

埼玉の造り手

Vol. 44

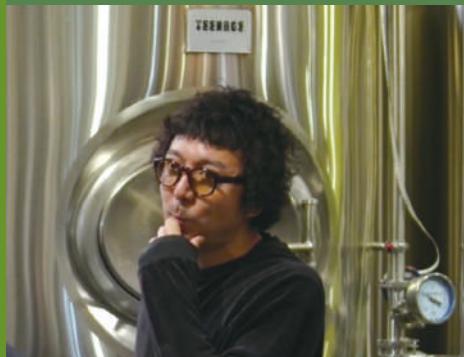
(株) キルク
(Teenage Brewing)



音楽と同じように飲む人の感情を揺さぶるビールを！

「Teenage Brewing」は、音楽とクラフトビールが融合する特別なブルワリーだ。バンドマンでもある森社長は2010年にレコード会社「キルク」を設立。2013年には、おいしい料理とドリンクの提供をコンセプトとしたライブハウス「ヒソミネ(さいたま市北区)」と「NEPO(東京都三鷹市)」を次々にオープンした。ライブハウスで提供していたクラフトビールに魅了され、自らビールづくりに挑戦することを決意。千葉県の「BEER BRAIN」で修業しつつ、独学で技術を磨き、2023年に「Teenage Brewing」を立ち上げた。自然豊かで水に恵まれたときがわ町を拠点に年間100種以上のビールを醸造。

ビールづくりは音楽のアレンジに似ている。ホップや麦芽のバランスと多種多様なフレーバーで個性を演出するとともに、マーケティング面では、お客様へのアプローチ方法などにレコード会社運営のノウハウが生かされている。「飲む人の感情を揺さぶる一杯をつくる」森社長のビールには、音楽づくり似た熱い情熱がそのまま息づいている。



「オーブン当初から飲んだ人の感情を揺さぶる。一杯をつくることをを目指して、これまでにないものをつくるのではなく、これまでにない概念にとらわれず、自分の自由なビールをつくりたい。それなりに自信を持ったうちは、自分たちで決めていくべきだ。」
と語る森社長

株式会社キルク
(Teenage Brewing)
<https://teenage.jp>



比企郡ときがわ町馬場435-1 Tel 0493-81-5308

代表者 代表取締役社長 森 大地 氏

創業 2010年 従業員 32名

事業内容 クラフトビールの製造・販売、飲食店運営、

ライブハウス運営

購入方法 直営店（平日11:00～17:00、土日祝日11:00～20:00、

月曜定休日）、全国酒販店、全国飲食店

※オンラインショップ <https://shop.teenage.jp>

●一般社団法人埼玉県物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。

<https://chocotabi-saitama.jp/award>



1850Lの大型タンク3基と、822Lの小型タンク8基を設備し、年間100種以上のクラフトビールを醸造する

冒険的でふりきった味わいのビールを醸造する

同店では毎月約8種類の新ビールが誕生する。新しい味を楽しみに遠方から通うファンも多い。「Changes : SOUR IPA」は、ジャスミン、バナナ、ライムの珍しい組み合わせで、それぞれの特徴を引き出すながら調和の取れたスッキリかつフルーティな酸味がある。「Hop Icon : DDH DIPA」はホップをぜいたくに使い、アルコール8.0%と高めながらフルーティな仕上がりで、ホップ本来の華やかな香りを感じられる。「Daily Routine # 002」はアルコール4.5%、シンプルかつスッキリとしたキレイで飲みやすい一品である。

「ただおいしいだけでなく、飲んだ瞬間に驚きや感動を呼び起こすようなビールをつくりたい。そのためには、あえて冒険的でふりきった味わいに挑戦しつつも、味のバランスや調和を徹底的に追求している。これからも、飲む人の記憶に残るようなインパクトのあるビールを世界に発信していきたい」と森社長は熱い思いを語る。



(左) 独創的でアート性の高いパッケージ。色使いやデザインにこだわりが感じられる



(右) 休日におしゃれなランチと一緒に楽しむのも、いいですね

● 読者プレゼント実施中！

Teenage Brewingの「お楽しみ500ml 4缶セット」を1名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、アクセス埼玉2025年5月号Teenage Brewingのビール希望」を記載の上、so-dan@saitama-j.or.jp宛てメール、または、右の読者プレゼントの二次元コードから、5月26日(月)までに、ご応募ください。当選者の発表および当選商品は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

