



世界を彩る「埼玉ビジネス」海外展開プロジェクト
公益財団法人埼玉県産業振興公社



令和6年度

埼玉県海外テストマーケティング支援事業

食 料 品

日 用 雑 貨

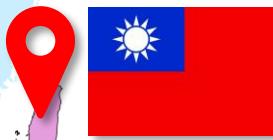
工 芸 品

参	加
企	業

募 集 中

輸出成功の第一歩！台湾・ベトナム・マレーシアで
「マーケットイン」視点*のマーケティングリサーチに
挑戦しませんか！

*「マーケットイン」:市場や顧客の視点に立って商品の開発や改良を行うこと。



台 湾



ベトナム



マレーシア

参加申込締切
令和6年 9月30日

※ 最大30者程度を募集します。
※ 申請書類に基づき、書類選考を行います。

エントリー
はこちら!▶
(公社HP)



ポイント①



海外バイヤーのアドバイスを受けられる！
経験豊かな海外バイヤーを招聘して、貴社の商品
について現地目線の具体的なアドバイスを受ける
ことができます。

ポイント②



最大3か国のポップアップショップに出品可能！
台湾・ベトナム・マレーシアの現地デパート等でテス
トマーケティングを実施。現地消費者の生の声を集め
フィードバックします(現地渡航は任意)。

参加事業者の募集について

■全体スケジュール(予定)



■対象事業者

以下の要件を全て満たす者とします。

- 埼玉県内に本社または主要な事業所を有する中小企業者等(中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条に規定する中小企業者及び小規模企業者)。
- 出品する商品を製造企画し、自社製品として販売できること。
- ターゲット国・地域に輸出できる自社商品を有していること。

■ターゲット国・地域

以下の3か国から、ご希望の場所をお選びいただけます(複数選択可、最大3か国)。

台湾/ベトナム社会主義共和国/マレーシア

■対象品目

- 食料品(加工食品(麺類、菓子、調味料等)に限ります。また、飲料品(酒、茶等)を含みます。)
 - 日用雑貨品
 - 工芸品
 - その他、公社が適当と認めたもの。
- ※ ターゲット国・地域の現地規制等により、出品できない商品があります。
詳しくは、公社HPから募集要領を確認してください。

■募集する参加事業者数・出品商品数

参加事業者は延べ30者程度とし、出品商品数は1事業者あたり最大10SKU程度。

※ SKUについて:色やサイズの種類がある商品は、バリエーションごとにカウントします。(例)同じ「Tシャツ」でS/M/Lのサイズがある場合は3SKUとカウント。

■参加事業者の負担

- 商品の国内輸送費用(参加事業者から受託者が指定する場所まで。参加事業者が手配。)
 - 売れ残り商品等の国内返送費用(受託者が指定する場所から参加事業者まで。受託者が手配。)
 - ・ポップアップショップを現地視察する場合の費用(航空券、現地宿泊費・交通費等。参加事業者が手配。)
- ※ 現地視察は必須ではありません。

■参加申込方法

必要書類を公社(創業・取引支援部
取引支援グループ)へ、Eメール
提出してください。

令和6年9月30日(月)17時必着

■詳細な募集要領、申請書のダウンロード

公社HPをご確認ください。
https://www.saitama-j.or.jp/seminar/r6_testmarketing/



お問い合わせ先

■事業全体に関すること

【主催者】(公財)埼玉県産業振興公社 創業・取引支援部 取引支援グループ
TEL : 048-647-4086
メール : sbsc@saitama-j.or.jp

■出品条件に関すること

【当事業運営業務受託者】株式会社Fun Japan Communications
メール : saitama_popup@fj-com.co.jp