

「フード輸出塾」

～食品輸出のためのマーケティング戦略を策定する～

参加企業募集のご案内

公益財団法人埼玉県産業振興公社では、県内食品関連企業様を対象に「輸出」による海外の販路拡大を目指す研究会「フード輸出塾」を開催します。

今年度は、輸出のためのマーケティング戦略に焦点を当てて、自社商品の強みを分析し、海外市場で受け入れられるためのアプローチを様々な角度から考えます。またエリア研究として、香港やシンガポールを始めとした各ターゲット国の輸出経験者や専門家からお話を聞く機会を設けます。

本塾は座学だけでなく、ワークショップ、ディスカッションをとり入れた参加型の研究会とし、参加企業が独自のマーケティング戦略を策定することを目標とします。

この機会に、ともに輸出を目指す食品企業とのネットワークも広げていただければと思います。

皆様のご参加をお待ち申し上げております。

1. 内容

	日程・場所	テーマ（予定）
第1回	平成30年 11月28日(水) 13:30-16:30 大宮ソニックシティ806会議室	はじめに「食品輸出のマーケティング戦略策定のポイントを押さえる」 エリア研究① 戦略策定①「海外で通用する自社商品の強みを洗い出す」
第2回	平成30年 12月12日(水) 13:30-16:30 公社研修室A	エリア研究② 戦略策定②「顧客は誰？ニーズに合わせて、自社商品の価値を創造する」
第3回	平成31年 1月15日(火) 13:30-16:30 さいたま新都心 ビジネスプラザさいたま	エリア研究③ 戦略策定③「商品の強み、魅力を的確に伝える」
第4回	平成31年 2月	エリア研究④ 戦略策定④「物流について」

※ **フード輸出塾の実践の場として国内商談会に参加いただき、輸出を行っているバイヤーとの商談に臨んでいただくことも予定しております。**

- 対象者 県内中小食品企業の経営者・海外ビジネス担当者、地域の輸出支援担当者
- 定員 15名（定員となりしだい締切とさせていただきます）
- おこな講師 食品専門家、食品関連企業
農林水産省 食品担当者、食品バイヤー、食品輸出支援業者、
- 費用 年8,640円（消費税含む）
※公社会員未加入の方は別途公社会員（会費年12,960円（消費税含む））へ入会していただきます。
- お問い合わせ
(公財)埼玉県産業振興公社（埼玉国際ビジネスセンター）根本／井ノ上／宮川
さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティ10F TEL:048-647-4156 FAX:048-645-3286
- 申込み 締切日：平成30年11月14日（水）

会社（団体）名		業種	
参加者名		所属・役職	
住所	〒		
連絡先	Tel :		Fax:
	E-mail:		
輸出経験（いずれかに○）	あり	・	なし
輸出先（国名を記入） 輸出経験“なし”の場合は輸出希望国			

※ご記入いただいた情報は適切に管理し、本塾の実施運営に利用します。またテーマ・講師は予告なく変更する場合があります。

SIPC

お申込先

公益財団法人 埼玉県産業振興公社
FAX/048-645-3286

番号のお間違えに御注意ください！