

「埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム
令和7年度第1回イベント

「工芸品取扱い業者の取り組み事例」

—海外販路開拓に近道無し！ 実践あるのみ—



令和 7 年 8 月 29 日
関根桐材店
関根紀明

自己紹介 関根桐材店

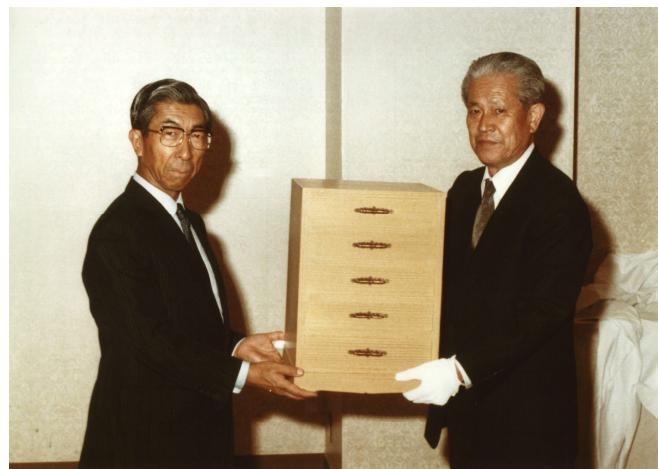
明治33年（1,900年）初代関根嘉十郎が本庄で桐下駄職人として創業
その後2代目伊太郎 3代目朝治と事業継承 主に桐たんすの製造・販売

昭和40年 埼玉県本庄市で誕生

平成8年 関根桐材店 勤務開始

平成20年 同店4代目事業継承

現在に至る



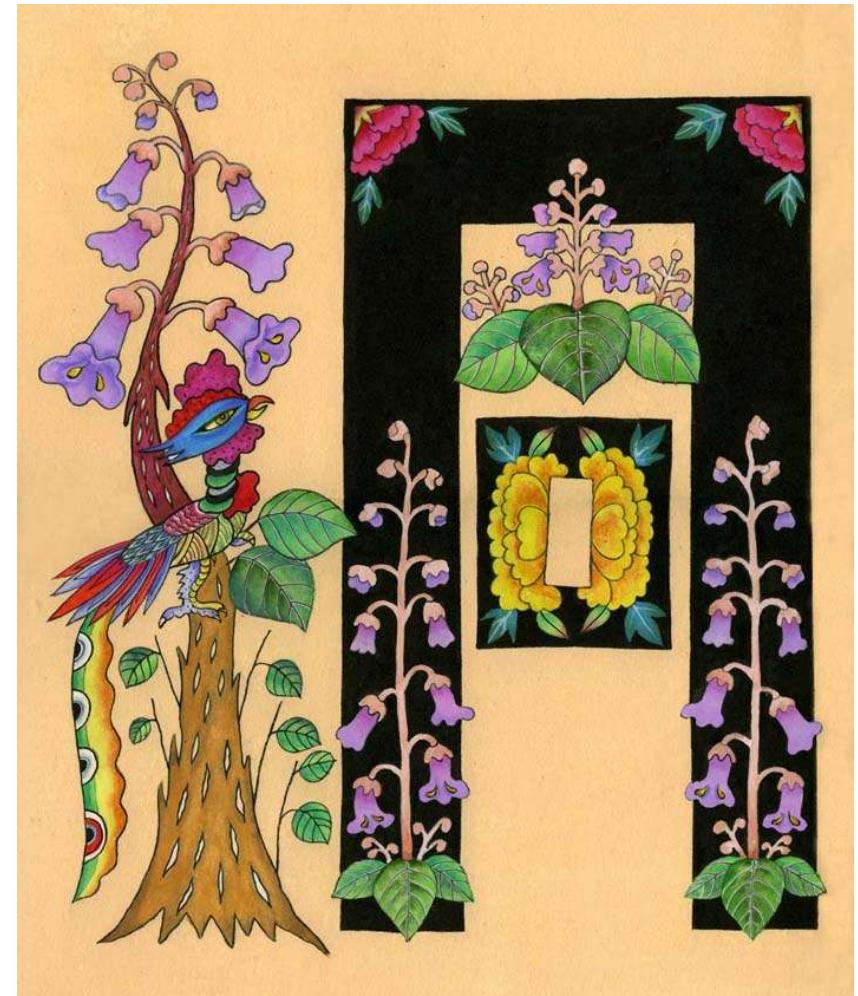
桐とは何か？

木編に同じと書くが正確には木ではなく草の仲間
ゴマノハグサ科 竹などと同様特用林産物

中国南部が原産地で1,400年～1,300年前に中国・
朝鮮半島から日本に伝わる

宮廷・神社・寺院での儀式に使われる歌舞用器具
や履物に使われ、それ以後箱・下駄・琴の材料と
なり江戸時代以降には武家や富裕層の商家や農家
の間で桐たんすの普及が広がった

明治時代以降は婚礼用の家具として一般庶民にも
普及した（女子の相続財産の生前贈与としての意
味があった）



—海外販路開拓に近道無し！ 実践あるのみ—

実践その1 売れる新商品の開発 「1丁目1番地」

実践その2 商品プロモーション

「展示会・販売会(リアル)への出展」

「クラウドファンディング・HP(ネット)の活用」

実践その3 公的機関の支援の活用

「各地商工会・商工会議所・行政・金融機関」

実践その4 1～3を何度も繰り返す

直接経験した近年のインバウンドの動き

実践その1 売れる新商品の開発 「1丁目1番地」

新商品を自身で考え、製造するが全く売れないと、しかも何度も騙される
脱「昭和のおやじ」の必要性を実感
そんな中、経済産業省の新しい試み
「新日本様式」協議会と出会い転機が訪れる



「新日本様式」協議会とは日本の産業復活のための施策

この頃日本の製造業は円高と台頭するアジア諸国との競争激化により日本の工業製品の製造により政府も差別化を模索していた。

この協議会に設立から参加し異業種の企業とのコラボが始まる 参考 福寿園 伊右衛門



アキュラホーム・モデルハウスの桐壁



ノリタケ高級洋食器の収納箱

「新日本様式」協議会とは日本の産業復活のための施策



イッセイミヤケ・ウェディングドレス収納箱



パナソニック・ICクッキングヒーター内臓座卓

「新日本様式」協議会から派生した芝浦工業大学とのコラボ



产学連携商品 桐CUBEコーヒーキャニスター・米びつ

実践その2

商品プロモーション(リアル)



雑誌への掲載・都内百貨店への出展



台湾・微風百貨店への出展 ブルーボトルコーヒー採用

実践その2 商品プロモーション(ネット) Makuakeクラウドファンディングによる情報発信 1



「桐下駄」と「畳ベリ」のコラボレーション
日常使いでもおしゃれに履ける桐サンダル「桐SUN」

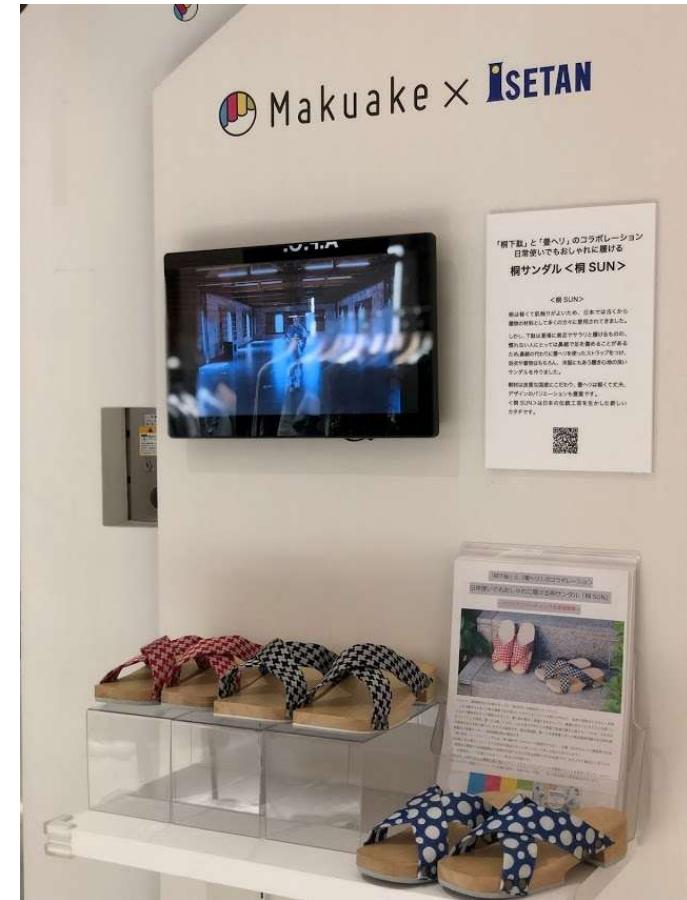
老舗桐屋、本気の一品。国産桐材で作るサンダル「桐SUN」を多くの人に届けたい！

④ 底振購入総額 **512,000円** Success!
目標金額 500,000円
102%
② サポーター 95人
① 残り 終了
終了しました

桐下駄と畳ベリのコラボレーション
日常使いでもおしゃれに履ける桐サンダル「桐SUN」



テレビ東京 田村淳のタマリバ



伊勢丹新宿本店での展示

コロナ禍での気付き 桐たんすは要らない、でも桐たんすの機能は必要！



整理収納アドバイザー・ハウスメーカーとのコラボによる商品開発

実践その2 商品プロモーション(ネット) Makuakeクラウドファンディングによる情報発信 2



渋谷・スクランブルスクエア 伊勢丹新宿本店での展示

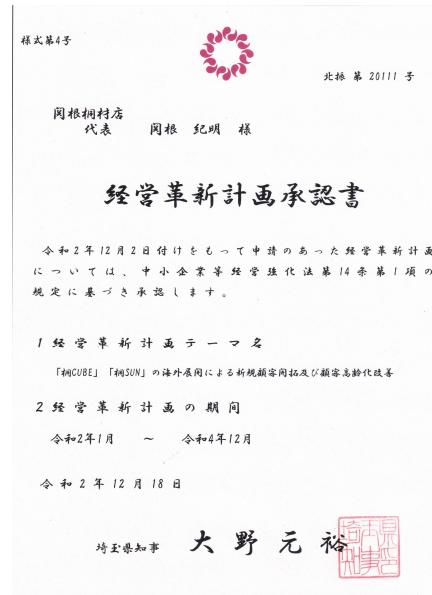
実践その2 商品プロモーション(ネット) Makuakeクラウドファンディングによる情報発信 3



日本経済新聞・読売新聞への記事掲載

実践その3 公的機関の支援の活用

- 各地商工会・商工会議所の指導・助言により自社の課題の見出しとその解決のための指針を文書化することで明確にする。
- 埼玉県庁・埼玉県産業振興公社等の企画する補助金により、商品開発や商品プロモーションの資金的なリスクを軽減できる。
- 具体的な販路開拓のための紹介。
(HISパリ支店のリテールショップ
海外からの来客へのプレゼント
都内百貨店での埼玉県産品の販売
海外マーケティング推進コンソーシアムの活動
インターナショナルギフトショー2027
埼玉県ブースの出展
- 中小企業基盤整備機構
(ジョグテックのニーズへの申請)



経営革新認定 3度目



HISパリ支店コーヒーキャニスター



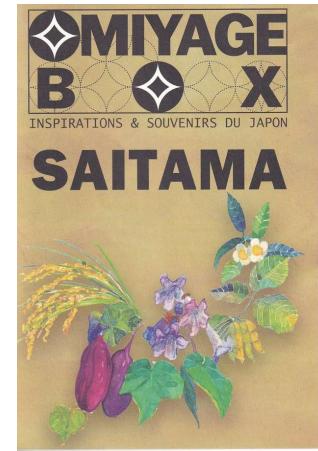
駐日コロンビア大使へのプレゼント

直接経験した近年のインバウンドの動き

- 東京都内再開発の新日本様式化
(東京トーチの販売スペースの中川政七商店によるプロデュース)
- 現地での販売のための日本商品の買い付け
(フランスへの通信販売のための仕入れ
オリジナル日本旅行の創出)
- スイスでの販売のため入口
(スイスでの店舗・ネット販売の入り口)
- 来日外国人観光客のお土産の仕入れ



東京駅日本橋駅口アナザージャパン店舗



フランス向け



アナザージャパン展示



お土産セット



スイス店舗インスタグラム