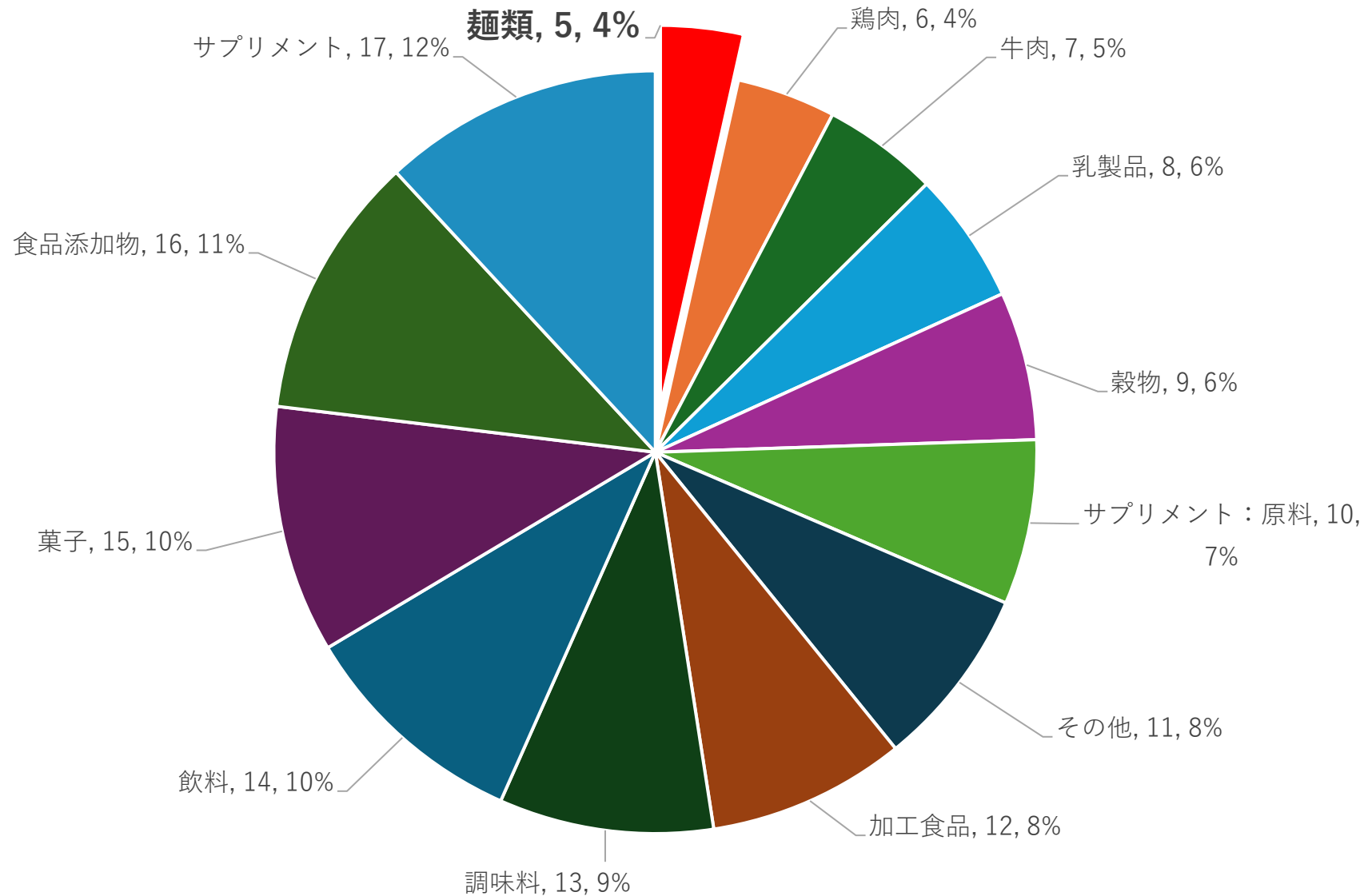
- ・製造工程 → 包装 → 保管 → 運搬などの各工程でノンハラール食材と一緒にしないこと。
（製造機械、梱包機械、台車までハラール専用）
- ・保管、陳列、販売などのすべての段階でハラールマークを表示して、ノンハラール食品と区別する。

ハラール食品の販売の実際

■ハラール食品は、食材の加工から食品として提供される間に
守るべきことがある。

- ・スーパーマーケット自体はハラール認定対象ではない。
- ・スーパーではハラール製品売り場とノンハラール製品の売り場をはっきりと区別する。
- ・豚肉やアルコール類はノンハラール売り場。
- ・インスタントラーメンでもスープの中に豚由来のものが含まれるものはノンハラール売り場。
- ・陳列に関してもハラール製品とノンハラール製品の場所を完全に分離する。

日本でのハラル認証取得状況



日本の食品業者ハラル認証

取得状況

(件)

35

30

25

20

15

10

5

0

製造業、年推移

2006年

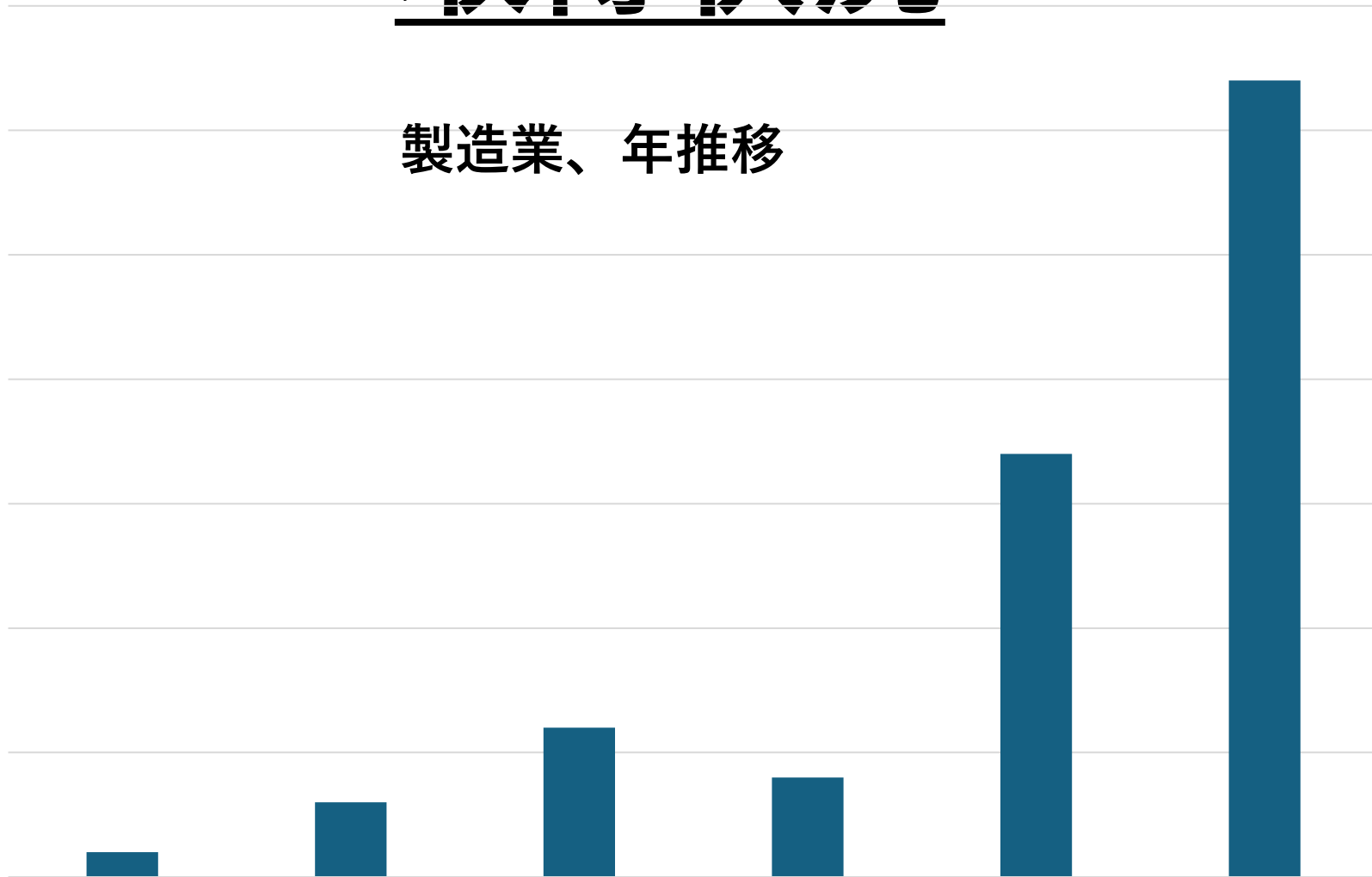
2008年

2011年

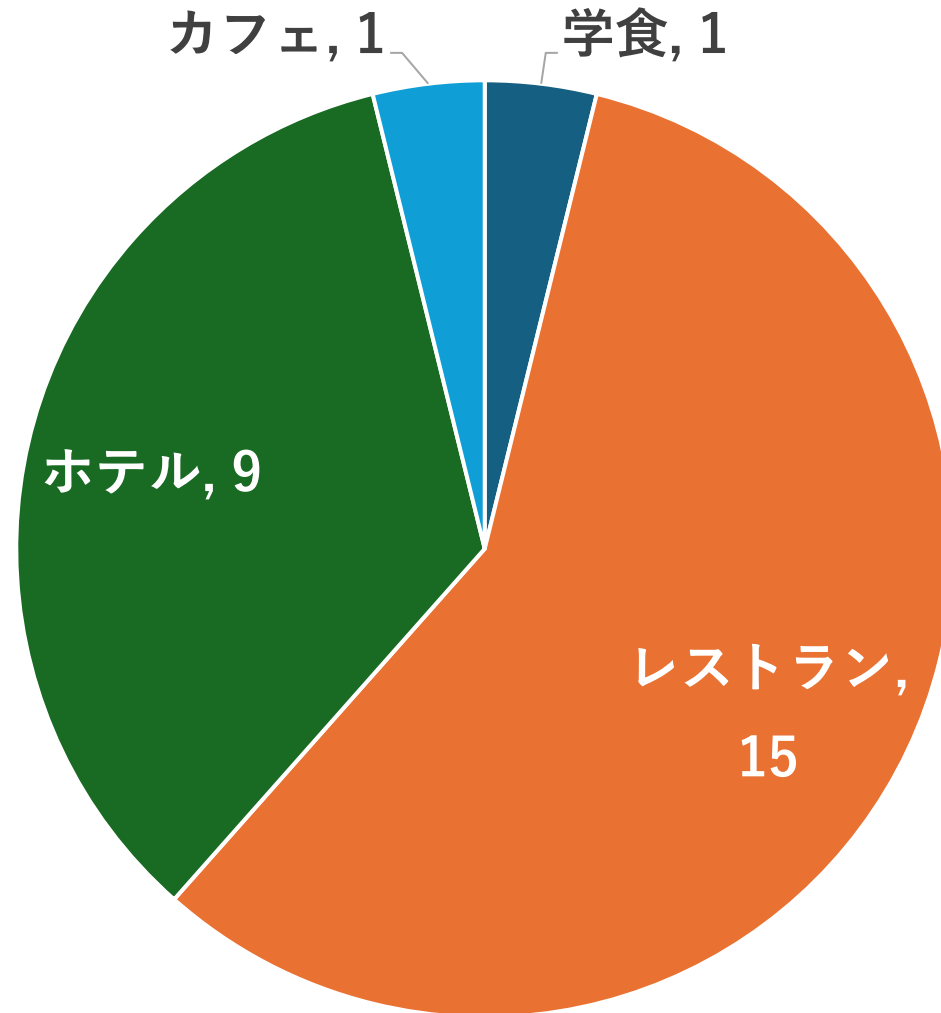
2012年

2013年

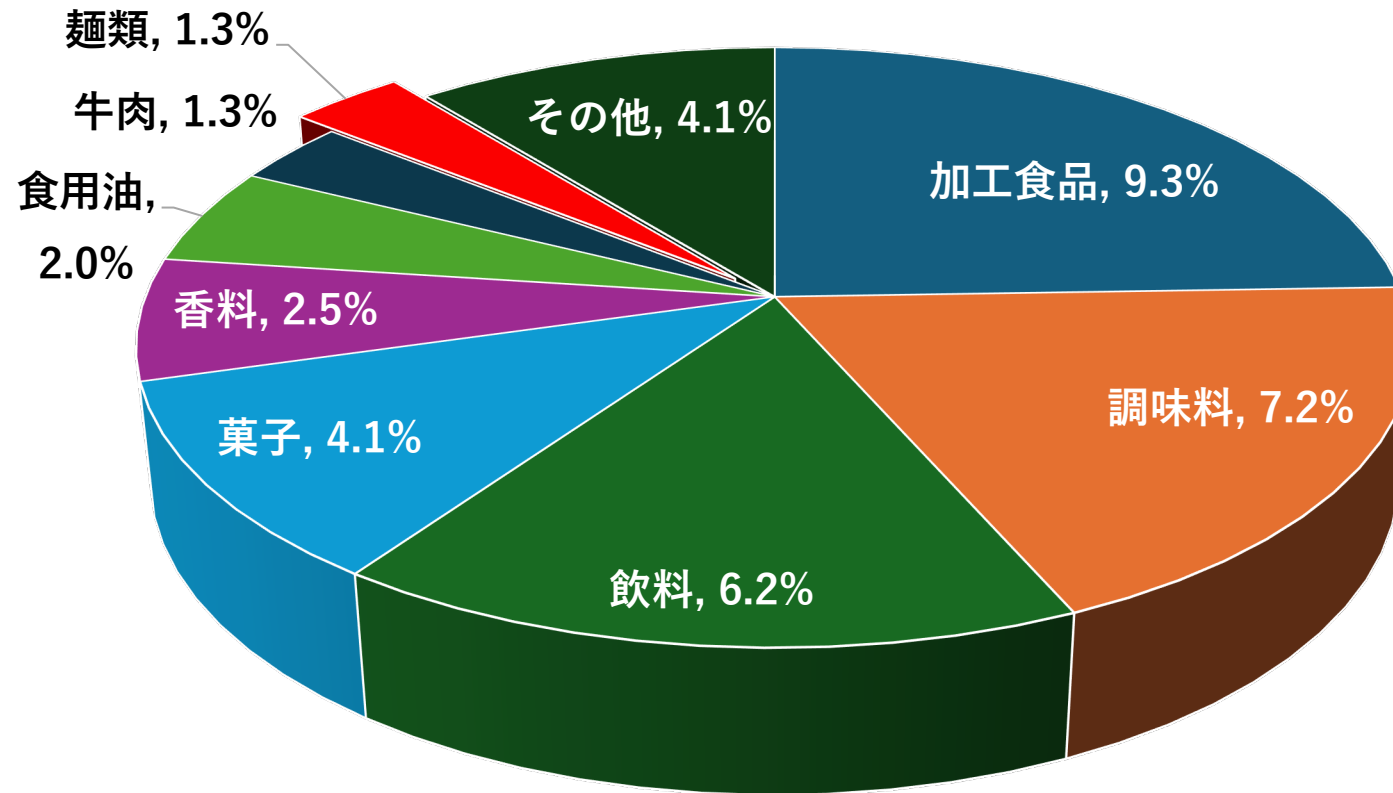
2014年



分野別ハラル認証取得状況



海外工場で製造・加工した 食品のハラール認証取得状況



マレーシア・インドネシアの 飲食店での日本食の状況

- ・現地のショッピングモールにはラーメン、寿司、うどん、牛丼などの店が多くて人気がある。
- ・麺類を好む人が多く、麺類の飲食店が多い。
- ・スーパーマーケットには種々のインスタントラーメンが沢山売られている。
- ・イスラム教徒(ムスリム)はアルコール飲料を出さないハラール対応の店を選ぶが、日本食店で対応できているところは非常に少ない。
- ・日本の外食産業の多くは海外進出しているが、ムスリム対応できるのは少ない。(吉野家は対応)

まとめ

- ・ハラールフードはイスラム教による「合法的なもの」「許されたもの」を指し、『健康な食品』です。
- ・麺類を好む人が多く、麺類の飲食店が多い。
- ・海外では日本食がブームになっていて、価格が高くても安心安全な日本食を求める消費者が増加している。
- ・ハラールフードと日本食が融合することによって、更に市場が拡大することが予想される。

広告



ハラル麺

イスラム教の皆様に安心してお召し上がりいただけます。



グルテンフリー麺

小麦アレルギーの方に安心してお召し上がりいただけます。



やさしい麺

高たんぱく、低糖質、すべての人の体にやさしい麺です。

聘書

聘字第007號

茲敦聘日本NNCC開發室

小山章先生為本開委會

技術指導員

此聘

中華民國

六十五年

四月

一

日



台北市經濟發展委員會 張

房



本會技術指導員
小山章先生留念

惠我
良多

台北市製藥商業公會
理事 張
鈞源 敬贈
主任委員